

# MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



## Lille Métropole, terre d'images



# Sommaire

## **6. Un pôle d'excellence des métiers de l'image**

Un futur Eura autour des métiers de l'image,  
site d'excellence métropolitain

Une Métropole qui soutient les industries créatives

Zoom sur les sites d'excellence métropolitains

## **10. Une Métropole au carrefour de l'Europe**

La culture pour tous : une ambition métropolitaine

## **12. Une politique culturelle volontariste**

Les Belles Sorties, la solidarité territoriale comme défi culturel

Un réseau de bibliothèques et une Médiathèque en ligne

La C'Art, le pass muséal de Lille Métropole



A portrait of Damien Castelain, a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is smiling slightly. The portrait is framed by a thin black border. To the left of the portrait, there is a red square and a vertical line that extends upwards and then turns right to frame the text.

**Damien Castelain**  
Président de la Métropole  
Européenne de Lille

Avec son écosystème dynamique et florissant qui favorise son rayonnement culturel et son innovation, la MEL est fière de représenter un pôle d'excellence incontournable des métiers de l'image. Avec plus de 150 entreprises, un incubateur, trois écoles et deux centres de recherche, le campus Plaine images incarne notre ambition politique forte. Cette filière d'excellence englobe une multitude de secteurs notamment ceux de l'image, du son, des jeux vidéo et de l'animation. Les domaines de l'audiovisuel, du cinéma et de l'animation occupent une place de choix.

Aujourd'hui, à l'occasion du festival Séries Mania, la Métropole Européenne de Lille tient à rappeler qu'elle constitue une référence et un vivier de talent dans le domaine de l'audiovisuel, en particulier des séries. Depuis de nombreuses années, nous sommes heureux d'accueillir et de soutenir le Festival Séries Mania, devenu un événement culturel international majeur. Après avoir accompagné l'installation du Séries Mania Institute à Lille en 2022, un établissement exceptionnel bénéficiant du soutien de notre Métropole pour la formation des futurs professionnels de l'audiovisuel, la MEL se tourne vers l'avenir en développant son futur pôle d'excellence dédié aux métiers de l'image. Nous contribuons ainsi activement notre engagement à accueillir les créateurs avec leur audace, leur talent et leur travail, contribuant à la mise en lumière de l'audiovisuel français et métropolitain en Europe et dans le monde.

À toutes et tous : bienvenue dans la MEL et bon festival dans notre Métropole culturelle, innovante et créative !

# Un pôle d'excellence des métiers de l'image

■ Avec 6 000 emplois et 700 entreprises, la Métropole Européenne de Lille (MEL) se positionne comme l'un des territoires leaders en France et en Europe dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives (ICC). Cette filière d'excellence englobe une multitude de secteurs, notamment ceux de l'image, du son, des jeux vidéo et de l'animation. La MEL a réussi à créer un écosystème dynamique et florissant qui favorise l'innovation et la croissance économique.

Parmi les piliers de cette filière d'excellence, **les domaines de l'audiovisuel, du cinéma et de l'animation occupent une place de choix**. En effet, autour du campus Plaine images cohabitent des acteurs clés tels que **l'Institut National de l'Audiovisuel (INA)**, qui apporte son expertise nationale en matière d'audiovisuel et de patrimoine culturel ; **Pictanovo**, association régionale, jouant un rôle essentiel en matière de financement et de soutien à la création audiovisuelle et contribuant ainsi à faire de la MEL un pôle d'excellence pour les professionnels de ce secteur ; ou encore, **Noranim**, organisation professionnelle réunissant les talents et les entreprises de l'animation dans la région Hauts-de-France. **Noranim** stimule la collaboration, l'innovation et la promotion des projets animés, renforçant ainsi la position de la MEL en tant que terre d'accueil pour les créateurs de contenus animés de renom.

Les écoles d'excellence sont un autre atout majeur de la MEL dans le domaine de l'audiovisuel, du cinéma et de l'animation. **Le Fresnoy, ARTFX, Piktura** (ex. Pôle IIID) et le **Séries Mania Institute** sont des institutions renommées qui attirent des étudiants du monde entier. Ces écoles forment la relève talentueuse et innovante qui contribuera à l'essor de ces secteurs, et attirent ainsi les entreprises cherchant à recruter.

Grâce à son engagement continu en faveur des domaines de l'audiovisuel, du cinéma, du jeu et de l'animation, **la Métropole Européenne de Lille est maintenant reconnue en France et en Europe comme un hub majeur des Industries culturelles et créatives**. La Plaine Images a été, avec les Rives créatives de l'Escaut, lauréat de l'appel à projet « *Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives* » du plan France 2030.

Avec une combinaison unique d'entreprises, d'institutions nationales et régionales, d'organisations professionnelles et d'écoles de renom, **la MEL offre un environnement propice à la croissance, à l'innovation et à l'excellence dans ces secteurs en constante évolution**. Elle continue ainsi d'attirer nouveaux talents et entreprises, à l'image **du projet Union Studio** qui proposera une offre globale répondant à tous les besoins d'une production, avec la construction de huit plateaux de tournages ainsi que des services associés comme des ateliers de construction de décors, restauration, loges, espaces post-production et bureaux de production notamment. Pour rappel, ce projet a été retenu dans le cadre de l'appel à projets France 2030, « *la Grande fabrique de l'image* » opéré par la Caisse des dépôts et consignations en lien avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC).

## Un futur Eura autour des métiers de l'image, site d'excellence métropolitain

À la jonction de Roubaix et Tourcoing, la MEL se concentre sur deux priorités :

- **Une ambition de régénération urbaine d'envergure** : l'Union, la grande opération de renouvellement urbain sur un vaste ensemble foncier de 80 hectares, composé en très grande majorité de friches industrielles, pour en faire un éco-quartier tourné vers l'avenir.
- **Une ambition économique autour de deux filières d'excellence** et notamment les industries créatives et culturelles qui a conduit à la décision de créer la Plaine images sur le site Vanoutryve et de proposer un parcours résidentiel aux entreprises avec le pôle télévisuel et l'Imaginarium.





*L'Imaginarium, bâtiment totem du futur site d'excellence métropolitain situé sur le site de la Plaine Images*

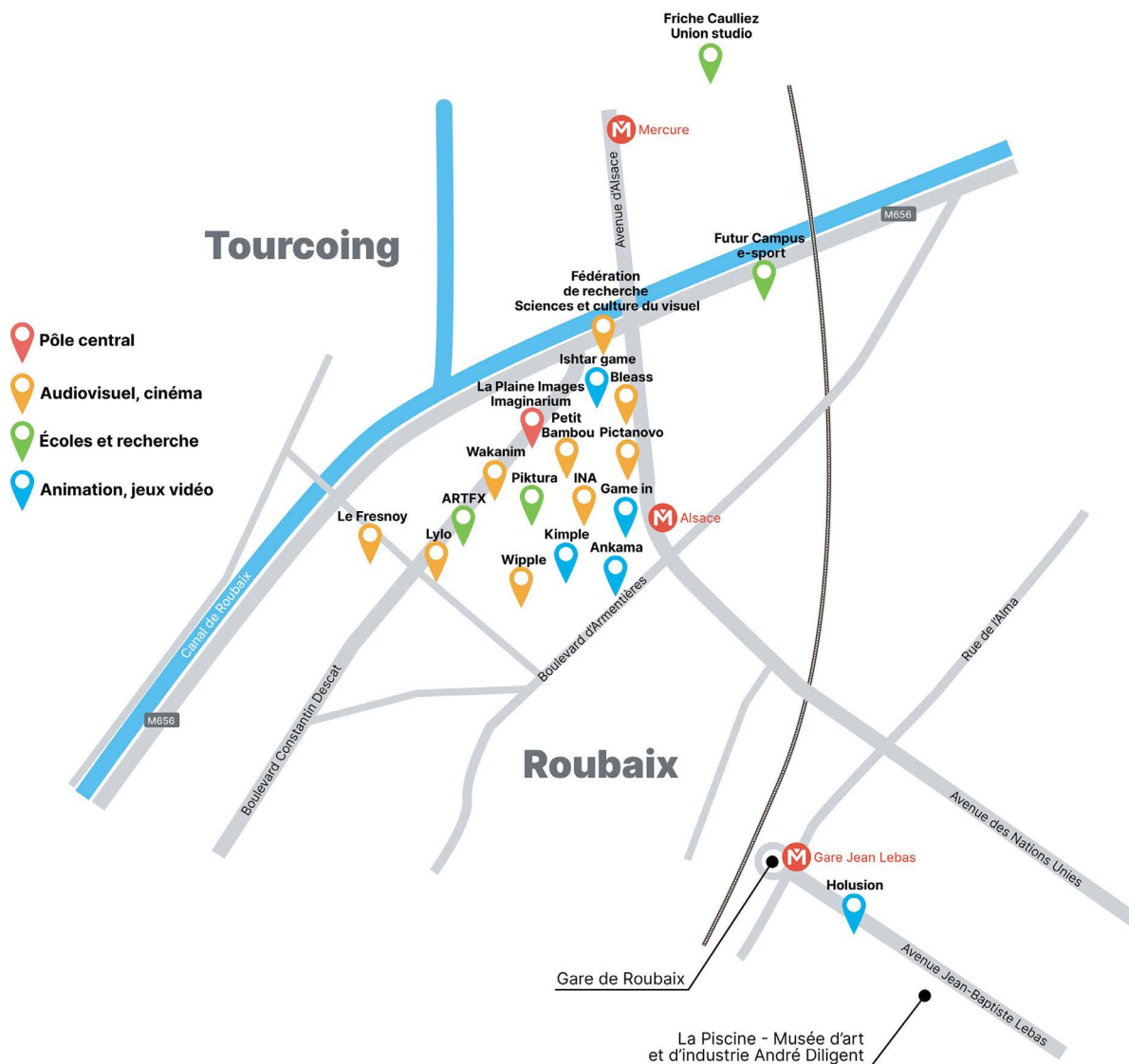
En 2007, la MEL a confié à la SEM Ville Renouvelée la réalisation de ces deux ambitions dans le cadre d'une concession d'aménagement (avec une participation MEL de 225 M€) et d'un rôle d'opérateur pour favoriser l'émergence de la filière des Industries Culturelles et Créatives (1,35 M€ chaque année).

L'Imaginarium incarne ces deux ambitions de la MEL et c'est donc tout naturellement qu'elle prend la pleine propriété conformément au traité de concession.

Construit en 1872, l'usine de fabrication de la toile de coton Vanoutryve Felix et Co se trouve entre Roubaix et Tourcoing. Le site devient une friche industrielle au début des années 2000. En 2002, Lille Métropole s'est rendue propriétaire du site « Vanoutryve » (29 110 m<sup>2</sup>) auprès de l'EPF pour 836 822 €.

Dans le cadre d'un mandat de travaux mais aussi de la concession de l'Union, la SEM VR réhabilite la friche pour le compte de la MEL avec :

- des travaux de démolition d'une partie du site (préalablement désamianté par l'EPF) ;
- la réhabilitation des bâtiments séchoirs et teinturerie (dont une partie sera occupée par Telesenior) ;
- la construction de deux studios d'enregistrement (qui seront loués par Telesenior et partagés avec d'autres acteurs) ;
- des aménagements extérieurs appelés à entrer dans le plan d'aménagement de l'ensemble de l'îlot dans le cadre du projet Union.



En 2007, le site voit l'installation de **la société de jeux vidéo Ankama** dans les anciens « grands magasins » de l'usine. En 2008, les studios de tournage et de télévision s'installent dans la teinturerie et l'ancien séchoir. Une entreprise de prestations audiovisuelles occupe l'ancien bâtiment des jacquards.

Enfin, en 2012, la retorderie et la chaufferie en briques et béton armé deviennent **l'Imaginarium**. Ce bâtiment, au cœur de l'ancienne friche, devenu le **Campus Plaine images**, offre des espaces dédiés à l'incubation et à l'accélération de jeunes entreprises, ainsi qu'à l'accueil des entreprises des ICC. Il accueille également des centres de recherche dans ce domaine, ainsi que l'équipe de **Plaine Images**, la structure animatrice de la filière ICC sur le territoire.

Aujourd'hui, dans le cadre de la fin de la concession de l'Union, la Métropole Européenne de Lille s'est portée acquéreuse pour 7,3 M € de l'Imaginarium, bâtiment « totem » de sa stratégie de soutien au développement de la filière Industries Culturelles et Créatives métropolitaine de 7 200 m<sup>2</sup>.

Cette prise de propriété de l'Imaginarium participe ainsi de l'affirmation de la MEL comme organisatrice du développement des Industries Culturelles et Créatives sur son territoire, du renforcement de la métropole comme un des hubs européens des Industries Culturelles et Créatives les plus dynamiques, et du rôle du territoire de Roubaix et Tourcoing, autour du campus Plaine Images comme cœur de réacteur de cette filière d'excellence métropolitaine.

C'est la première étape du processus de création du futur « Eura », site d'excellence métropolitain.



## Une Métropole qui soutient les industries créatives

- Dans le cadre de la concession du quartier de l'Union, rachat du bâtiment Totem l'Imaginarium pour 7,3 millions d'euros et du bâtiment d'entreprises ICC la Teinturerie pour 880 000 € ;
- Plaine Images : 1 350 000 € annuels (subvention de fonctionnement pour l'animation de la filière) ;
- Noranim : 55 000 € annuels (subvention pour l'association des professionnels de l'animation) ;
- Game IN : 60 000 € annuels (subvention pour l'association des professionnels du jeu vidéo) ;
- Pictanovo : 120 000 € annuels (subvention pour l'association des professionnels de l'audiovisuel).

### Zoom sur les sites d'excellence métropolitains

Les sites d'excellence (ou « Eura ») sont les fers de lance de la politique de développement économique et d'innovation de la MEL.

Sur la base d'une filière d'excellence du territoire (Santé, Numérique, Matériaux, Agroalimentaire), un site d'excellence regroupe les caractéristiques suivantes :

- Une unité de lieu regroupant de nombreuses entreprises et acteurs formation/recherche de la filière (parc Eurasanté, parc Euratechnologies, parc Euramaterials, parc Euralimentaire) ;
- un bâtiment totem (Hub Eurasanté, Le Blan-Lafont, Immeuble CETI, Marché de gros) ;
- un incubateur/accélérateur de start-ups ;
- une structure d'animation du lieu et de l'écosystème d'innovation.

Aujourd'hui, la filière ICC fait partie des filières d'excellence de la MEL. Le Campus Plaine image (ex-friche Vanoutryve) rassemble 150 entreprises, 1 incubateur, 2 laboratoires de recherches, 3 écoles majeures et nombreux organismes professionnels. Avec l'acquisition de l'immeuble totem Imaginarium, la MEL n'a plus qu'à créer une structure d'animation dédiée pour prendre la suite à la fin de la concession de l'Union pour cocher toutes les cases d'un Eura de plein droit.



L'Imaginarium à la Plaine Images

# Une Métropole au carrefour de l'Europe

■ La Métropole Européenne de Lille bénéficie d'une position géographique stratégique, transfrontalière avec la Belgique, d'un réseau de transports développé, d'une économie dynamique, de sa collaboration transfrontalière avec son Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai et d'un dynamisme culturel et éducatif, tous ces éléments favorisant une forte intégration dans le contexte européen.

**95 villes et villages engagés** dans une dynamique collective et une ambition partagée

**4<sup>e</sup> Métropole française**

**1<sup>ère</sup> Métropole agricole**

**2<sup>e</sup> agglomération** française par la densité de sa population

Un territoire de **672 km<sup>2</sup>**

Une action quotidienne pour **1,2 million d'habitants**

**20 domaines de compétences** essentiels à la vie quotidienne telles que les transports, le logement, l'énergie, l'économie, l'eau, les déchets ménagers sans oublier la culture et le sport.

Lille Métropole affirme son attractivité européenne et internationale. Avec 75 millions d'euros d'investissement en 2023 pour son rayonnement, la Métropole fait la part belle à la culture, au tourisme, au sport et à la jeunesse, véritables leviers de développement, de cohésion et d'attractivité du territoire.

La MEL soutient les équipements culturels de son territoire. Elle accueille notamment de grandes manifestations culturelles et favorise l'accès de tous, notamment des jeunes, aux pratiques culturelles et artistiques.

**10 000 touristes** accueillis chaque jour

**75 millions d'euros** pour le rayonnement de la Métropole

**Plus de 100 évènements** sportifs nationaux et internationaux accueillis plus de 100 évènements dont la Coupe Davis, le Tour de France, Paris-Roubaix.

**Un soutien permanent** aux équipements culturels d'envergure : le LaM, le musée d'art moderne de la MEL, l'Orchestre national de Lille, l'Opéra de Lille.

**2023** : coupe du monde de rugby

**2024** : jeux olympiques

**2025** : grand départ du Tour de France

## La culture pour tous : une ambition métropolitaine

La Métropole Européenne de Lille est compétente depuis 2000 dans le domaine culturel. Elle en fait un atout majeur de rayonnement, de développement et de cohésion de son territoire.

La MEL porte une ambition forte : celle de construire une métropole culturelle, plus proche pour chacun, plus forte pour tous. Comment ? En soutenant les grands équipements d'intérêt communautaire et les événements d'intérêt métropolitain. Mais aussi en favorisant la mise en réseau des équipements et la coordination des dynamiques portées par chaque commune.

Aux côtés de ses partenaires institutionnels, la Métropole soutient financièrement et directement de grandes structures culturelles :

- le LaM, dont les collections d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut appartiennent à la MEL ;
- le Musée de la Bataille de Fromelles ;
- l'Opéra de Lille ;
- la Condition Publique de Roubaix ;
- l'Orchestre National de Lille ;
- les conservatoires de Lille, Roubaix et Tourcoing.

De grands événements métropolitains, comme les saisons culturelles de Lille3000 ou NEXT festival international des arts vivants de l'aire euro-métropolitaine sont aussi soutenus par la MEL.

La MEL a pour objectif de rendre la culture accessible à tous. Cette ambition est partagée par l'ensemble des structures soutenues. Elle se traduit notamment par des politiques tarifaires volontaristes, mais aussi des actions directes de médiation, de pédagogie et de sensibilisation. Les démarches participatives sont aussi des leviers originaux pour faire se rencontrer démarches artistiques et citoyens.





Une Métropole vivante, attractive et dynamique - Parade Lille3000, 2022

# Une politique culturelle volontariste

■ Comment développer une offre d'excellence de proximité dans les communes de la métropole ? Le dispositif des Belles Sorties, lancé en 2011, apporte une réponse forte et originale à cet enjeu.

## Les Belles Sorties, la solidarité territoriale comme défi culturel

Le dispositif des Belles Sorties vise à faciliter l'accès à la culture des Métropolitains avec des spectacles de grande qualité pour un tarif n'excédant jamais 5 €.

- **valoriser** le travail des grandes institutions culturelles du territoire ;
- **proposer** aux communes de moins de 15 000 habitants des spectacles de grande qualité ;
- **faire** événement sur le plan local ;
- **favoriser** la circulation des publics.

Chaque année, une programmation artistique est mise en place sur tout le territoire, en partenariat avec 14 institutions culturelles.

## Les Belles Sorties en chiffres

Depuis 2011, le dispositif des Belles Sorties c'est :

- 14 éditions ;
- plus de 840 représentations ;
- plus de 100 000 spectateurs ;
- 14 structures culturelles associées ;
- plus de 4 200 artistes mobilisés sur le territoire.

La Métropole Européenne de Lille soutient des projets de construction ou de rénovation d'établissements culturels sur son territoire, par le biais d'un fonds de concours. L'objectif est de soutenir le développement d'un maillage d'équipements de toutes tailles afin de porter l'action culturelle au plus près des habitants et de permettre le développement des pratiques culturelles et artistiques de tous les métropolitains. Bibliothèques, médiathèques, conservatoires et écoles de musique, centres d'exposition d'art contemporain, cinémas d'art et d'essai ou associatifs... tous ces équipements sont éligibles au fonds de concours.

## Un réseau de bibliothèques et une Médiathèque en ligne

Le réseau des bibliothèques de la MEL « à suivre... » compte 125 bibliothèques municipales ou associatives.

Projet co-construit avec les bibliothécaires du territoire, la création de la Médiathèque en ligne permet de développer un nouvel équipement numérique complémentaire à l'offre documentaire et de services des bibliothèques du territoire. Une carte de bibliothèque en poche vous permet d'accéder gratuitement à une plateforme qui allie information, pédagogie et culture.

La médiathèque en ligne propose de lire la presse, regarder des films ou avoir accès à de l'autoformation en ligne dans le domaine des langues, du code de la route, de l'informatique, du sport, etc... Ce service est possible pour l'ensemble des métropolitains inscrits en bibliothèque à partir du portail « à suivre... »

## La C'Art, le pass muséal de Lille Métropole

La C'ART est le pass muséal de la métropole lilloise. Elle offre un accès illimité et sans contrainte pendant un an aux 15 musées membres pour les collections permanentes et les expositions temporaires, ainsi que de nombreux avantages tels que des tarifs préférentiels ou des invitations exceptionnelles.

Ce pass répond à plusieurs objectifs fixés par la métropole :

- favoriser l'intercommunalité culturelle : dynamiser la fréquentation des musées ;
- favoriser le travail en commun des structures culturelles : accroître la circulation des publics entre les institutions et fidéliser les visiteurs autour d'une communauté de musées de la Métropole qui forgent l'identité du territoire ;
- favoriser l'accessibilité des publics.





*L'orchestre international du Vetex à Marquette-Lez-Lille - Belles sorties 2023*



*Exposition Isamu Noguchi, sculpter le monde au LaM à Villeneuve d'Ascq*

## CONTACTS PRESSE

---

### **Agnès Mazet**

Cheffe d'équipe presse  
amazet@lillemetropole.fr  
03 20 21 27 69  
06 40 39 26 46

### **Agathe Lavalée**

Attachée de presse  
alavalee@lillemetropole.fr  
03 20 21 23 50  
06 30 46 40 17

### **Maxence Lemasson**

Attaché de presse  
mlemasson@lillemetropole.fr  
03 20 21 23 55  
06 44 36 40 29

## MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

2 boulevard des Cités Unies  
CS 70043  
59040 Lille Cedex  
T. +33 (0)3 20 21 22 23

■ [lillemetropole.fr](http://lillemetropole.fr)

