

LA REVUE DE LA **M**ÉTROPOLÉ **E**UROPEENNE DE **L**ILLE



**Un plan de relance
pour les entreprises**

Et aussi...

**Covid-19 : la MEL maintient
les services publics**

**Benoit Déprez, directeur scientifique
de l'Institut Pasteur de Lille**

**Revue d'innovations design
sur le territoire**

VOUS ÊTES ENTREPRENEUR SUR NOTRE TERRITOIRE ?

DÉCOUVREZ LES AIDES
DE LA MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE SUR
LILLEMETROPOLE.FR



Solidarité et persévérance

Face à la persistance de la crise sanitaire et à ses conséquences économiques et sociales préoccupantes, il est important de garder de la stabilité et des repères solides pour



Damien Castelain
Président de la Métropole
Européenne de Lille

notre territoire. La MEL est en première ligne de cette démarche et prend toute sa part pour adoucir au mieux les contrecoups de cette crise. La priorité reste de maintenir intactes toutes ses missions, l'engagement et la poursuite des chantiers, la qualité et la réactivité du service rendu aux Métropolitains et aux communes. Cette crise impacte gravement notre économie locale. La Métropole a immédiatement réagi et engagé un plan de relance massif de 80 millions d'euros pour soutenir les entreprises, artisans, commerçants et associations à vocation économique du territoire. Car, c'est ensemble que nous relèverons les défis de demain. Dans ce contexte difficile, la force de notre territoire est son extraordinaire capacité à innover, à expérimenter. L'Institut Pasteur de Lille travaille activement à la mise au point d'un vaccin, des entrepreneurs continuent de lancer des projets, autant de raisons de rester mobilisés et de garder espoir. Cette fin d'année plus que jamais, les Métropolitains aspirent à un rythme de vie normal. La Métropole est à l'œuvre pour fabriquer du lien autour d'événements culturels, touristiques et sportifs en 2021, en toute sérénité et en toute sécurité. Pour à nouveau vibrer ensemble.

Sommaire |



EN UNE

Le territoire métropolitain se transforme grâce au design.



© Anouk Desury / LightMotiv

Dossier |

INNOVATIONS DESIGN

Il y a trois ans, la Métropole était désignée Capitale mondiale du design. Depuis, des centaines de projets et d'expérimentations ont vu le jour sur le territoire.

100 % métropole



© Alexandre Trainsnel

Événements |

- 08 Booster les transports en commun**
C'est décidé : les transports de la MEL sont gratuits les jours de circulation différenciée.
- 09 De nouvelles rames de tramway**
De nouvelles rames de tramway pour davantage de confort et une fréquence renforcée.
- 10 L'invité de la MEL**
L'état de la recherche contre la Covid-19 dans la métropole, avec le professeur Benoit Déprez, directeur scientifique de l'Institut Pasteur de Lille.

22 Plan de relance économique |

Fonds de relance, fonds de rebond et animations commerciales : les infos pratiques sur les aides du plan de relance.



© Alexandre Trainsnel



MEL, la revue de la Métropole Européenne de Lille - n° 29 - Décembre 2020

2, boulevard des Cités Unies, CS 70043 – 59040 Lille Cedex. Tél : 03 20 21 22 23. [melcommunity](#) [@MEL_Lille](#). Contacter la rédaction : 03 20 21 65 48 ou mel@lillemetropole.fr

Direction de la publication : Damien Castelain. Rédaction en chef : Marie Raimbault. Direction artistique : Yann Parigot. Rédaction : Marie Da Silva, Bruno Descamps, Jérôme Legendre,

Céline Levivier, Nicolas de Ruyffelaere. Photographie de Une : Alexandre Trainsnel. Photographie : Richard Baron / Light Motiv, Anouk Desury / LightMotiv, Vincent Lecigne, Max Lerouge, Alexandre Trainsnel. Photothèque : Nicolas Fernandez.

Conception graphique, mise en pages : [@scoopcommunication](#) - 11965-MEP. Conception de la une : Direction de la communication. Impression : Imprimerie Guillaume. Dépôt légal : décembre 2020. Numéro ISSN : 2425-5815.



26

© Marie Rambault

Prime air |

À compter du 1^{er} janvier, une prime de 1 600 € vous aidera à troquer votre chauffage au bois polluant contre un dispositif plus respectueux de l'environnement.



© Alexandre Trainsnel

33 Vos courses dans le métro |

Le Court Circuit a ouvert un 18^e point de collecte dans la métropole, à la station de métro République-Beaux-Arts, à Lille.

Rendez-vous



© Nicolas Roekens-Vélowomon

© Anouk Desury/LightMotiv

Vélowomon et ses vélos cargos |

Le vélo en famille, ou comment s'engager pour faire bouger la mobilité urbaine en douceur

31

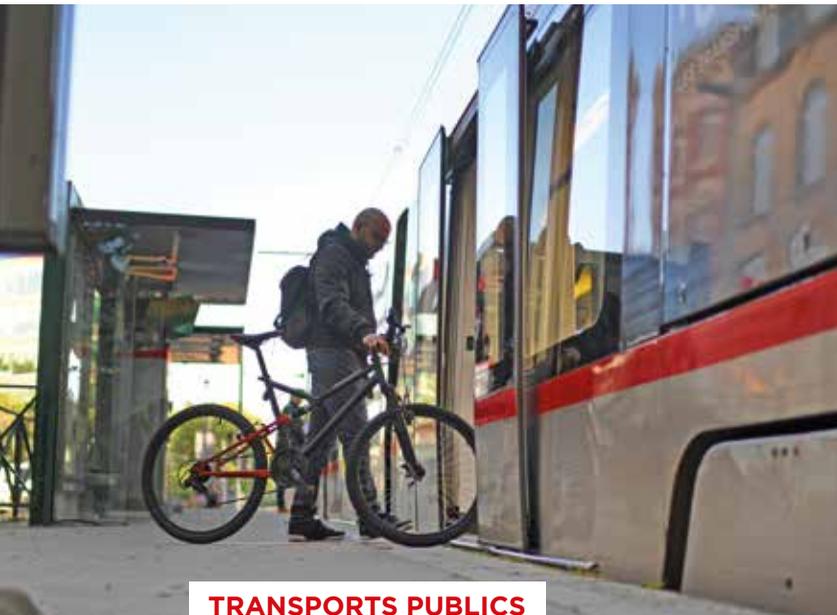


Et aussi |

- 38 Espaces naturels**
La campagne de recrutement des saisonniers des espaces naturels métropolitains est en cours.
- 38 Culture**
Les ressources numériques du LaM, pour garder les yeux ouverts sur le beau.
- 36 Pêle-MEL**

Une mobilisation au service de tous

Un plan métropolitain de maintien de l'activité garantit les services publics à la charge de la Métropole Européenne de Lille sur l'ensemble du territoire.



© Alexandre Traisnel

TRANSPORTS PUBLICS

Desserte assurée

Dès le 2 novembre, la MEL et ilévia ont annoncé le maintien de l'offre de transport. Seules quelques adaptations ont été effectuées sur le métro (la fréquence sur les deux lignes est passée de 6 à 8 mn à partir de 21 h les jours de semaine et le service est interrompu tous les lundis à 22h30 sur la ligne 1) et sur le réseau de bus. L'ensemble des autres services (V'lille, parkings relais, transport sur réservation, service Handipole...) restent disponibles.

Consulter ilevia.fr pour suivre l'évolution du trafic en temps réel.

© Alexandre Traisnel



DÉCHETS MÉNAGERS

Continuité de service

La collecte des déchets non recyclables et recyclables a été maintenue sans changement.

esterra.fr/dechets

Les 13 déchèteries* du territoire restent également ouvertes et les services d'encombrants sur rendez-vous ou de déchèteries mobiles* se poursuivent.

lillemetropole.fr/votre-quotidien

Prendre rendez-vous pour la collecte des encombrants :
0 800 203 775, du lundi au vendredi, 8h-17h, appel gratuit.

*Le port du masque y est obligatoire.

PLAN DE RELANCE ÉCONOMIQUE

Soutien aux entreprises et aux associations

Depuis juin dernier, dans un contexte de crise sanitaire, la MEL soutient et accompagne les acteurs du territoire. Les détails des dispositifs du plan de relance à destination des TPE/PME, commerçants, artisans, associations à vocation économique sont à retrouver en pages 22 et 23.



© Alexandre Traisnel

URBANISME, AMÉNAGEMENT, TRAVAUX PUBLICS

Des services opérationnels

La MEL garantit la poursuite de l'ensemble de ses chantiers. Dans le cadre du NPRU (Nouveau Programme de Renouvellement Urbain), elle s'engage dans la mise en œuvre opérationnelle de nombreux projets d'aménagement. Elle poursuit également, dans les conditions habituelles (dépôt en mairie, puis transmission à la MEL), l'instruction des Déclarations d'Intention d'Aliéner, formalités imposées à tout propriétaire qui souhaite vendre un bien immobilier situé sur une zone de préemption définie par une collectivité.

lillemetropole.fr

▾ BONNES NOUVELLES

Rénover

Depuis sa fermeture le 30 octobre, la Maison de l'Habitat Durable a maintenu ses rendez-vous à distance, mobilisée pour accompagner les projets des Métropolitains. maisonhabitatdurable.lillemetropole.fr

Prendre l'air

Respirez ! Les espaces naturels métropolitains en accès libre sont ouverts. Pour prendre un bol de vert aux couleurs encore automnales lors de vos sorties quotidiennes, dans le respect des mesures sanitaires. enm.lillemetropole.fr

Entrer au musée

Le musée de la Bataille de Fromelles et le LaM sont connectés. Suivez les musées métropolitains sur leurs réseaux sociaux. Au LaM, visites d'expositions virtuelles, podcasts enchanteurs ou tutos pour activités en famille... À découvrir page 38. musee-lam.fr
musee-bataille-fromelles.fr



© Vincent Lecigne

LOGEMENT, SOLIDARITÉ

Continuité d'instruction

La MEL se mobilise pour instruire les demandes d'aides à la rénovation de l'habitat ancien et le financement du logement social, les permis de louer et de diviser et garantit la bonne instruction du fonds de solidarité logement et du fonds d'aide aux jeunes. Elle assure également l'accueil téléphonique pour les demandeurs de logement social.

lillemetropole.fr
lillemetropole.fr/fajem

PICS DE POLLUTION

Booster les transports en commun

À l'issue d'une expérimentation, la gratuité des transports publics lors des pics de pollution est pérennisée.

Les jours de circulation automobile différenciée (déclenchée par le préfet), l'accès aux bus, tramways et métros est, depuis le 1^{er} janvier 2020, ouvert de façon large sans qu'un ticket, même à 0 €, ne soit nécessaire. Voici un an que le conseil métropolitain a décidé cette mesure à titre expérimental. Si elle est officiellement effective depuis le début de l'année, elle n'a cependant pas été mise en œuvre en raison de la crise sanitaire et du confinement. La mesure a été pérennisée par les élus métropolitains lors du

conseil du 16 octobre. Pour les stations de métro équipées du contrôle d'accès, les portiques restent ouverts. Pour les utilisateurs occasionnels du V'lille, qu'ils soient inscrits ou non, le service V'lille est lui aussi gratuit pendant 24 heures (dans la limite des trente premières minutes d'utilisation).

Multimodalité

Dans les parcs relais, les barrières sont ouvertes le matin du premier jour de circulation différenciée. À noter que cette mesure de gra-

tuité concerne également les services Handipole et de transports sur réservation.

Ce dispositif répond à deux objectifs : contribuer à réduire la pollution de l'air en limitant le recours à la voiture (fonctionnant à l'essence et au gasoil) et encourager durablement le changement de comportement des automobilistes. Il s'intègre dans une politique plus large de mobilité et de promotion des modes doux, via l'aménagement d'aires de covoiturage, un plan vélo et la création de parkings relais.





EN CHIFFRES

51 100 voyages par jour en moyenne sur le réseau de tramways de la métropole

Longueur des futures rames : **32,40 mètres**

Budget estimé : **150 M€**

Nouvelles rames

Le matériel roulant du tramway va être renouvelé, pour davantage de confort et une fréquence améliorée.

De nouvelles rames de tramway viendront remplacer celles qui circulent actuellement sur le réseau de transports métropolitain ilévia. Les 24 rames du réseau de transports en commun de la MEL arrivent en fin de vie. Elles seront progressivement remplacées par un nouveau matériel roulant qui répondra à la réglementation, aux contraintes de garanties techniques et de sécurité actuelles. L'ajout de six rames supplémentaires est par ailleurs envisagé, afin

d'augmenter la fréquence des passages et de pallier ainsi les phénomènes de saturation aux heures de pointe.

Quoi de neuf ?

La signalisation sera renforcée, ainsi que la priorité aux feux sur la circulation automobile. Développement durable oblige, on parle également de « transformer l'essai » de l'expérimentation de verdissement réalisé sur le carrefour du Fer à Cheval, à... cheval sur les communes de Croix et Roubaix, en géné-

ralisant le type de revêtement utilisé, c'est-à-dire le sédum, sur d'autres arrêts de tramway. On attend le retour d'expérience pour confirmer cette hypothèse. Et bonne nouvelle, les travaux seront organisés de manière à minimiser les désagréments, tant pour les usagers du tramway que pour les riverains, les cyclistes et les automobilistes. Rendez-vous en 2024.

* Le sédum est une végétalisation extensive couvrante, de faible poids et d'entretien réduit.

Le Professeur Benoit Déprez, directeur scientifique de l'Institut Pasteur de Lille, fait le point sur la recherche contre la Covid-19.

« Ces travaux portent un véritable espoir »

Où en est la recherche ?

Dès fin février, nous avons mobilisé une trentaine de chercheurs, uniquement sur la recherche pour la lutte contre la Covid-19, et avons lancé trois grands projets en quelques semaines. Parmi lesquels un projet de repositionnement de médicament que l'on pourrait utiliser immédiatement. Et au début de l'été, on a identifié une molécule très prometteuse in vitro pour laquelle des essais cliniques devraient être lancés prochainement.

Comment avez-vous travaillé et atteint ces résultats ?

La force de l'Institut Pasteur de Lille est d'être un organisme de taille modeste mais de disposer d'équipes qui ont pu être mobilisées de façon très rapide. Avec ces chercheurs talentueux et motivés, appartenant à des disciplines complémentaires,

La prochaine étape est désormais de lancer les tests

nous travaillons sur des équipements de haute technologie, avec à disposition un laboratoire de haut confinement dans lequel on peut tester des molécules sur le virus SARS-CoV-2. Parmi toutes les molécules que nous avons testées, il y en a une qui présente une très forte puissance contre le virus in vitro et qui doit être confirmée in vivo [ndlr : chez l'Homme].

Quelle est la prochaine étape ?

C'est d'obtenir l'autorisation d'essais cliniques, de recruter les patients et, au bout de quelques semaines, de mesurer l'effet du produit, notamment sur le nombre de per-

sonnes qui vont développer un Covid grave et la vitesse de résolution des symptômes. Nous visons une réalisation des essais début 2021. C'est un véritable espoir pour un traitement rapide, qui pourrait être destiné à des personnes qui ont encore peu de symptômes, pour éviter les hospitalisations et limiter la contamination.

Pourquoi est-ce long ?

Le temps de la recherche peut sembler long quand on est dans l'urgence. Mais le temps de la recherche est celui-là, il exige une grande rigueur, la réalisation de nombreux contrôles, la répétition des expériences, et tout cela prend du temps mais c'est le gage de la fiabilité de nos résultats et l'assurance que l'on peut en effet proposer l'usage de cette molécule à des fins de traitement des patients.

Vous avez encore besoin de soutien ?

Ces avancées ont été rendues possibles grâce à un accroissement des dons et du mécénat, sans lesquels nous n'aurions pas pu avoir la même intensité de recherche et la même vitesse d'action. Ces trois projets ne sont pas terminés. Nous avons passé des jalons scientifiques, qui nous engagent à aller plus loin dans les études, qui sont d'envergure encore plus importante, et qui sont encore plus onéreuses. Donc il nous faut continuer à recevoir des dons, de particuliers et d'entreprises, pour pouvoir poursuivre les découvertes faites jusqu'à présent et espérer enrayer l'épidémie et créer des armes thérapeutiques pour celles à venir.

Plus d'infos sur pasteur-lille.fr

Bio

1997

Docteurat en chimie thérapeutique, développe le laboratoire Eurofins Cerep, à Lille

Depuis 2003

Professeur à l'Université de Lille

2006

Devient membre correspondant de l'Académie Nationale de Pharmacie

Crée une unité de recherche innovation thérapeutique à l'Université de Lille et l'Institut Pasteur de Lille





Transformation à l'œuvre

En s'engageant dans l'aventure de la Capitale mondiale du design, la MEL a lancé un appel à expérimentations aux entreprises, acteurs publics, associations... L'objectif ? Accélérer et accompagner la transition par le design. Résultat ? Deux années fertiles en laboratoires, essais... Certains projets sont déjà déployés et d'autres sont encore en test. Tour d'horizon.

Expérimentations à tous les étages

Au terme de deux années de travail, des centaines de projets ont émergé sur le territoire. La MEL en a développé une trentaine.

Essayer. Recommencer. Innover. En portant la maison POC Action publique et en se dotant d'un Laboratoire des politiques publiques, la MEL s'est inscrite dans la dynamique d'une transformation des politiques publiques. Une réflexion menée dans l'ensemble de son champ d'action qui a abouti à une trentaine de projets.

Nouveaux usages

À titre d'exemple, un projet porte sur la redéfinition de la mobilité du parc du Héron (Villeneuve d'Ascq). Avec un million d'utilisateurs à l'année, ce site est l'un des plus fréquentés de la MEL. Comment renforcer la convivialité dans ces conditions ? C'est tout l'enjeu du POC « Convivialité ». Le parc de 110 hectares souffre d'un mobilier peu adapté et peu considéré par certains usagers. Dès lors, quels remèdes ? L'équipe de designers Maalai accompagne la MEL et

les usagers pour répondre à la question de la convivialité. « *On peut imaginer un mobilier modulable en fonction des saisons, un mobilier capable d'accueillir plus de quatre personnes* », explique Étienne Fortin du service Relais nature et environnement. Le POC prendra aussi en compte une tendance forte de ces dernières années : la hausse des déchets. Un prototype de mobilier pourrait voir le jour pour la saison estivale 2021. Autres exemples : le POC « Trame étoilée » encourage les communes à réfléchir à l'impact de l'éclairage nocturne sur la biodiversité le long de la Deûle ; le POC « Service alimentaire » travaille à rendre accessible une alimentation de qualité pour les foyers modestes ; le POC « Grands boulevards » associe les usagers à la création de nouveaux usages et travaille à définir un espace équitable entre automobilistes, piétons et cyclistes.

À SAVOIR

Qu'est-ce qu'un POC ?

Emprunté au vocabulaire de la recherche scientifique, l'abréviation anglophone *Proof of Concept* désigne une démarche de conception agile, qui sert la créativité et encourage l'expérimentation.

Plus d'infos sur
MEL+

Retrouvez l'ensemble des POCs portés par la MEL sur lillemetropole.fr



© Zerm Saisons Zéro

>>> Laboratoire d'innovations

Les acteurs du territoire ont initié des projets, accompagnés par des designers. Retrouvez les premières pousses locales autour des questions d'économie circulaire et de mobilité.



© Refabmarket

La Refabrik par Refabmarket Repenser la mode

Le constat

« À l'heure où le monde du textile parvient au terme d'un cycle de surconsommation de produits fabriqués au bout du monde », Refabmarket, marque éthique lilloise, spécialisée dans la création de vêtements recyclés et upcyclés*, « repense le modèle pour proposer de consommer autrement ».

La petite histoire

Alors qu'elle rentre du Mexique, la créatrice Sarah Bourgois fait le choix de la seconde main (garde-robe, déco...). Et garde en tête que la mode peut être réinventée avant de créer en 2018 une marque à impact positif.

Le POC

Convaincue que le « *design inspire une façon de créer* », elle inscrit le projet de Refabrik dans l'aventure Lille Métropole, Capitale mondiale du design. Son ADN ? L'économie circulaire. Ses valeurs ? Le projet est engagé sur les fronts de l'environnement et de la solidarité. Sa méthode ? « *La cocreation pour recréer de la valeur. La marque travaille avec des associations d'insertion de Lille-Sud et Calais et avec ses clients pour une création sur demande.* »

Demain ?

La marque est sollicitée pour des produits sur commande (Lille Grand Palais, Hello Lille, Lesaffre...) ou des gammes labellisées économie circulaire.

À l'échelle de la métropole

« *Le patrimoine textile est inscrit dans les gènes du territoire. Outre des femmes et des hommes prêts à transmettre le métier, la résilience entrepreneuriale est forte chez les acteurs du textile, construite autour de l'innovation et de la responsabilité environnementale.* »

refabmarket.fr

* Fabriqués avec des matières réemployées ou détournées



Oxylon par Bioteos Améliorer la qualité de l'air

Le déclic ?

La découverte des microalgues, de leurs propriétés et l'envie d'embrasser l'aventure entrepreneuriale pour changer le monde...

Les débuts

Romain Dhenin et Romain Baheux, ingénieurs de Polytech Lille (également diplômés d'un Master Entrepreneurial et d'un MBA en Business International), désormais associés, ont intégré le programme d'incubation d'EuraTechnologies consacré à l'AgTech/GreenTech à Willems et celui de l'Université de Lille, Cré'Innov, en début d'année 2020.

Le POC

Le dispositif Oxylon a vocation à améliorer la qualité de l'air. Imaginez-vous dans le métro, attendant votre rame près d'une colonne purificatrice d'air. À l'intérieur, des microalgues nettoient l'air et, à l'issue de 60 jours, produisent de l'engrais. « Si ce premier

projet de mobilier urbain purificateur d'air biologique est destiné au métro, cette solution qui allie nature et technologie pourrait s'inscrire demain dans une gare ou un centre commercial », précise Romain Dhenin.

Demain ?

« La smart city sera résiliente, écologique et plus responsable. Nous observons que les acteurs du territoire tirent les premières leçons de la crise sanitaire. Si la surveillance de la qualité de l'air est inscrite dans la loi, des solutions doivent s'expérimenter aujourd'hui pour être opérationnelles demain », assure Romain Baheux.

bioteos.com

▲
Des microalgues pour une meilleure qualité de l'air. Bioteos agit pour demain

Saisons Zéro par Zerm Initier une occupation transitoire

Le projet

Redonner vie à l'ancien couvent des Clarisses à Roubaix est le nouveau challenge du collectif d'architectes Zerm. Pour ce premier projet d'occupation transitoire baptisé Saisons Zéro, ces spécialistes roubaisiens de réhabilitation alternative optent pour une « reconversion des bâtiments sans déchets qui mise sur la réutilisation et anticipe les usages futurs, tout en conservant la dimension patrimoniale des lieux », explique Margot Magnière, chargée de communication pour le collectif.

Le POC

Partant pour rejoindre l'aventure de Lille Métropole, Capitale mondiale du design, le collectif s'engage dans la démarche et inaugure cette « Saisons Zéro » avec l'ouverture de la maison POC Économie circulaire dans le bâtiment revisité. « Imaginer cette scénographie nous a permis de réactiver la grande halle et la chapelle pour un usage événementiel. Ici, la construction est modulaire, démontable et réutilisable. »

Demain ?

Zerm aimerait donner libre accès aux tests et expérimentations de ce laboratoire (qui propose également une auberge alternative et une location de bureaux). « Pour partager nos solutions en faisant écho au patrimoine de la métropole dense en termes de friches. » Autrement dit une « Saisons Zéro » à décliner, bien vu !
saisonszero.fr

>>> Douze objets design imaginés sur le territoire

Chaussures, lampes et lampadaires, babyfoot new-look, poubelles sélectives, accessoires pour vélo, tabourets, lunch box, blocs anti-intrusion, blouses hospitalières colorées... Les idées ne manquent pas aux designers installés sur le territoire métropolitain. Découverte.

La sneaker Flex

DE MELVIN BACHE

Ce designer villeneuvois s'est inspiré d'une basket de 1987 pour créer une chaussure de course à pied au look jeune et rafraîchissant. Et surtout confortable, car c'est réellement une chaussure de sport. Le style ? Néo-rétro, ou comment faire du neuf avec du vieux, en redessinant les lignes et en maximisant la semelle.

[instagram.com/mr.bdapro](https://www.instagram.com/mr.bdapro)

La lampe Mood

D'ANTOINE GASSION

Si c'est sur la lune que Kubrick installa son mégalithe, c'est à Ronchin qu'Antoine Gassion inventa sa lampe : un simple cube noir, léger, qu'il suffit de faire coulisser d'un geste pour le rendre lumineux. Pas de bouton à presser, pas de touche à effleurer. L'objet est simple, élégant, épuré. Minimaliste et sensible.

[antoinegassion.com](https://www.antoinegassion.com)

La lunch box

DE CÉLINE SCAVENNEC

Pensée pour les restaurateurs, cette box réutilisable profite aussi à leurs clients de vente à emporter : elle a en effet vocation à remplacer les barquettes en plastique jetables habituellement utilisées et qui ne mettent pas les plats en valeur. Elle est fabriquée à Tourcoing à partir de matériaux végétaux. Vraiment zéro déchet !

[niji.fr](https://www.niji.fr)

Le presse-agrumes Arcimboldo

DE JEAN-FRANÇOIS TOUBEAUX

L'expérience du jus d'orange frais du petit matin ici réinventée. Imaginé par l'entrepreneur armentierois et designé par Michaël Verleyen, cet objet d'exception révolutionne le moment. Noir et cuivre, pensé pour l'hôtellerie de luxe, il prélève automatiquement le précieux nectar *healthy* et gourmand au cœur du fruit. À quand un « Arcimboldo » dans nos cuisines ?

[arcimboldo.net](https://www.arcimboldo.net)



La lampe Lueur

DE CAMILLE KHORRAM
ET JEAN-BAPTISTE RICATTE

La lampe était l'incontournable compagnon du mineur dans les entrailles du sol. Les deux designers lillois se sont inspirés de sa silhouette pour créer cet objet en porcelaine qui éclaire en douceur, par transparence. Et qui, du noir de la mine, change de couleur à la chaleur. Chose rare, il est fait pour durer. Fait pour qu'on s'y attache.

[khorram-ricatte.com](https://www.khorram-ricatte.com)

Le babyfoot « The Pure »

D'ALAIN GILLES

Ce babyfoot n'est pas fait pour les cafés, ni pour les lieux publics, mais pour entrer chez vous. Si la taille de ces engins est normée, stricte, on peut s'amuser avec la forme et les matières, on peut le rendre plus convivial, plus chaleureux. C'est le pari de ce Bonduois qui, en cassant les codes, espère jouer sur le marché international.

alaingilles.com



La poubelle Factotri

DE THOMAS HOURDAIN

Factotri pour factory, c'est-à-dire usine (celles de Roubaix où et pour qui a été conçue la poubelle en forme de manufacture), et tri (des déchets bien sûr). L'objet, fabriqué dans les Hauts-de-France, est constitué de quatre compartiments qu'on peut disposer comme on veut. Un écosystème de récupération est mis en place avec la Ville.

tomishdesign.com

Le tabouret brassé

DE FRANCK GROSSEL

À Marcq-en-Barœul comme partout dans le Nord, on aime la bière. Et qui dit bière dit drêche, c'est-à-dire le résidu du malt utilisé pour son brassage. C'est sur cette base que sont fabriqués les tabourets. L'avantage : le sucre présent dans le malt permet de n'utiliser que 2 % de colle et apporte imperméabilité et durabilité.

insteadfurniture.com

Le bloc HighFive

DE QUENTIN VAULOT

Les blocs anti-intrusion que l'on trouve dans les villes deviennent pérennes. Le postulat du designer lillois est d'associer leur fonction sécuritaire à une fonction d'usage de la ville, en créant des objets sur lesquels on peut s'asseoir, que l'on peut végétaliser. De véritables mobiliers urbains dessinés en accord avec l'identité de la ville.

vaulot.com

La blouse Ehpad

DE NOÉMIE LENANCKER

Les blouses blanches d'hôpital peuvent donner le... blues. La designeuse lilloise a donc choisi de s'inspirer des uniformes des hôtes de l'air pour créer de nouveaux vêtements, colorés, qui attirent l'œil tout en étant confortables et pratiques. L'idée étant de raconter une histoire à partir des personnes qui vont les porter.

telaedesign.fr

Le lampadaire

DE GARY BERCHE

L'idée lumineuse de ce lampadaire est apparue à ce designer roubaisien lors d'un shooting photo en studio : l'éclairage était beau, agréable. Comment reproduire cela chez soi ? Il fallut beaucoup de tests pour trouver les matières idéales, aptes à diffuser une lumière douce. Une lumière destinée à sublimer les espaces intérieurs.

knbg-creation.com

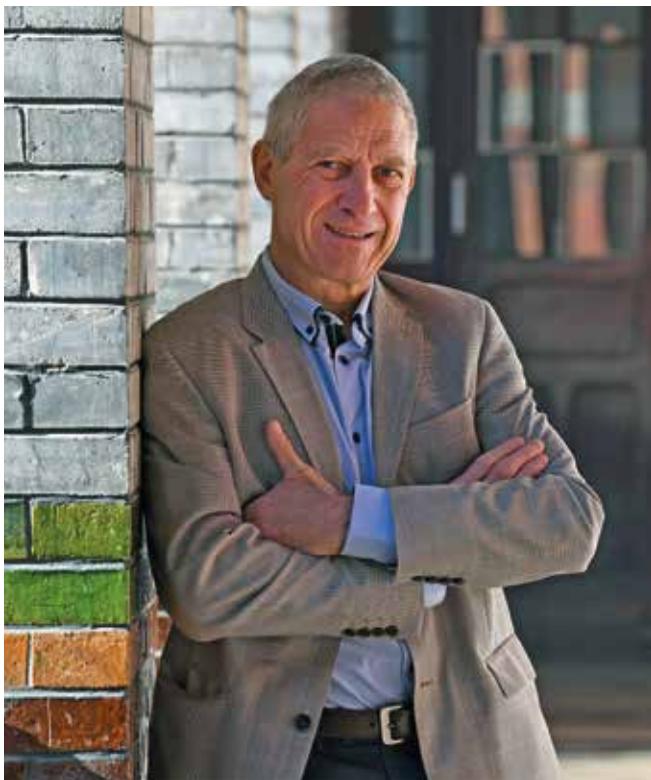
Le vélo Cyclab

D'ADRIEN CIEJAK

Agilité et flexibilité : un vocabulaire emprunté au lexique néolibéral pour qualifier des accessoires de nature à rendre évolutifs et multiusages les vélos des paysagistes, livreurs, cuisiniers de food-street, etc. L'enjeu est environnemental puisque l'usage professionnel du vélo permet de désengorger les villes. Conçu à Lille.

unistudio.design

© Debuchy by Toulet



PHOTOS : ALEXANDRE TRAINSEL

CAPUCINE DEWEER

Faire ensemble

Profession : activatrice de liens. En 2017, Capucine Deweer initie Kartier Libre, agence d'ingénierie sociale, bientôt rejointe par Muriel Marandola et Frédéric Labis. Leur expertise consiste « à comprendre les besoins, usages et enjeux d'un territoire, à activer la coopération des acteurs et à apporter des solutions concrètes (conciergeries de quartier, tiers-lieu) ». Son ADN correspond bien à la Capitale mondiale du design. À Lille-Fives, Kartier Libre accompagne 3F Notre Logis pour la préfiguration d'un projet d'urbanisme participatif sur l'ancienne friche Brunel. « *Tout est inédit dans la démarche qui mixe art, coconstruction, chantiers créatifs.* » Puis, direction Villeneuve d'Ascq, pour un POC sur la ville nourricière. Ici aussi, le lien est au cœur du projet : « *Fédérer un projet collectif fort pour que les acteurs de la biodiversité et les habitants créent ensemble jardins partagés, échanges de graines, outils.* » Enfin, Capucine Deweer, avec la Compagnie des Tiers-Lieux et l'atelier Bien Vu, a développé, dans un POC, une carte pour partir à la découverte de ces lieux hybrides du faire ensemble. L'innovation ? Des parcours qui proposent des expériences thématiques. « *Je suis bluffée par la dynamique design qui a fait monter tout un territoire en compétence.* »

kartierlibre.fr

QUENTIN VAULOT

Porter une méthodologie

Il s'appelle Quentin Vulot. Il est designer. Un métier pas banal, qui est aussi une façon d'être. Comme on dit « avoir l'esprit artiste », y aurait-il un « esprit designer » ? « *Le designer est porteur de méthodologies, ce qui lui permet d'avoir un œil différent, précise-t-il. Il s'agit de solliciter l'intelligence des usagers pour définir des choix futurs. Et de trouver l'équilibre entre un tas de contraintes, qu'elles soient d'ordre technique, esthétique, écologique, etc., tout en s'interrogeant sur le "pour quoi", le "pour qui", le "comment"... C'est un métier passionnant grâce auquel on tente d'améliorer notre environnement et nos façons de vivre. Qu'il s'agisse de design d'objet, de service ou encore de politique publique, la question est toujours la même : est-ce que ça fonctionne ou est-ce que ça ne fonctionne pas ?* » Après des études de design à l'École nationale supérieure de création industrielle et la création d'une agence à Paris, ce Nordiste est revenu s'installer à Lille voici quatre ans. Il a été convié à participer à la construction du dossier de candidature de la Métropole Européenne de Lille à la Capitale mondiale du design. Ses travaux ont été exposés, notamment au Tripostal, aux Arts et Métiers et au Bazaar St-So à Lille, ainsi qu'au MuBA de Tourcoing.

vulot.com

Ils inventent demain

PHILIPPE DEGOBERT

Un train d'avance

Ingénieur en électrotechnique et professeur depuis trente ans aux Arts et Métiers de Lille, le nouveau directeur du campus de 43 000 m² a l'innovation chevillée au corps. « *La Capitale mondiale a notamment permis de mettre en lumière les formations, les quatre laboratoires et le projet de Learning Factories développé sur le campus* », explique-t-il. Les recherches sur les bornes électriques, entamées il y a plus de dix ans, ont récemment abouti à la mise au point d'une borne de recharge électrique de grosse puissance, capable de fournir une autonomie de 1 200 km en une demi-heure. Des chercheurs travaillent également sur des bornes *vehicule-to-grid* autrement dit « du véhicule vers le réseau ». La recharge devient bidirectionnelle : le réseau ne se limite pas à acheminer de l'électricité vers la batterie du véhicule, il la considère aussi comme une source d'alimentation pour répondre à divers besoins de consommation énergétique. Parmi les finalistes des POC awards, figure un projet du campus de nouveau procédé de création d'un aluminium recyclé, via un circuit à moindre coût énergétique, écologique et donc financier. Une sorte d'impression 3D de l'aluminium. Avec des débouchés tels que des cadres de vélo sans soudure, des carters de véhicule électrique. On n'arrête pas le progrès.

artsetmetiers.fr/fr/campus/lille

CYNTHIA FLEURY

Dame de Care

À l'occasion de Lille Métropole, Capitale mondiale du design 2020, la philosophe française Cynthia Fleury partage la casquette de commissaire de la Maison POC Prendre soin avec l'équipe de designers Les Sismo. L'alliance entre la conceptualisation et le test grandeur nature. Une évidence pour celle qui a toujours participé à la fabrication de solutions pour tous, depuis sa chaire de philosophie à l'hôpital Sainte-Anne de Paris. « *Les designers sont au croisement de quantité de choses, de la négociation avec le monde, des sciences de l'industrie, des modes de production, observe Cynthia Fleury. Il est indispensable d'avoir ce niveau de test, de crédibilité des Proofs of Concept. L'effet qualitatif provient du maillage des expérimentations sur le territoire.* » À 46 ans, la professeure titulaire de la chaire Humanités et santé au Conservatoire national des arts et métiers poursuit son observation des mutations de nos sociétés frappées par la crise sanitaire et les attaques terroristes, comme en témoigne son dernier ouvrage *Ci-gît l'amer* (Gallimard). Dans ce contexte, ses propos apparaissent comme une lueur d'optimisme dont on ne saurait faire l'économie : « *Nous sommes en train d'inventer de nouveaux outils de gouvernance démocratique et sociale. Le prendre soin fait partie du geste politique essentiel. C'est ce qui produit des émancipations réciproques.* »

Redoubler d'efforts

Solidarité toujours : emploi, insertion, parentalité, les associations sont mobilisées pour lutter contre l'isolement. Des aides ont été votées.

En prise directe avec les habitants, les associations sont à pied d'œuvre pour limiter les conséquences néfastes de la crise sanitaire. Et notamment dans les quartiers Politique de la ville* (21 communes et 26 quartiers concernant la MEL, soit environ 23 % de la population). Les enjeux éducatifs, de parentalité, d'insertion des jeunes, d'accompagnement au retour ou à l'accès à l'emploi sont majeurs. Dans ce contexte, quinze projets ont reçu un soutien métropolitain exceptionnel de 200 000 € cet automne. Le Collectif Régional pour l'Information et la Formation des Femmes (CORIF) organise par exemple des ateliers collectifs chaque semaine destinés à aider les femmes dans leur recherche

d'emploi. « Les ambitieuses » sont l'occasion de favoriser la socialisation, l'échange, d'identifier et de développer des compétences transférables de l'univers personnel à l'univers professionnel. « Avec le confinement, de nombreuses femmes ont pris conscience qu'elles avaient envie d'avoir des projets, de l'ambition, que c'était important de se projeter dans un avenir positif, pour elles et pour leurs enfants », explique Maleka Dilmi, consultante égalité hommes-femmes au CORIF.

Médiation

Nerf de la guerre contre l'isolement, la médiation concentre aussi les efforts des milieux associatifs. De nombreuses personnes méconnaissent

ou n'osent pas pousser les portes des structures d'aides. « Le confinement a généré une cassure. Même si nous sommes restés en contact téléphonique, nous travaillons beaucoup pour rassurer les gens, et nous les remobilisons pour poursuivre la démarche qu'ils avaient entamée, il y a des forts enjeux de confiance en soi », ajoute Houda Djafour, médiatrice de l'association Convergences, à Wattrelos. Des ateliers y sont organisés afin de remotiver les participants après ce printemps. De l'aide existe, les portes sont ouvertes.

* Autrement appelés quartiers prioritaires et définis par l'État sur la base du niveau de revenus et de la densité de population.



Les ambitieuses, ateliers proposés par l'association Convergences

127 rue Leruste,
59150 Wattrelos.
Tél. 03 20 82 95 28

Je tu ils ou elles... histoires de vie après le confinement, ateliers proposés par le CORIF

145 rue des Stations,
59000 Lille.
Tél. 03 20 54 73 55



© Alexandre Traisnel

Plus d'infos sur
MEL+

Retrouvez les quinze projets soutenus à titre exceptionnel sur
lillemetropole.fr

◀ Des ateliers sportifs permettent de travailler la confiance en soi

Briser le silence

Cette année encore, la MEL orchestre une campagne de prévention sur les violences intrafamiliales. Rencontre avec Delphine Beauvais, directrice du pôle violences faites aux femmes de l'association Solidarité Femmes Accueil.



© Pascaline Chombant

À SAVOIR

3919, numéro anonyme et gratuit 7j/7.
03 20 57 94 27
pour joindre l'association Solfa.

Accueil de jour Rosa,
94 rue de Wazemmes
06 58 23 65 79

En période de confinement, les victimes et leurs enfants peuvent quitter le domicile sans attestation. Le dispositif « alerte pharmacie » permet aux victimes de violences de se signaler en pharmacie.

Quelles sont vos missions ?

Solfa intervient sur le territoire à travers des actions d'accompagnement et d'hébergement de femmes en situation de précarité et victimes de violences. Notre pôle propose plusieurs services qui se complètent : un accueil de jour (Rosa) qui permet d'accueillir, de soutenir et d'orienter ces femmes ; un service d'écoute téléphonique qui est un relais du numéro national 3919 ; un service d'hébergement d'urgence ou encore un accompagnement dans la recherche d'emploi et de logement.

Quels sont les freins à rompre le silence ?

Ils sont multiples. Il y a la peur du jugement, des conséquences sur les enfants, les représailles... Le mécanisme des violences est complexe et met du temps à se déconstruire car il est basé sur l'emprise et la domination. Souvent, les victimes doutent et ne comprennent pas comment elles sont arrivées à cette situation.

Que faire en cas de violences ?

Prévenir les forces de l'ordre et composer le 17. Il faut aussi inciter les victimes à contacter les services spécialisés et leur donner l'opportunité d'en parler autour d'elles. Le contexte du confinement a rendu encore plus difficile l'appel à l'aide de ces femmes. Les associations doivent diversifier leurs modes de prise en charge afin de ne pas rompre le lien. Je dirais qu'il faut avant tout être attentifs à ce qui se passe autour de nous et rester en alerte.



Plus d'infos sur
MEL+

Consultez le *Guide de prévention contre les violences intrafamiliales* et visionnez les vidéos de prévention.
lillemetropole.fr





© Alexandre Traisnel

Des aides existent

Les mesures de soutien aux petites entreprises et aux associations à vocation économique sont toujours disponibles.

Les difficultés rencontrées par votre entreprise risquent de persister ? Le dispositif d'avance remboursable à taux zéro, dit fonds de relance, vise à soutenir les entreprises et associations en difficultés. Ce soutien financier peut vous venir en aide. Il concerne les entreprises de moins de dix salariés (jusqu'à 15 000 €) ainsi que les acteurs de l'économie sociale et solidaire de moins de vingt salariés, associations comprises (jusqu'à 30 000 €). Les sommes avancées sont remboursables en 48 mois dont un an de différé. Le fonds, dont l'enveloppe budgétaire totale est de 6,6 M€, est cofinancé par la MEL à hauteur de 2,2 M€, la région Hauts-de-France et la Banque des Territoires.

Pour faire une demande > contact@initiative-hautsdefrance.fr
Tél : 03 20 74 50 75

Fonds de rebond

La MEL, dès le début de la crise, a également mis en œuvre un fonds de rebond de 20 M€ pour aider les entreprises, les artisans et les commerçants dans leur reprise d'activité. Il a été élargi en octobre dernier pour soutenir plus massivement l'emploi et les secteurs du tourisme, de la culture, de l'événementiel et du sport. Il concerne désormais également les Très Petites Entreprises (TPE) de moins de 20 salariés et les TPE/PME de moins de 50 salariés pour le secteur de prestations de services consacrées aux industries et à la pro-

duction (sous-traitance, maintenance, bureaux d'études...).

Le fonds de rebond comporte quatre dispositifs non cumulables entre eux :

- une aide aux loyers pour les artisans et commerçants, de moins de 20 salariés, qui disposent d'une vitrine ou d'un point de vente en lien direct avec un atelier de réparation associé sur le territoire (jusqu'à 500 € par mois sur 3 mois) ;
- une aide forfaitaire pour les TPE de moins de 20 salariés, des secteurs de la culture, du tourisme, de l'événementiel et du sport jusqu'à 4 500 € par mois sur 6 mois, sans excéder une aide d'un montant total de 20 000 € ;
- une aide forfaitaire pour les TPE de moins de 20 salariés : les exploitants des secteurs de l'agriculture et de l'horticulture, de la nature et des animaux, jusqu'à 4 500 € par mois sur 3 mois ;
- une aide forfaitaire pour les TPE et PME (moins de 50 salariés) des secteurs de l'industrie jusqu'à 6 000 € par mois sur 3 mois.

Les demandes sont à effectuer avant le 15 décembre. En parallèle, le prolongement du fonds de rebond pour 2021 est à l'ordre du jour du conseil métropolitain prévu le 18 décembre 2020.

Pour faire une demande > lillemetropole.fr
Pour plus d'infos sur ces aides > serveco@lillemetropole.fr
Tél. 0 800 711 721 (numéro vert)

Booster le commerce

Toujours dans le cadre du plan de relance, l'appel à projets métropolitain pour animer le commerce de centre-ville est en ligne.

Vous représentez une union commerciale, une association ou un syndicat professionnel regroupant des commerçants, artisans et professionnels de service établis sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille ? Vous avez un projet d'actions d'animation ou de communication commerciales ? La MEL, par son nouvel appel à projets, peut vous aider financièrement à le concrétiser, à hauteur de 30 % des dépenses éligibles TTC (subvention plafonnée à 10 000 € par action). Les projets les plus innovants et ambitieux pourront même bénéficier d'une majoration à 60 % des dépenses éligibles TTC (subvention pla-

fonnée à 15 000 € par action bonifiée). Deux projets maximum pourront être soutenus par an et par structure. Les actions doivent également être soutenues par les communes concernées. Les opérations d'un budget total TTC inférieur à 3 000 € ne seront pas éligibles. Ce soutien exceptionnel fait partie des actions inscrites au plan de relance de l'économie métropolitaine.

Attirer la clientèle

L'objectif de cet appel à projets est d'aider les professionnels à compenser les pertes subies ces derniers mois, en incitant et en facilitant le retour de la clientèle dans les centres-

ville, les centres-bourgs et les quartiers commerçants. L'organisation d'événements attractifs permet en effet de recréer des occasions de les fréquenter. Occasions qui peuvent être quotidiennes mais aussi plus exceptionnelles. Et qui peuvent s'adresser tout autant aux habitants de la métropole qu'aux touristes et autres visiteurs. À bon entendre.

Règlement complet et dossier de candidature téléchargeables sur lillemetropole.fr

Il doit être transmis complet au moins 6 semaines avant le démarrage de l'opération.
Date limite de dépôt des dossiers : 30 octobre 2021 (pour des actions se déroulant jusqu'au 31 janvier 2022).



© Alexandre Traisnel

Solutions logement

Acquisition, location, travaux, mobilité, difficultés, les dispositifs d'Action Logement sont toujours plus d'actualité.

À l'heure où la crise sanitaire induit notamment des difficultés financières et de logement, Action Logement, acteur historique du 1 % logement, propose de nombreuses solutions aux problématiques de logement. Né à Roubaix il y a soixante ans pour faciliter le logement des salariés et rapprocher lieux de vie et lieux de travail, ce partenaire de la Métropole investit les fonds versés par les entreprises du secteur privé dans différents champs du logement. Action Logement finance des logements sociaux et est un des acteurs du nouveau programme de renouvellement urbain (NPRU) métropolitain.

Solutions

Les salariés fragilisés par la crise sanitaire, et ayant subi une baisse de salaire (supérieure ou égale à 15 %), peuvent notamment bénéficier d'une aide de 150 € sur deux mois pour payer leur loyer ou rembourser leur prêt immobilier. Une aide au déménagement de 1 000 €

existe. Cette subvention peut être accordée à des salariés locataires (dont le revenu est inférieur ou égal à 1,5 fois le SMIC) qui déménagent dans un logement situé à moins de 30 minutes en voiture de leur lieu de travail. Un garant (gratuit) peut également être sollicité pour trouver plus facilement un logement. Pour ceux qui souhaitent devenir propriétaire, un prêt jusqu'à 40 000 € au taux de 0,5 % est proposé pour acquérir sa résidence principale (logement neuf, ancien, construction...). Des dispositifs d'aide au financement de travaux existent également, que ce soit pour améliorer l'efficacité énergétique ou adapter des salles de bains et sanitaires aux seniors de plus de 70 ans en perte d'autonomie. Enfin, des subventions allant jusqu'à 15 000 € peuvent être attribuées aux propriétaires bailleurs, sous conditions. À noter que de nombreux dispositifs sont cumulables entre eux.

Plus d'infos sur actionlogement.fr et par téléphone : 0970 800 800



© Richard Baron / Light Motiv

Montage photographique de
la future gare d'eau de Lille



© Urbicus



AMÉNAGEMENT

Une nouvelle gare d'eau

Le projet de rénovation de la gare d'eau a franchi une étape, la physionomie générale des lieux est connue et les travaux vont pouvoir être engagés.

Portée par la MEL et la ville de Lille, la démarche permettra la réalisation, dans le secteur de Bois-Blancs, de la première halte nautique au cœur de la métropole. L'équipement accueillera des bateaux de plaisance et fera le lien avec des infrastructures existantes sur la Deûle et la Lys.

Les travaux prévoient la démolition et la reconstruction de la jetée, la réalisation d'une halte nautique de 25 anneaux, ce qui impliquera la rénovation des berges. Mais aussi la création d'espaces publics de qualité intégrant des lieux de promenade et d'agrément végétalisés.

Attractivité

Avec plusieurs bénéfices : la mise aux normes de la jetée, un accueil amélioré des bateaux

de plaisance et davantage de confort pour les habitants du plan d'eau, du quartier, les Métropolitains et les touristes. Un budget de 5,5 M€. Livraison des travaux et découverte des nouveaux aménagements prévus autour de 2023.

Pour faciliter la transition, la MEL a anticipé et créé de nouveaux aménagements sur le bras de Canteleu pour y reloger les habitants de la gare d'eau le temps des travaux.

AIDE FINANCIÈRE

Changez de chauffage au bois

À partir du 1^{er} janvier 2021, les foyers métropolitains pourront bénéficier de la « prime air » destinée à lutter contre les émissions de particules fines et de composés organiques volatils.

C'est quoi ?

C'est un coup de pouce financier d'un montant de 1 600 € TTC par foyer pour encourager le renouvellement des chauffages peu performants et polluants sur le territoire de la métropole. Adopté par les élus le 16 octobre, le dispositif sera lancé le 1^{er} janvier 2021 pour une durée de quatre ans.

C'est pour qui ?

La « prime air » concerne les Métropolitains, propriétaires occupants ou bailleurs, et qui possèdent un équipement de chauffage au bois polluant (cheminée à foyer ouvert, foyer fermé ou poêle à bois datant d'avant 2002).

Comment ça marche ?

Pour obtenir cette aide financière, il suffira de déposer un dossier sur le site internet de la MEL à partir du 1^{er} janvier 2021. Un entretien préalable avec un des conseillers info-énergie du territoire est indispensable afin de bénéficier de la prime. Ceci afin d'accompagner les habitants dans leur projet, leur apporter un accompagnement sur mesure et les rediriger, le cas échéant, vers des aides et dispositifs complémentaires accessibles aux particuliers.

Dans quel but ?

La MEL souhaite inciter aux bonnes pratiques en matière d'utilisation de chauffage au bois pour améliorer la qualité de l'air. D'ici 2025, l'objectif est de remplacer 2 000 équipements de chauffage.



© Pascaline Chombart



© Olivier Buisine

Pour toute question sur la « prime air » : primeair@lillemetropole.fr



© Atelier 9.81

▲
Le futur Palais
Rameau à Lille

ALIMENTATION

Agriculture du futur

**Marie Stankowiak
(écoles d'ingénieurs Junia)
nous raconte le projet
de démonstrateur
de l'agriculture de demain.**

Quelle est l'ambition du projet du démonstrateur de l'agriculture et de l'alimentation de demain ?

De pouvoir contribuer à découvrir, (ré)inventer et transformer les enjeux de l'agriculture et de l'alimentation. La production de notre alimentation est un défi pour le territoire. Junia souhaite contribuer à le relever, au travers de ses différents établissements : l'ISA (agriculture, environnement, agroalimentaire, paysage...), HEI (énergie, logistique, smart cities...) et ISEN (numérique, systèmes intelligents et pilotés, électronique, robotique...).

Comment va être rénové le Palais Rameau de Lille et quelles activités va-t-il accueillir ?

Un ambitieux programme de réhabilitation du Palais Rameau (classé monument historique) et de ses jardins permettra de créer un lieu de vie ouvert au public d'une part, le tiers-lieu, et un espace dédié à l'agriculture et à l'alimentation de demain, le démonstrateur. Les activités réalisées au sein du

démonstrateur permettront d'aller de la fourche à la fourchette. Cela passera par de l'incubation de startups, un atelier autour du végétal permettant de construire son projet en agriculture urbaine, des expérimentations sur l'agriculture en ville et l'analyse sensorielle, un laboratoire de recherche et développement. Le grand public pourra suivre des ateliers, des conférences et des masters class sur les sujets de l'alimentation. La livraison des travaux est prévue pour septembre 2023.

Dans quel contexte plus global s'inscrivent ces projets ?

Dans un contexte de changements des pratiques, l'ensemble des acteurs de l'alimentation évolue vers plus de pratiques soutenables. Les consommateurs s'orientent vers de nouvelles habitudes de consommation (local, agriculture biologique, traçabilité des produits...), les aménageurs et les collectivités publiques souhaitent diminuer l'impact du changement climatique (îlots de chaleur, espaces verts ...). Le monde agricole est en mutation et beaucoup d'initiatives se développent tant sur la manière de produire, que de transformer ou de commercialiser. Enfin, les modes de production évoluent et tendent vers plus de durabilité dans les systèmes et à l'intégration des nouvelles technologies.

EN CHIFFRE

Financement MEL :
2 M€

Ici, on invente une mode responsable

Finalistes des Trophées de la mode circulaire #1 organisés par la MEL, engagée en faveur du textile durable, sept acteurs du territoire créent la mode de demain.

Coup de cœur Eurométropole

GREENDY PACT - Lille Réinventer la seconde main

Quand elle s'engage pour une mode plus responsable, Camille Courmont, ex-chargée de projets communication, bouscule les codes. « *Je pratiquais les échanges, les troc-parties mais trouvais chronophage la seconde main en ligne.* » Son idée ? Une boutique différente dans laquelle « *on renouvelle son dressing sans porte-monnaie et avec un impact positif sur la planète, complétée par une aventure digitale, ludique et pédagogique, pour accompagner le changement.* ». Concrètement ? Chez Greendy Pact, on pratique le troc de vêtements (femmes, 0-6 ans). Muni d'un pass (acheté en ligne ou en boutique) et de pièces à renouveler, on procède aux échanges dans une monnaie virtuelle (Greendies). En version solidaire, les clients peuvent offrir ici des « *Greendies suspendus, autrement dit un parcours shopping à des bénéficiaires d'associations.* »
greendypact.com



FIER COMME UN PAON - Tourcoing Le « Ikea » de la mode

Réconcilier beau et éthique et penser une mode en circuit court et à faire soi-même, tel est l'ADN du projet de Laurent Bouten, créateur en 2018 de la marque Fier comme un paon. Pour prolonger une histoire familiale liée au textile, il réfléchit à « *une mode bonne pour la planète et socialement équilibrée.* ». Son « Ikea » du vêtement, il le conçoit « *ludique et accessible.* ». Démonstration : un kit à dérouler où l'on retrouve tissu, accessoires et tutoriel. Ceux qui se lancent reprennent goût à la confection ou expérimentent. Mais surtout « *celui qui fait accélère le changement de comportement.* », assure l'entrepreneur tourquennois installé au CETI, pôle d'excellence métropolitain. Et demain ? Ce paon-là se verrait bien LA plateforme de mode DIY [Do it yourself] et « *instillateur* » de partenariats avec des marques éthiques (La Gentle Factory...).
fiercommeunpaon.com

TROP TROP BIEN ! - Lille Les super pouvoirs d'un tablier

« *Lors de l'entrée à l'école de mon fils, j'ai réutilisé une chemise pour fabriquer une blouse.* », raconte Amélie Fabretti, à l'origine de Trop Trop Bien ! Convaincue qu'il faut agir, la créatrice a inscrit sa marque dans une économie circulaire et solidaire dès ses débuts en 2018. « *Pour changer, il est nécessaire de réutiliser l'existant.* » Aujourd'hui, ses tabliers sont réalisés en ateliers d'insertion dans des textiles recyclés. « *Avec une machine à surcycler, je collecte des chemises dans des écoles de la métropole. Pour sensibiliser.* » Avec sa gamme (Re) naissance, elle va plus loin. « *Le vêtement peut être renvoyé pour être revendu à prix doux ou recyclé.* » La suite ? « *Créer patrons et tutos et lancer des ateliers.* » Un enthousiasme contagieux : « *On peut tous soutenir des entreprises vertueuses.* » Bonne idée. C'est bientôt Noël !
troptroubien.com

Trophée Booster petite entreprise

LES TROIS TRICOTEURS - Roubaix L'atelier tricot engagé

Ces ingénieurs se sont rencontrés à l'ENSAIT, à Roubaix. L'engagement de Sacha Boyadjian, Alexandre Bianchi et Victor Legrain ? Un produit innovant, zéro déchet, accessible, qui réduit l'impact de la mode sur la planète. Concrètement ? Leur aventure entrepreneuriale se construit autour d'une machine de tricotage. Dans leur atelier, vous pourrez commander un pull (70 € environ) ou des chaussettes personnalisables. Ils seront réalisés sous vos yeux dans des matières durables. Rendez-vous au printemps prochain chez eux. Bonus : on y attendra son tricot en goûtant aux produits locaux ou en s'inscrivant à un atelier zéro déchet. Sinon bien sûr on commandera sur Internet. « *Roubaix est The place to be pour les innovations textiles et nous misons sur son rayonnement* », se réjouit Sacha Boyadjian. lestroisricoteurs.fr



© Alexandre Trainsnel

CANOPEE - Toufflers Révéler les potentiels

Le déclic de l'engagement de Sabine Dubuis ? L'observation fine des coulisses du monde textile. Après un parcours en France et à l'international dans le marketing pour de grandes enseignes pionnières de la démocratisation de la mode, elle s'investit aujourd'hui dans une réflexion sur la filière « *pour revaloriser stocks et invendus. En luttant contre le gaspillage, en partenariat avec des ateliers locaux, le projet Canopée s'inscrit dans une économie plus circulaire* ». Engagée dans l'aventure Lille Métropole 2020 Capitale mondiale du design, son entreprise de conseils en redesign et développement d'offres écoresponsables et upcyclées se lance dans un POC (preuve de concept) avec Modimalisme, marque visant à révéler le potentiel de produits oubliés. L'idée ? « *Démontrer qu'on peut faire autrement*. » Imaginer, dans une démarche collaborative, une nouvelle voie pour le métier textile conciliant les exigences économiques, sociales et environnementales. « *Le territoire a une longueur d'avance pour opérer une transition profonde*. » [instagram.com/modimalisme](https://www.instagram.com/modimalisme)

SEGARD MASUREL - Roubaix Un label laine de France

« *La laine est naturelle, biodégradable et renouvelable* », rappelle Olivier Segard, négociant en laine pour Segard Masurel, entreprise tourquennoise présente sur trois continents. Fort du succès d'une labellisation en Afrique du Sud – qui a renforcé le lien entre éleveurs et acteurs de l'industrie textile –, Segard Masurel s'investit aujourd'hui dans le projet d'une filière de laine de France de qualité, de l'élevage au produit fini. « *Nous militons pour une activité respectueuse de l'Homme et de l'environnement*. » L'objectif ? « *Une redynamisation des territoires et une réduction de l'empreinte carbone liée au transport. Avec une filière "100 % élevages de France", nous apportons notre pierre à l'édifice*. » Résultat ? « *Une future collaboration avec Saint James*. » Un succès à suivre. segardmasurel.com



LEEL LINGERIE BY ROUGEGORGE - Tourcoing Changer de modèle

Née d'une observation de l'évolution de la morphologie des jeunes filles, Leel lingerie se lance comme défi de les accompagner dans l'acceptation de leur transformation en proposant des sous-vêtements adaptés aux bonnets profonds. Avec cette création, l'entreprise wasquehalienne RougeGorge s'engage dans une mode circulaire. « *Pas de mannequin, pas de retouches photos, packaging zéro déchet, éco-conception, traçabilité, durabilité* », détaille Amélie Flament, Madame RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). « *En pensant à l'impact de cette activité, nous innovons avec des projets agiles de réparation, d'upcycling, de seconde main... créant un nouveau type de réindustrialisation et une nouvelle dynamique sociale et environnementale régénératrice*. » Demain ? « *L'enjeu est d'être le premier territoire résilient qui continue à se développer par le textile*. » leel-lingerie.com

Les Trophées de la mode circulaire #1
organisés par la MEL
modecirculaire.com

MEL MAKERS 2020

L'aventure continue...

Bravo à la promo MEL Makers 2020 qui a relevé le défi du financement participatif. Et merci pour votre soutien à ces initiatives qui innovent dans le domaine du surcyclé*. Découvrez et suivez ces talents de près.

1 **Passeur d'objets**, à Lille, rénove chaises, tables et crée des objets de déco avec des matériaux éco-responsables issus notamment de la valorisation des déchets. Instagram : [passeur_dobjets](#)

2 D'un coup de pinceau, **Pickles design**, à Roubaix, donne une seconde vie à la vaisselle de nos grands-mères. Instagram : [@pickles_design](#)

3 **PlayfulKit**, à Lille, propose des kits ludiques pour construire soi-même son premier robot 100 % recyclable avec de vrais composants électroniques. [playfulkit.com](#)

4 **La Petite Boucle**, à Lille, transforme des toiles de parapluies cassés ou inutilisables en coupe-vents. Facebook : [@lapetitebouclelille](#)

5 **La Recyclette Créative**, à Lille, est une future ressourcerie en arts du fil mêlant textiles, mercerie et machines de seconde main. [lesrecoupettes.fr](#)

6 **Les lunettes de Zac**, à Tourcoing, collecte, reconditionne et remet sur le marché des montures de lunettes à impact social et environnemental. [lunettesdezac.fr](#)

7 **Revive Clothing Lab**, à Lille, propose un service de surcyclage personnalisé pour les consommateurs qui souhaitent donner une seconde vie à leurs vêtements. [reviveclothinglab.com](#)

8 **Saint Lazare**, à Lille, redonne vie à des matières mises au rebut pour les transformer en accessoires élégants et durables. [saintlazare.fr](#)

9 **Sublime ton dressing – L'Atelier by SlowMod**, à Lille, invite les particuliers à venir avec un vêtement à réparer ou à twister pour repartir avec une pièce unique. [slowmod.fr](#)

10 **Trop Trop Bien !**, à Lille, propose des tabliers enfant et des vêtements pour bébé qui ont du sens. [trotropbien.com](#)

* Le **surcyclage** (*upcycling* en anglais) consiste à récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. Du recyclage « par le haut ».





Le vélo en famille, ça roule, merci !

▲ Une fois les enfants installés, le convoi est prêt à s'élancer. Go !

Peut-être connaissez-vous déjà ces « convois exceptionnels » ? Avec ses vélos cargos zébrés jaunes et noirs, l'association Vélowomon s'engage pour faire bouger la mobilité urbaine. Tout en douceur et pour tous. Rencontre avec Sira Keïta, sa créatrice.

Les débuts

Cycliste au quotidien, Sira Keïta a eu le déclic dans un embouteillage un jour de pic de pollution de l'hiver 2014, alors qu'elle circulait avec deux jeunes enfants dans une lourde charrette tractée par son vélo. Parce qu'on n'est pas obligé de s'appeler Jeannie Longo pour circuler avec des enfants de moins de 10 ans, elle roule désormais en vélo cargo et a créé, en 2015, l'association Vélowomon.

L'objectif ?

« Faire la promotion de ce mode doux. » Concrètement, ce projet citoyen, lauréat de l'appel à projets permanent de la MEL « Mets la transition dans ton quartier », travaille à des solutions pour tenir compte du coût important des vélos familiaux et de la difficulté de les stocker.

Des idées pour démocratiser le vélo cargo

« La location et l'expérimentation. Il s'agit de faire découvrir et tester le vélo cargo pour permettre aux familles de se déplacer autrement qu'en voiture (tripteur, vélo rallongé...), de sensibiliser le grand public et de l'accompagner dans le changement d'habitudes. »

La boîte à Vélow

Ce point de retrait sécurisé, connecté, à impact neutre et réalisé en bois durable grâce à des savoir-faire métropolitains permet de tester le vélo familial le temps d'une balade au calme avant de se lancer en ville. Dans l'élan de la Capitale mondiale du design, Vélowomon a créé cette « boîte à Vélow » dans le cadre d'un POC, à Villeneuve d'Ascq. Pour démontrer qu'on peut se déplacer autrement.

Demain ?

« Essaimer les boîtes à Vélow, multiplier les points de retrait et les expérimentations pour accompagner tous les publics. La pédagogie est au cœur du projet. »

À l'échelle de la métropole

« Au sortir de la crise sanitaire, on constate des efforts mais il faut aller beaucoup plus vite encore parce qu'il y a nos enfants sur la route. Il y a urgence à les autonomiser, qu'ils puissent rouler en toute sécurité et demain, profondément modifier les comportements. Tous les usagers de la route doivent s'y retrouver, mais il faut diminuer la priorité à la voiture. »

<https://velowomon.com/>



© Pascaline Chombart

« Déclics » énergie

Un nouveau nom qui claque pour le désormais traditionnel défi annuel Familles à énergie positive.

Avec cette nouvelle édition du défi Familles à énergie positive désormais appelé « Déclics », une joyeuse saison de sobriété est lancée. Le pari : atteindre au moins 8 % d'économies d'énergie en un hiver et sans investissement financier.

Le dispositif de cette sixième édition est semblable aux années précédentes. Des familles de la métropole qui désirent agir de façon plus écologique tout en faisant baisser leurs factures énergétiques et d'eau s'inscrivent au défi. Il se déroule du 1^{er} décembre au 30 avril, avec un fil conducteur :

progresser ensemble, par des gestes simples et de bon sens accessibles à tous ; et partager des moments conviviaux lors des réunions d'équipe et des différentes activités proposées, notamment sous forme d'ateliers ou d'événements intergénérationnels et familiaux avec des spectacles.

Économiser simplement

Chaque famille se voit également attribuer un kit participant avec des astuces et des conseils professionnels pour économiser les fluides. On peut participer au défi en famille, ou avec des

amis, des voisins ou encore des collègues avec lesquels on constitue une équipe. L'année dernière, 189 familles ont rejoint l'aventure. Les résultats en mai prochain.

La Métropole Européenne de Lille est partenaire de la campagne, qui est coordonnée en France par le CLER, réseau pour la transition énergétique et animée localement par la Maison régionale de l'environnement et des solidarités (MRES). Le défi permet d'économiser en moyenne 12 % d'énergie, soit environ 200 €, par foyer et par an.

defis-declics.org/fr/mes-defis/mel

Vos courses dans le métro

Vous pouvez attraper votre commande du Court Circuit dans le nouveau point de collecte de la station République-Beaux-Arts, à Lille.

Chaque vendredi, de 17 à 19 heures, c'est désormais court-circuit dans cette station de la ligne 1. Pas de panique, les fusibles n'ont pas sauté dans le métro... Ce court-circuit n'est pas lié à un problème électrique mais à la thématique du circuit court alimentaire. Autrement dit un circuit de distribution quasiment du producteur au consommateur puisqu'il ne comporte au maximum qu'un seul intermédiaire.

La station, située en plein centre-ville de Lille, accueille ainsi chaque fin de semaine un point de distribution depuis le 25 septembre. Rien de plus simple, il vous suffit de commander au préalable vos denrées produites localement sur le site Internet lecourt-circuit.fr. Il s'agit du dix-huitième point de retrait installé sur le territoire de la MEL.

L'objectif de ce test en station est multiple : permettre aux riverains et aux usagers du métro de bénéficier d'un service d'achat malin et de qualité, donner un coup de pouce aux producteurs et artisans des Hauts-de-France et aussi encourager les Métropolitains à se réaccoutumer à l'environnement des transports en commun. Si l'expérimentation s'avère positive, la MEL et ilévia envisageront un déploiement des points de retrait dans d'autres secteurs du territoire, par exemple dans les parcs relais, les gares et autres pôles d'échange multimodal. Le premier point d'étape réalisé fin novembre a permis de relever quelques données de comptage : 405 clients ont été dénombrés du 25 septembre au 20 novembre, soit en moyenne 45 par semaine. De quoi animer joyeusement l'après-boulot dans le métro.

lecourt-circuit.fr

EN CHIFFRES

Le Court Circuit dispose de 28 points de retrait dans la région, dont 18 dans la métropole.



© Alexandre Traisnel

▲
Un des points de collecte,
station République-Beaux-Arts, Lille

Expression des groupes |

GRUPE MÉTROPOLÉ PASSIONS COMMUNES

Le design : un outil au service des citoyens et du territoire



2020 devait être pour la Métropole Européenne de Lille une année exceptionnelle. Exceptionnelle, car l'organisation des événements liés à « Lille Métropole, capitale mondiale du design 2020 » ambitionnait de mettre non seulement en lumière le design en tant qu'objet, mais surtout le design en tant que démarche de réflexion sur les politiques publiques. Une dimension qui a pris corps au travers des 500 « Proofs of Concept » ou POC portés par les communes, des citoyens, des associations et des entreprises. Ces démarches collectives ont fait la force du dossier de candidature de la MEL lors de l'obtention de cet événement mondial.

Elles ont été développées dans l'objectif de construire et trouver ensemble des solutions à des sujets du quotidien. Alternant des phases d'exploration, de création, de test grandeur nature et de réalisation de prototypes, elles ont permis de valoriser les expertises d'usage des citoyens et de bousculer les codes de définition des politiques publiques. Alors que les utilisateurs sont souvent considérés comme une variable d'ajustement dans la conception des projets au profit d'une vision basée sur un cadre juridique et réglemen-

taire, la force des POC est de faire de l'usager l'acteur principal et le premier maillon de la réflexion autour d'un projet. Mais face à la crise sanitaire internationale qui nous touche de plein fouet depuis mars 2020, et dont les conséquences sociales et économiques sont sans commune mesure, nous avons chacun à notre échelle dû nous adapter, changer nos habitudes et faire évoluer nos actions au quotidien.

Cette crise inédite a aussi obligé la MEL à se questionner, en mobilisant les forces vives du territoire et pour être toujours aux côtés des plus fragiles.

Elle a aussi dû se réinventer pour conserver l'image d'une métropole attractive, engagée auprès de chacun de nos partenaires, grâce aux actions portées notamment par notre agence d'attractivité Hello Lille.

Se réinventer pour que certains des grands événements de 2020 puissent se dérouler malgré la crise sanitaire, comme ce fut le cas pour « Lille Métropole Capitale mondiale du design 2020 » dont la programmation, stoppée nette en cours d'année, a pu se densifier dès septembre 2020, et dont les POC ont malgré tout pu se développer.

Cette capacité qu'a eu la MEL à apporter des solutions économiques, durables, innovantes et solidaires, démontre que

l'organisation de l'événement « Design is Capital » avait bien toute sa place dans notre territoire.

En répondant aux problématiques quotidiennes, petites et grandes, induites par la crise, la MEL, ses 95 communes, les citoyens, les associations et les entreprises engagés dans la démarche ont démontré que le design comme outil de développement et de transformation des territoires et des services publics, trouve ici tout son sens.

Enfin, en repensant ses modes de faire, ses fonctionnements et ses interventions, la MEL a su démontrer sa capacité à fédérer et à définir de nouvelles formes d'action publique mêlant les dimensions sociale, économique, environnementale et humaine.

Au-delà des centaines de POC développées sur le territoire, nous, élus du groupe Métropole Passions Communes, sommes persuadés que la meilleure preuve de concept de la capitale mondiale du design 2020 réside dans la capacité qu'a eue, qu'a et qu'aura la MEL à rassembler face à l'adversité et à relever les défis qui se présentent à elle.

Michel Delepaul
Vice-président

GRUPE MÉTROPOLÉ DURABLE ET SOLIDAIRE

Prévenir, protéger et accompagner



Notre pays, notre Métropole, nos villes, sont une nouvelle fois confrontés à la crise sanitaire. Nous devons, en responsabilité, être au plus proche de nos concitoyens et en particulier des plus fragiles.

Lors du dernier conseil métropolitain, notre groupe s'est exprimé sur le projet de plan de lutte contre la pauvreté. C'est pour nous une priorité et nous devons être à la hauteur des enjeux sur notre territoire.

Ces dernières années, sous l'effet des mesures gouvernementales, la précarité n'a cessé d'augmenter. Notre métropole est particulièrement exposée, avec plus de 18 % des métropolitains qui vivent sous le seuil de pauvreté.

Notre groupe sera particulièrement attaché à l'association des communes dans l'élaboration du plan d'actions. Il faut avancer, et vite ! Nous pensons que leurs expertise dans le domaine de l'action sociale de proximité est indispensable.

Dans un moment où les jeunes font face à un cumul d'obstacles dans leur parcours d'insertion, d'accès au logement, aux soins et à l'emploi, la Métropole, aux côtés des autres collectivités, doit prendre toute sa part.

Nous attendons la mise en place de cette concertation entre les communes, avec les différents acteurs, comme les CCAS, les missions locales, les associations, pour engager des actions de proximité.

Nous soutenons le principe clé de l'équité et de l'équilibre

territorial dans l'élaboration du dispositif « Logement d'abord » ainsi que dans la stratégie de résorption des bidonvilles comme priorité dans l'accélération de l'accès au logement des publics les plus précaires.

Enfin, nous pensons que la justice sociale et la transition écologique sont inévitablement liées. C'est pourquoi notre groupe milite et affirme sa volonté de mettre en œuvre, progressivement, la gratuité des transports en commun.

Ainsi, que ce soit en termes de logement, d'emploi, de mobilité, de lutte contre la pauvreté, le groupe MDS a fait en sorte que la Métropole aille toujours plus loin.

Roger Vicot
Président du groupe

GRUPE MÉTROPOLÉ AVENIR

La MEL, maillon décisif face à l'urgence et pour longtemps



Élus, entreprises, associations, citoyens : la crise sanitaire, économique et sociale que nous connaissons depuis le début de l'année bouleverse nos habitudes et nos priorités, et porte en elle de fortes menaces.

Sur le plan de la santé bien sûr : dans toutes nos communes, urbaines comme rurales, les cas sont nombreux. Personne n'est épargné par l'épidémie et le bilan est lourd, malgré les efforts formidables de nos personnels soignants.

Sur le plan économique également : pas un commerce, pas une entreprise, pas un travailleur indépendant n'était préparé à cette situation inédite. Celle-ci nous a imposé

des adaptations immédiates, parfois positives... mais elle agit surtout comme un accélérateur pour pousser irrémédiablement dans le mur des structures déjà fragilisées. Par son ampleur, sa durée et les décisions drastiques qu'elle a imposées, cette crise menace même y compris des acteurs économiques en pleine santé et parfois en plein développement.

Sur le plan social enfin, la crise est le révélateur de maux profonds qui pèsent sur notre territoire. Le mal-logement, les inégalités face à l'alimentation ou à la consommation énergétique, la fracture numérique qui prive certains des interactions indispensables avec leurs proches... Sans oublier la question décisive de la solitude qui pèse tant

sur beaucoup de Métropolitains, notamment nos aînés maintenus à domicile comme en établissements.

Tout ne relève pas, bien sûr, des compétences de la Métropole. Néanmoins, la MEL peut et doit être un maillon décisif, en appui des Maires et de leurs équipes qui œuvrent au quotidien. Nous tenons donc à saluer le travail important effectué par les agents métropolitains pour trouver des solutions à l'échelle de chaque commune, chaque entreprise, chaque foyer parfois. Cet effort ne doit pas se relâcher, car la crise n'est pas derrière nous et ses effets ne sont pas près de s'évanouir.

Marie Tonnerre-Desmet
Présidente du groupe

GROUPE MÉTROPOLE INNOVANTE**Une métropole en mutation**

Lorsque la Métropole lilloise a décroché le titre de Capitale Mondiale du Design pour 2020, ce fut une grande explosion de joie et de fierté.

Tous les acteurs allaient pouvoir démontrer que le design était déjà au cœur de leur process dans toutes les questions qui interpellent notre société, ou à tout le moins qu'ils étaient prêts à se lancer dans cette aventure dont ils pressentaient le bien-fondé et l'utilité.

La crise sanitaire a bien sûr complètement bouleversé la donne ; sans vitrine, il devenait difficile de partager l'expérimentation, comme il n'était plus possible de compter sur le rayonnement à l'échelle internationale.

Néanmoins, cette année particulière a permis de faire travailler ensemble universitaires, entreprises, collectivités locales, designers..., des univers différents dont la compatibilité n'était pas évidente mais qui ont su croiser leur culture et s'enrichir de leur différence : une avancée unique dans un univers généralement cloisonné !

La preuve la plus éclatante de cette évolution en a été les POC, Proofs of Concept, qui ont fleuri, avec plus de 500 projets venus de tous horizons. Ils ont montré que le collaboratif est bien la clef du succès car il permet d'ajuster au plus près l'offre à la demande.

Alors, au terme de cette période, nous pouvons être fiers du travail accompli. La métamorphose de notre Métropole est en marche et il nous appartient de continuer à en écrire l'Histoire.

Bernard Gérard
Président du groupe

GROUPE ACTIONS ET PROJETS POUR LA MÉTROPOLE**Restons branchés !**

En 2015, il a été décidé de confier le déploiement des bornes de recharge des véhicules électriques dans les secteurs denses (et donc supposés rentables) à un grand groupe privé et de limiter l'installation directe par la MEL aux secteurs moins peuplés de la Métropole.

On ne peut hélas que constater aujourd'hui l'échec de cette stratégie : toutes les bornes prévues ont été installées dans les communes de moins de 5 000 habitants et seules 22 bornes sur les 167 prévues ont été installées dans les plus grandes communes.

Alors que l'on observe le développement du nombre de véhicules électriques, il nous faut tirer des leçons de cet échec préjudiciable sur un plan financier et environnemental mais aussi adapter notre stratégie à un nouveau contexte. Soyons plus ambitieux quant au nombre de bornes, plus pertinents en termes d'emplacements et d'insertion dans nos villes, plus ouverts aux différentes formes de mobilité (véhicules plus légers, vélos...) et surtout plus pertinents concernant l'articulation entre l'intervention publique (MEL) et celle (éventuelle) d'un opérateur privé.

Ainsi, la Métropole comblera son retard.

Franck Talpaert
Conseiller métropolitain

GROUPE MÉTROPOLE ÉCOLOGISTE, CITOYENNE ET SOLIDAIRE

Avec les POC, la MEL promettait une méthode innovante pour associer les métropolitain-e.s au « design » de projets, afin de répondre aux problèmes qu'ils rencontrent. Cette ambition doit dépasser le seul événement ponctuel et confidentiel qu'est Lille Design, tant la participation citoyenne est un impératif démocratique et une assurance de la pertinence, de l'appropriation et donc de l'efficacité des politiques métropolitaines.

Il est temps de mobiliser toute notre créativité pour inventer des modalités permettant d'associer pleinement le plus grand nombre d'habitant-e.s à la co-construction et à la co-décision des politiques publiques. De nombreuses pistes existent : possibilité d'interpellation du Conseil par les métropolitain-e.s, création de panels de citoyen-ne-s dédiés aux différentes politiques, montée en puissance de l'éducation populaire, désignation par tirage au sort...

La MEL peut améliorer ses pratiques en matière de participation citoyenne. Nous ferons des propositions en ce sens, comme nous l'avons déjà fait, lors du dernier conseil, autour de la définition du futur pacte de gouvernance.

Les élus du groupe

GROUPE RASSEMBLEMENT CITOYEN**Préparons « Les jours d'après ! »**

Avec Rassemblement citoyen, je le répète : « Les jours d'après » en matière d'aménagement, de logements, de nourriture, de loisirs, ne pourront pas n'être que la simple reprise « des jours d'avant ». Dans nos villes et à la MEL, nous devons y travailler sans tarder sous peine de replonger dans des crises encore plus graves.

Moins de densités, davantage d'ouvertures sur la nature et sur l'extérieur, circuits courts faisant de nos villes des « villes nourricières », modes doux diversifiés de mobilité... les enjeux sont là !

Avec « Rassemblement Citoyen », là où nous avons des élu(e)s et des militants, nous y travaillons avec celles et ceux qui partagent ces convictions.

En tant que Vice-Président à la MEL j'essaie de convaincre...

C'est notre avenir et surtout celui de nos enfants qui en dépendent !

Gérard Caudron
Président du Groupe

Prochain conseil le 18/12 à 17 h

À suivre sur lillemetropole.fr, tablette et smartphone

Pêle - MEL |

- 1 9 septembre.** Expos, conférences, ateliers... La programmation de Lille Métropole 2020, Capitale mondiale du design a redémarré.
- 2 19 septembre.** Le musée de la Bataille de Fromelles commémore le cimetière militaire de Pheasant Wood dix ans après son inauguration, sous la forme d'une exposition qui est prévue jusqu'au 31 juillet 2021.
- 3 29 septembre.** Distribution de 2 300 composteurs à des foyers métropolitains. Premiers servis, les Faches-Thumesnilois. Leur ville fait partie des 41 communes qui participent au défi « habitants-composteurs » lancé en 2019 par la MEL.
- 4 9 au 11 octobre.** Les bibliothèques ont vibré au cours d'une longue nuit africaine. Certaines ont mis en place un service de prêts à emporter et/ou proposent du portage à domicile. Contactez votre bibliothèque pour savoir si elle propose ces services.

PHOTOGRAPHIES : ALEXANDRE TRAISNEL, GAËTAN DALLE, ANOUK DESURY/LIGHT MOTIV, VINCENT LECIGNE, MACHA GRUNEISSEN, HELLO LILLE.





2



5



8

5 16 octobre. Tirage au sort du jeu « Une nuit à l'Opéra » organisé par l'agence d'attractivité Hello Lille. Parmi plus de 4 500 participants, c'est une habitante de Hautmont qui a gagné cette nuit singulière du 21 octobre. Suivez Hello Lille sur les réseaux sociaux !

6 17 octobre. Début de l'exposition de l'artiste internationale Laure Prouvost au LaM, *Deep See Blue Surrounding You/Vois Ce Bleu Profond Te Fondre*.

7 18 octobre. Les Dogues du LOSC s'imposent 4-0 face au RC Lens. Les Lillois prennent la tête de la Ligue 1 de football.

8 Printemps 2021. Le parc Mosaïc, les Prés du Hem, le musée de Plein Air et les relais nature prévoient de rouvrir leurs portes au public au printemps. Le thème de cette année 2021 : le lien. Tout ce qui nous unit les uns aux autres.

Connectés |

Infos et réseaux sont au programme de cette compilation 2.0 pour être mieux informé de l'actu 100 % métropole.

Espaces naturels recherchent saisonniers



© Alexandre Traisnel

La campagne de recrutement des saisonniers pour les Espaces Naturels Métropolitains (ENM) a commencé : une centaine de postes sont à pourvoir pour la saison 2021 (de mars à novembre), avec des contrats de plusieurs mois. Vous pourrez travailler comme maître-nageur, animateur d'accrobranche ou de trampoline, moniteur de voile, pilote de bateau ou de petit train, chargé d'accueil ou encore agent de propreté, dans l'un des sites des espaces

naturels : Mosaïc (Houplin-Ancoisne), Les Prés du Hem (Armentières), le musée de Plein Air (Villeneuve d'Ascq), les relais nature... Si vous vous reconnaissez dans l'un de ces profils et possédez les diplômes ou certifications requis, par exemple le brevet de maître-nageur sauveteur ou encore le permis bateau, rendez-vous sur le site Internet de la MEL, rubrique recrutement. Vous pouvez postuler jusque fin janvier 2021. lillemetropole.fr/recrutement



Le LaM en ligne

Le LaM propose des ressources et des contenus numériques à explorer. De Laure Prouvost à l'exposition collective *L'expérience du portrait*, autant d'occasions de découvrir des œuvres, des artistes, des mouvements et de garder ainsi un œil ouvert sur le monde, sa diversité et sa créativité. Retrouvez également en vidéo, depuis votre canapé, des interviews d'artistes, de conservateurs et de commissaires d'exposition, des *making-of* et des décryptages d'œuvre. Une série de podcasts est également proposée par le musée, ainsi que des dossiers pédagogiques sur la collection et les expositions. Des tutoriels sont aussi en ligne pour créer et s'amuser en famille.

musee-lam.fr

L'événement rugby

Le rendez-vous est déjà pris avec tous les amateurs d'ovalie. Les 18 et 19 juin prochains, le stade Pierre-Mauroy accueille à nouveau les demi-finales du Top 14. Les quatre meilleures équipes de rugby professionnel à XV de l'Hexagone se retrouveront à Villeneuve d'Ascq. En jeu ? Un titre de champion de France 2021 à disputer. Pour soutenir les exploits des plus grands, tous au stade. La billetterie a ouvert mi-novembre et la Ligue Nationale de Rugby garantit des places accessibles (dès 20 €) et promet que la métropole vibrera 48 heures au rythme de ce grand rendez-vous. Prêt(s) ? Billetterie ouverte sur : billetterie.lnr.fr



© Laurent Sanson

REJOIGNEZ
LA COMMUNAUTÉ



lillemetropole.fr

BOUGER

LaM

Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut
1 allée du Musée à Villeneuve d'Ascq
Tél : 03 20 19 68 68
musee-lam.fr

Musée de la Bataille de Fromelles

Rue de la Basse-Ville à Fromelles
Tél : 03 59 61 15 14
musee-bataille-fromelles.fr

Patinoire Serge-Charles

13 rue du Molinel à Wasquehal
Tél : 03 20 65 21 21
lapatinoire-lillemetropole.fr

Piscine des Weppes

40 rue de la Croix à Herlies
Tél : 03 28 55 24 50
piscinedesweppes.fr

Stade Pierre-Mauroy

261 bd de Tournai à Villeneuve d'Ascq
Tél : 03 20 59 40 00
stade-pierre-mauroy.com

Stadium

Avenue de la Châtellenie à Villeneuve d'Ascq
Tél : 03 20 19 69 70
stadium-lillemetropole.fr

* Dans le contexte de crise sanitaire, pensez à vérifier les conditions d'accueil avant de vous déplacer.

TRIER, RECYCLER

DÉCHÈTERIES

Annœullin

Rue Condorcet

Fromelles

Rue de la Biette

Halluin

Rue de la Lys

La Chapelle-d'Armentières

Rue Ambroise-Paré

La Madeleine

299 rue du Président-Georges-Pompidou

Lille

Rue Jean-Charles-Borda et bd d'Alsace

Marquillies

Rue du Faulx

Mons-en-Barœul

Rue du Chemin-de-la-Mare

Quesnoy-sur-Deûle

Rue de Lille

Roubaix

Rue de Leers

Seclin

Rue de Lorival, parc d'activités Lille-Seclin

Tourcoing

Rue Armand-Carrel

Les particuliers doivent se munir de leur pass déchèterie (disponible sur lillemetropole.fr, gratuit) et à Annœullin d'un justificatif de domicile.

Déchèteries et déchèteries mobiles
lillemetropole.fr

0 800 71 17 20 Service & appel gratuits

Jours de collecte des déchets ménagers

0 800 71 17 71 Service & appel gratuits

esterra.fr/collecte

Encombrants sur rendez-vous

0 800 20 37 75 Service & appel gratuits

encombrantssur rendez-vous.com

RESPIRER

Mosaïc, le jardin des cultures

103 rue Guy-Môquet à Houplin-Ancoisne
Tél : 03 20 63 11 24

Les Prés du Hem

7 av. Marc-Sangnier à Armentières
Tél : 03 20 63 11 27

Le musée de Plein Air

143 rue Colbert à Villeneuve d'Ascq
Tél : 03 20 63 11 25
enm.lillemetropole.fr
Réouverture des parcs au printemps 2021.

RÉNOVER

Maison de l'habitat durable

11 conseillers Info Énergie
7 bis rue Racine à Lille
Tél : 03 59 00 03 59
maisonhabitatdurable-lillemetropole.fr

SAVOIR

Archives de la MEL

2 rue de l'Europe à Sequedin
Tél : 03 20 21 21 28

Conseil de développement

Tél : 03 59 00 64 52
conseildev@lillemetropole.fr

DIALOGUER

Médiateur de la MEL

Jean-Pierre Guffroy
2 boulevard des Cités Unies - CS 70043
59040 Lille Cedex
mediateur@lillemetropole.fr

L'EAU DE LA MEL

iléo

26 rue Van-Hende à Lille
56 rue de Tourcoing à Roubaix
Tél : 09 69 32 22 12
www.mel-ileo.fr

SE DÉPLACER

Métro, tramway, V'lille, bus

Horaires, abonnements, trafic...
Tél : 03 20 40 40 40 | ilevia.fr

PRÈS DE CHEZ VOUS

Voirie, raccordement au réseau d'assainissement, stationnement pour personnes handicapées...



Tourcoing - Armentières

57 rue du Dronckaert
59223 Roncq
Tél : 03 20 21 39 24

Marcq-en-Barœul - La Bassée

1 chemin de Sequedin
59160 Lomme
Tél : 03 20 21 32 54

Lille - Seclin

1 rue des Sciences
59650 Ronchin
Tél : 03 20 21 35 50 (voirie)
Tél : 03 20 21 35 00 (assainissement)

Roubaix - Villeneuve d'Ascq

1 porte de Lys
59390 Lys-lez-Lannoy
Tél : 03 20 21 39 50

CRÉMATORIUMS

Herlies

Rue de la Croix
Tél : 03 20 88 75 50

Wattrelos

316 rue de Leers
Tél : 03 20 02 74 74

CONTACTEZ MEL LA REVUE

Tél : 03 20 21 65 48
mel@lillemetropole.fr

Métropole Européenne de Lille

2 boulevard des Cités Unies
CS 70043 – 59040 Lille Cedex
Tél : 03 20 21 22 23
contact@lillemetropole.fr

AMOUREUX DE LA CULTURE ?

OFFREZ-(VOUS)
LE PASS MUSÉES
MÉTROPOLITAIN !

