

Les touristes retrouvent le chemin de la MEL

Les chiffres 2021 de l'Observatoire du tourisme de la MEL viennent d'être dévoilés. Ils témoignent d'une amélioration en forme d'espoir par rapport à l'année précédente, fortement impactée par la crise sanitaire.

Une année 2021 encore impactée par la crise sanitaire

Le tourisme représente 15% de l'emploi dans la MEL (68 800 postes). Il y a donc un enjeu tout particulier à favoriser la relance de ce secteur d'activité lourdement impacté par la crise sanitaire. L'année 2021 aura enregistré une amélioration par rapport à l'année précédente. Le tourisme d'affaire occupe toujours une part très importante des nuitées marchandes enregistrées (62%).

La reprise des événements d'affaire en présentiel dès septembre 2021 a ainsi permis d'amorcer une relance du secteur. Parmi ceux qui ont enregistré le plus de visiteurs, le forum Séries Mania, le Forum International de Cyber-sécurité ou encore le congrès Préventica figurent en tête de liste.

Par ailleurs, l'Observatoire du tourisme démontre un intérêt certain de la part des touristes pour les activités à portée culturelle. Un intérêt qui se confirme également au regard du bilan réalisé à l'occasion de la dernière saison de Lille3000 : Eldorado.

Utopia : une locomotive pour le territoire

Dans la lignée de la désignation de Lille comme Capitale Européenne de la Culture en 2004, *Bombaysers de Lille* (2006), *Europe XXL* (2009), *Fantastic* (2012), *Renaissance* (2015) et *Eldorado* (2019) ont continué de faire rayonner la MEL. Des millions de touristes se sont pressés pour chacune de ces éditions et l'organisateur de ces succès, Lille3000, ne compte pas en rester là. Du 14 mai au 2 octobre 2022, la MEL vivra au rythme d'*Utopia*.

Le nouveau rendez-vous culturel de Lille 3000 est un événement phare pour le territoire, synonyme d'attractivité, notamment touristique. L'Observatoire du tourisme de la MEL a en effet mis en lumière l'impact d'un tel événement pour l'écosystème économique lié au tourisme lors de la précédente saison de Lille3000. Il participe pleinement aux objectifs de la politique métropolitaine en matière de culture et de grands événements. C'est pourquoi la MEL a souhaité renouveler son soutien à Lille3000.

« Chaque édition proposée par Lille 3000 a connu un véritable succès. Il était tout naturel pour la MEL de s'associer et de soutenir une fois de plus cet événement fédérateur qui contribue au rayonnement de la MEL bien au-delà de ses frontières. C'est aussi un puissant levier pour la vitalité économique et l'attractivité de la MEL qui attire chaque fois de nombreux touristes. » déclare Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille.

Lors de la précédente édition proposée par Lille3000, l'Observatoire du tourisme de la MEL a estimé l'impact économique à près de 14M€. Pour 1€ investi par la MEL dans le cadre du soutien financier apporté, ce sont ainsi 3,5€ injectés dans le tissu économique métropolitain.

Le lancement d'UTOPIA le 14 mai marque ainsi le début d'une longue série d'événements qui vont faire vibrer le territoire dans les mois à venir, à l'instar du Tour de France, de la Coupe du Monde de Rugby 2023 ou encore des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

CONTACTS PRESSE

Agathe Lavalée

Attachée de presse

alavalee@lillemetropole.fr

03 20 21 23 50

06 30 46 40 17

Clémence Tesson

Attachée de presse

ctesson@lillemetropole.fr

03 20 21 22 76

06 30 46 23 35