

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



**Au MIPIM 2024,
La Métropole de Lille
a tout pour plaire**

Sommaire

6. Terre d'attractivité et d'opportunités immobilières

9. De grandes ambitions pour préparer demain

- Le renouveau industriel, au cœur de l'arc des gigafactories
- Une qualité de vie adaptée et la lutte contre le changement climatique
- L'accueil de grands événements sportifs et culturels internationaux, une marque de fabrique du territoire

12. Rendez-vous pour une immersion innovante

- La Maquette physique augmentée, plongée au cœur d'une métropole innovante
- Conception et mode d'emploi
- Une réalisation collective, ambitieuse et évolutive

14. Programme des temps forts

Damien Castelain

Président de la Métropole
Européenne de Lille



Au cœur de Paris, de Bruxelles et Londres, la Métropole Européenne de Lille est reconnue pour son dynamisme, sa qualité d'accueil et son « bon vivre ».

À moins de 300 km de cinq grandes capitales européennes (Amsterdam, Bruxelles, Londres, Luxembourg et Paris), avec un bassin de consommation de 80 millions d'habitants et 25 millions de voyageurs annuels par ses lignes TGV, la MEL s'impose comme une métropole transfrontalière et connectée.

3^e pôle universitaire de France avec des grandes écoles de renommée internationale dont l'EDHEC, l'IESEG ou SKEMA, elle propose à ses 125 000 étudiants une qualité de formation exceptionnelle.

Tournée vers l'innovation et l'excellence, elle soutient la recherche, les filières numériques et industries créatives, santé et alimentation, industries et matériaux, tertiaire et distribution pour aider l'ensemble des acteurs économiques du territoire à franchir le pas des grandes transitions. Elle met tout en œuvre pour offrir en son sein les conditions d'emploi durable en proposant aux entreprises un accompagnement personnalisé et en favorisant le développement des compétences et de l'emploi.

Elle propose également aux entreprises du territoire des solutions immobilières adaptées à leur parcours, des quartiers d'affaires ouverts et vivants, et une mobilité multimodale plus douce qui se développe encore davantage dans les prochaines années.

Accompagnée par son agence d'attractivité Hello Lille, la métropole développe son attractivité à l'échelle européenne et internationale.

Terre de culture offrant une qualité de vie avérée, la Métropole européenne de Lille constitue résolument une terre de sport et de convivialité avec ses grandes infrastructures nécessaires pour accueillir les événements sportifs d'envergure internationale tels que la Coupe du Monde de Rugby en 2023, aujourd'hui les Jeux Olympiques 2024 et demain le Tour de France 2025.

Faire le choix d'investir dans la MEL est un choix gagnant !

Terre d'attractivité et d'opportunités immobilières

■ **La Métropole Européenne de Lille (MEL) participe au Marché international des professionnels de l'immobilier (MIPIM), le plus grand salon international de l'immobilier, du 12 au 15 mars 2024 au Palais des Festivals de Cannes. Damien Castelain, Président de la MEL, est présent au MIPIM pour promouvoir l'attractivité du territoire et ses grands projets, aux côtés de 15 partenaires locaux des territoires voisins de Valenciennes et de Douai et d'Hello Lille, l'agence d'attractivité de la MEL.**

Un territoire stratégique au carrefour de l'Europe

Récemment labellisée Destination Innovante et Durable, la Métropole lilloise attire par son positionnement géographique et par sa capacité à produire des locaux adaptés aux nouvelles attentes des utilisateurs : accessibilité, flexibilité des surfaces, conformité aux normes environnementales.

La force et la résilience du territoire métropolitain ont permis à la MEL de faire face à la crise immobilière qui traverse fortement la France depuis le début de l'année 2023.

Forte de la stabilité de son marché immobilier, toujours dynamique, **la MEL se positionne comme le 3^e marché immobilier de bureaux en France.** La transformation du cadre de vie également au cœur du message métropolitain accompagne cette solidité.

Un marché métropolitain solide

Le marché immobilier économique de la Métropole est attractif et robuste, grâce au marché tertiaire bien établi. Il se caractérise par une diversité de biens et de transactions reflétant sa maturité et sa profondeur. Les résultats du marché immobilier de bureaux 2023 confirment cette solidité, avec un volume annuel transacté de 194 963 m² et plus de 46 opérations de 1 000 m². Pour mieux comprendre, la métropole est maillée par plusieurs grands secteurs immobiliers tertiaires, qui s'incarnent notamment à Euralille, comme 3^e quartier d'affaires français.

Ce marché est aussi le fruit de projets d'aménagement ambitieux et d'un dialogue constructif entre les acteurs publics et privés du territoire, aménageurs, promoteurs et agents immobiliers. Cette tradition de dialogue s'exprime à travers l'observatoire des bureaux de la métropole animé par la CCI qui assure la communication et la transparence des résultats du marché, plus récemment le club de l'immobilier qui réunit la MEL, la CCI, l'ADULM, et la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI) Hauts-de-France sur missions communes sur la promotion, l'attractivité et les dynamiques immobilières.

Un marché solide et dynamique

- **1,2** million d'habitants
 - **5** capitales dans un rayon de 300 km,
 - **Un bassin de consommation de 80 millions d'habitants**
 - **3^e** marché de bureau en France
 - **3^e** pôle universitaire en France
 - **Euralille, 3^e quartier d'affaires en France**
 - **141** parcs d'activités
-





De grandes ambitions pour préparer demain

■ **La Métropole Européenne de Lille connaît un renouveau industriel dynamique, tout en préservant son héritage historique. Avec 80 sièges sociaux d'entreprises internationales et des projets de gigafactories, elle s'impose comme un pôle d'innovation majeur. Parallèlement, la MEL s'engage dans une transition durable, investissant massivement dans les transports en commun et la préservation de l'environnement. Elle brille également sur le plan culturel et sportif, en accueillant des événements internationaux de renom, renforçant ainsi son rayonnement et son attractivité. En unissant développement économique, durabilité et dynamisme culturel, la MEL se positionne ainsi comme une métropole d'avenir.**

Le renouveau industriel au cœur de l'arc des gigafactories

La tradition industrielle de la métropole lilloise n'est plus à prouver. Sous l'impulsion de la MEL, le tissu économique métropolitain s'est transformé et orienté vers des secteurs comme le numérique, ou encore les industries culturelles et créatives mais n'oublie pas son histoire et son héritage industriel. La Métropole travaille ainsi à l'identification et la régénération de son foncier, la réhabilitation de friches, au bénéfice d'activités industrielles.

Mêlant entreprises centenaires, startups industrielles et filières d'excellence, la Métropole est indéniablement une terre d'accueil favorable aux entreprises.

Attractive et entreprenante, avec un bassin de consommation de 80 millions d'habitants, la Métropole est la première concentration de sièges sociaux internationaux, bénéficiant de la présence de licornes telles qu'OVH & Exotec, et des filières d'excellence :

- Numérique, Industries culturelles et créatives ;
- Santé, Alimentation ;
- Textile et Matériaux innovants ;
- Tertiaire, Distribution, E-commerce.

Cet engagement de la MEL à faire rayonner les nombreux atouts de son territoire, lui a récemment permis d'être labellisée « Territoire d'industries ». Tournée vers la culture et les technologies, la Métropole se positionne comme l'un des territoires leaders en France et en Europe dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives (ICC) avec 6 000 emplois et 700 entreprises.

Base arrière et clef d'entrée aux projets de gigafactories – immenses centre de production

d'équipements, de batteries ou autres systèmes pour véhicules électriques en très grands volumes et qui représentent plusieurs milliards d'euros d'investissements – le territoire métropolitain est un axe stratégique de la « vallée de la batterie ». Cet arc qui rassemble public et privé, sur des technologies décarbonées et le secteur d'avenir de la mobilité du futur, accompagne la création de plusieurs milliers d'emplois directs.

La Métropole joue un rôle central dans le développement de ces projets, car elle contribue d'ores et déjà aux choix d'implantation par ses fonctions de commandements (finances par exemple), ses formations supérieures, ses écosystèmes d'innovation, son offre de logements, son offre culturelle, son cadre de vie, qu'il peut offrir à ces entreprises et leurs salariés.

Une qualité de vie adaptée et la lutte contre le changement climatique

La MEL est engagée dans une politique volontariste d'amélioration du cadre de vie de ses habitants : entre 2020 et 2026 ce sont 26 projets de reconquête des 500km de rivières, le développement et la gestion de 1300 hectares d'espaces naturels, 100 millions d'euros d'investissement pour devenir une véritable métropole cyclable.

D'ici 2035, c'est 2 milliards d'euros qui seront investis pour développer les transports en commun et lutter contre la pollution de l'air ; 75 kms supplémentaires de transports en commun qui vont redimensionner les transports de la métropole et projeter cette dernière parmi les territoires les plus investis dans leur aménagement à l'échelle nationale.

Seule agglomération où 100 % des bus

fonctionnent au biogaz, rejoints par des bus électriques et bientôt à l'hydrogène, la métropole fait preuve d'une volonté d'innovation sans cesse renouvelée.

Pour préserver les ressources et ainsi contribuer au bien-vivre sur son territoire, la gestion de l'eau et la lutte contre le stress hydrique sont au cœur du plan climat. **À travers une politique de l'eau inédite en Europe, la métropole s'investit dans la transformation durable de son territoire. Première collectivité à avoir engagé sa révolution dans la sobriété hydrique**, elle incite son concessionnaire à mettre en œuvre un plan efficace d'économies d'eau.

Cette année, la Métropole, au titre de sa politique touristique, vient d'obtenir le label Destination Innovante et Durable. Cette reconnaissance est le fruit d'un travail collectif, coordonné par la MEL, en co-pilotage avec Lille Grand Palais, l'Agence d'attractivité Hello Lille et les Offices de tourisme. Initiée dans la perspective des Jeux Olympiques, la démarche de labellisation a été l'occasion de recenser une offre diversifiée de professionnels du tourisme engagés dans l'innovation et le développement durable. Aujourd'hui, ce label permet à la MEL d'intégrer un réseau national de référence dans le développement durable du tourisme et l'innovation qui valorise les destinations qui agissent en faveur d'un tourisme durable et associent à leur démarche l'écosystème des professionnels du tourisme

L'accueil de grands événements sportifs et culturels internationaux, une marque de fabrique du territoire

La MEL, au fil des années, s'est distinguée par sa capacité à accueillir et à organiser des événements sportifs d'envergure mondiale, se démarquant ainsi des autres métropoles européennes.

Depuis l'organisation de l'EuroBasket en 2015 jusqu'au départ d'une étape du Tour de France en 2022, en passant par l'accueil de l'Euro de football en 2016 et de la Coupe Davis de tennis, la MEL a été le théâtre de grandes manifestations sportives. En 2024, elle s'apprête à accueillir pas moins de 52 rencontres olympiques, confirmant ainsi son engagement indéfectible en faveur du sport.

Cet événement d'envergure internationale sera une occasion unique de rayonner à l'échelle mondiale, de stimuler le tourisme et de bénéficier de retombées médiatiques, sociales et économiques considérables.

La célèbre Décathlon Arena - stade Pierre-Mauroy a été sélectionnée parmi les sites pour accueillir des rencontres de la compétition. Cette reconnaissance témoigne du savoir-faire de la MEL dans l'organisation d'événements majeurs, renforçant ainsi sa réputation en tant que terre d'accueil privilégiée pour les grands événements sportifs. En 2025, la Région Hauts-de-France, le Département du Nord et la Métropole Européenne de Lille accueilleront le Grand Départ du Tour de France.

Parallèlement à cette effervescence sportive, la MEL affirme sa volonté de devenir une métropole culturelle de premier plan. Depuis l'an 2000, elle œuvre activement à la promotion et au développement de la culture sur son territoire. En soutenant les grands équipements culturels et en favorisant la coordination entre les différentes communes, la Métropole aspire à renforcer le rayonnement et la cohésion de son territoire, avec une ambition claire : construire une métropole culturelle, accessible à tous et bénéfique pour chacun.

La Métropole Européenne de Lille, au titre de sa politique touristique, vient d'obtenir le label Destination Innovante et Durable. Cette reconnaissance est le fruit d'un travail collectif, coordonné par la MEL, en co-pilotage avec Lille Grand Palais, l'Agence d'attractivité Hello Lille et les Offices de tourisme. Initié dans la perspective des Jeux Olympiques, la démarche de labellisation a été l'occasion de recenser une offre diversifiée de professionnels du tourisme engagés dans l'innovation et le développement durable. Aujourd'hui, ce label permet à la MEL d'intégrer un réseau national de référence dans le développement durable du tourisme et l'innovation qui valorise les destinations qui agissent en faveur d'un tourisme durable et associent à leur démarche l'écosystème des professionnels du tourisme. La Métropole place le développement durable au centre de ses politiques et elle dispose également d'atouts qui renforcent ce positionnement écoresponsable. En effet, elle se démarque par son excellente desserte ferroviaire depuis Londres, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et la plupart des régions de France, et pour aller plus loin, elle investit dans les transports urbains et les mobilités douces. La MEL peut déjà s'enorgueillir de ce que la majorité des flux touristiques s'effectuent via ces transports décarbonés. Avec à la clé, la possibilité d'agir concrètement en faveur du climat.

Le Président Damien Castelain participera à la conférence dédiée à l'impact des Jeux Olympiques sur les Métropoles, organisée par la Métropole du Grand Paris, le 12 mars à 15h30 (Stand B1 – Pavillon Grand Paris)



Rendez-vous pour une immersion innovante

■ Dès le 12 mars, la Métropole donne rendez-vous aux visiteurs du MIPIM sur son stand (Riviera 7 –Stand E1) pour une immersion au cœur d'un territoire métropolitain innovant et durable. Une maquette physique augmentée créée pour le MIPIM 2024, incarne la vision novatrice de la MEL, présentant ses grands projets d'aménagement de manière immersive. Trois animations vidéo mettent en lumière différents aspects de la Métropole, projetées sur la maquette physique et un écran de diffusion, avec une navigation via une tablette connectée.



La Maquette physique augmentée interactive, plongée au cœur d'une métropole innovante

Le projet de maquette physique augmentée élaboré pour l'édition 2024 du MIPIM reflète la vision ambitieuse et novatrice de la Métropole sous l'impulsion de son Président. L'objectif est clair : présenter les grands projets d'aménagement de la MEL de manière immersive et interactive, à travers l'utilisation de dispositifs innovants et numériques.

Conception et mode d'emploi

Au cœur de cette initiative se trouve une maquette physique augmentée, fruit d'une collaboration avec la société lyonnaise HOOPP, qui a mis en œuvre un système révolutionnaire dont il détient le brevet. Cette maquette, présentée sur le stand de la MEL, repose sur une technologie de pointe utilisant le mapping, permettant ainsi la projection de contenu vidéo sur des volumes physiques créés en impression 3D. Avec une surface de près de 4 mètres carrés, elle offre une représentation détaillée et précise du territoire métropolitain sur une échelle de 1/17500.

Trois animations vidéos 3D sont projetées sur la maquette lors du MIPIM 2024, chacune mettant en lumière une facette différente de la métropole lilloise :

- La MEL, une métropole verte, durable et inclusive.
- La MEL, une métropole attractive et innovante.
- La MEL, une métropole ambitieuse sur la mobilité et les transports.

Ces animations vidéos correspondent à une thématique dédiée et se décomposent en :

- Projection sur la maquette physique d'un motion design.
- Projection de vidéos sur un écran de diffusion.

Elles sont complétées d'une navigation via une tablette connectée à la maquette qui permet d'afficher un grand nombre de Points d'intérêt (POI).

L'engagement durable de la Métropole se reflète dans le choix des matériaux utilisés pour la maquette, tous recyclables et biosourcés issus de matière organique renouvelable (biomasse), d'origine végétale ou animale, ainsi que dans la fabrication du meuble support et du socle en bois recyclé.

Une réalisation collective, ambitieuse et évolutive

Cette réalisation a mobilisé plus de 30 personnes pendant un mois et demi, elle incarne parfaitement la capacité de la MEL à fédérer un collectif d'agents aux compétences diverses autour d'un objectif commun : renforcer l'attractivité du territoire métropolitain.

Au-delà de sa présence au MIPIM, le dispositif sera installé de manière permanente au sein du siège de la Métropole, bénéficiant ainsi d'une visibilité continue, tout en étant également présenté dans d'autres lieux de la métropole. Complètement évolutif, ce système se verra en permanence mis à jour pour présenter d'autres politiques publiques et de nouveaux POI.

Cette initiative illustre parfaitement l'engagement de la MEL envers l'innovation, le développement durable et la promotion active de son territoire, offrant ainsi un aperçu captivant de ce que représente la métropole lilloise dans toute sa diversité et sa dynamique.

Programme des temps forts mis à jour

■ **La MEL et ses partenaires seront présents sur le stand de la Métropole du 12 au 15 mars pour présenter les opportunités immobilières et les raisons-clés d'investir dans la métropole lilloise.**

Mardi 12 mars

15h00

→ **Construire ensemble l'habitat de demain : innovations dans l'habitat collectif et référentiel qualité pour un cadre de vie optimal**

Benjamin Plard

Chargé de mission Habitat - Territoire lillois - Référent Qualité Plan Local pour l'Habitat Métropole Européenne de Lille

15h30

→ **Présentation du marché immobilier métropolitain**

Matthieu Corbillon

Conseiller métropolitain délégué aux parcs d'activités et à l'Immobilier d'entreprises - Urbanisme commercial - Aménagement économique

et le **Club de l'immobilier métropolitain**

16h00

→ **SPL Euralille, une dynamique de projets**

Fabienne Duwez

Directrice Générale SPL EURALILLE

16h30

→ **Trois grands projets au cœur de la Métropole de Lille**

Fabienne Duwez

Directrice Générale SORELI

17h15

→ **Attractivité : bilan des implantations et retour sur le baromètre attractivité 2023 d'Arthur Loyd**

François Navarro

Directeur Général d'Hello Lille

Cevan Torossian

Associé, Directeur Études et Recherches Arthur Loyd Réseau spécialisé en immobilier d'entreprise : location-vente de bureaux et locaux, entrepôts, commerces et terrains qui a édité en 2023 la 7^e édition de son baromètre, intitulée « Attractivité et résilience des métropoles et transition des territoires »

Mardi 12 mars à 15h30

→ **Conférence Préparer l'avenir : l'impact des Jeux Olympiques et grands événements sportifs sur l'aménagement, les mobilités et l'urbanisme des Métropoles** (Scène Eiffel - Pavillon Grand Paris)

Patrick Ollier

Président de la Métropole du Grand Paris

Damien Castelain

Président de la Métropole Européenne de Lille

Mercredi 13 mars

10h00

→ **OLYMPIUM : un défi constructif au service des JO 2024 !**

AGORA : mixité et densité en cœur de ville

Vincent Beaucamp

Directeur ADIM Hauts-de-France

Cécile Lamon

Directrice Générale Région Nord-Ouest, Bouygues Immobilier

Bertrand Goeneau

Directeur régional Hauts-de-France, Groupe Duval

10h55

→ **Signature d'une convention d'implantation sur le territoire MEL**

Damien Castelain

Président de la Métropole Européenne de Lille

11h00

→ **Les opportunités immobilières et les grands projets métropolitains**

Prise de parole par

Damien Castelain

Président de la Métropole Européenne de Lille

15h00

→ **Entrée Nord de Valenciennes et son futur parc d'affaires à haut niveau de service**

Olivier Delattre

Directeur Général Adjoint à l'économie, l'innovation et l'emploi Valenciennes Métropole

16h00

→ **Actualités de l'écoquartier de l'Union**

Matthieu Corbillon

Conseiller métropolitain délégué aux parcs d'activités et à l'Immobilier d'entreprises - Urbanisme commercial - Aménagement économique

Isabelle Mariage

Présidente de Ville Renouvelée

Jeudi 14 mars

De 11h00 à 12h00

→ **Conférence « Choose France »**

Conférence co-organisée par l'agence Hello Lille et quatre autres agences d'attractivité, en partenariat avec Business France (emplacement Geo Focus Stage - Palais 3)

Pascal Cagni

Président de Business France et Ambassadeur de France aux Investissements Directs Étrangers

Arnaud Malbos

Senior Vice President Investissements Europe d'Ivanhoé Cambridge

Cinq entreprises internationales qui ont choisi la France



CONTACTS PRESSE

Agnès Mazet

Cheffe d'équipe presse
amazet@lillemetropole.fr
03 20 21 27 69
06 40 39 26 46

Agathe Lavalée

Attachée de presse
alavalee@lillemetropole.fr
03 20 21 23 50
06 30 46 40 17

Maxence Lemasson

Attaché de presse
mlemasson@lillemetropole.fr
03 20 21 23 55
06 44 36 40 29

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

2 boulevard des Cités Unies
CS 70043
59040 Lille Cedex
T. +33 (0)3 20 21 22 23

■ lillemetropole.fr

