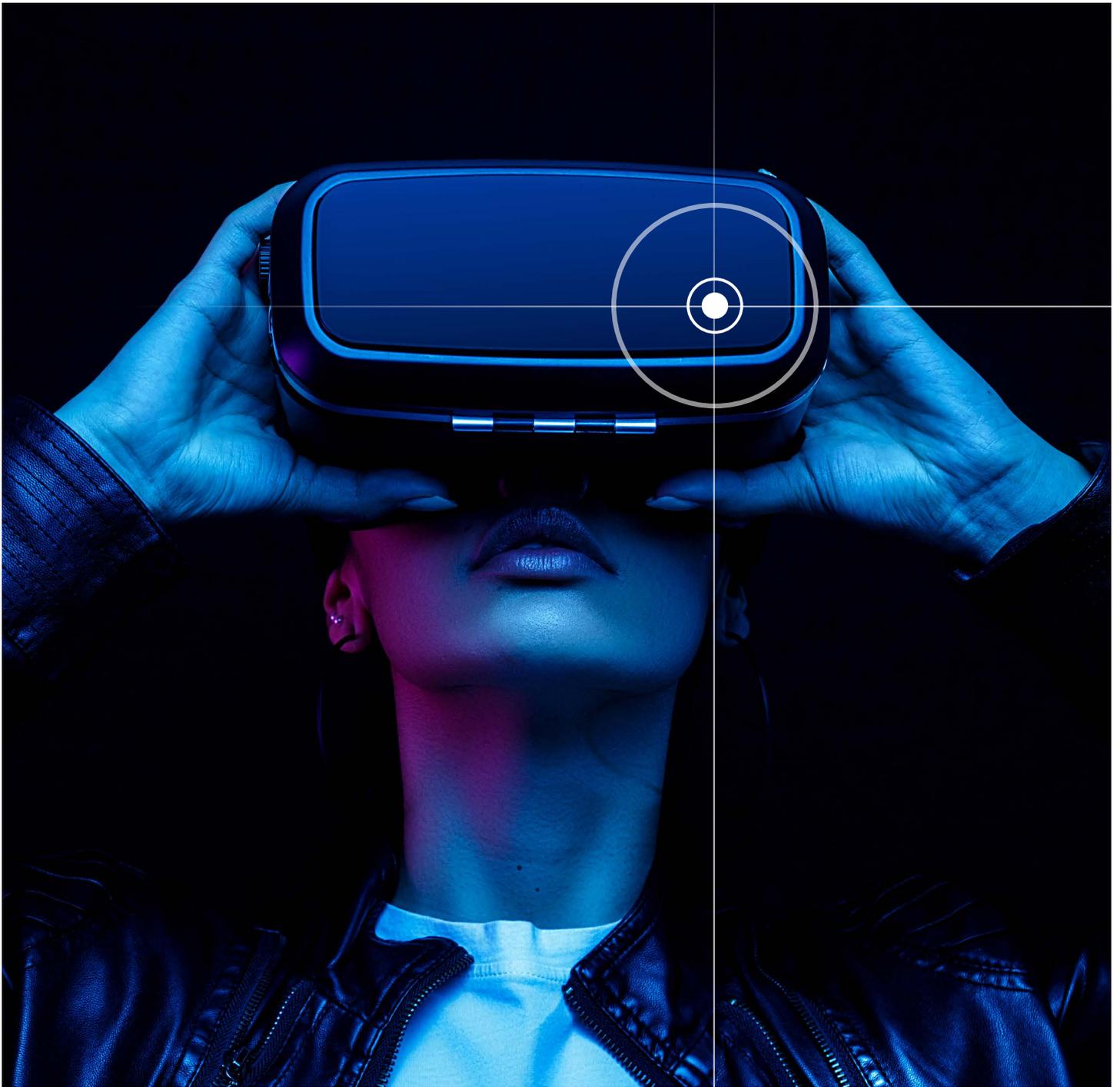


MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



VivaTech 2024

Northern France the innovation factory

Du 22 au 25 mai 2024 Paris Expo - Porte de Versailles

MEL Dossier de presse

VIVA
TECHNOLOGY



La Métropole Européenne de Lille est fière de participer cette année à VivaTech, rendez-vous incontournable de l'innovation et de la technologie, aux côtés du Pôle Métropolitain de l'Artois. Cet événement représente une formidable opportunité de valoriser nos territoires et de mettre en lumière notre engagement en faveur de l'innovation et du développement économique.

Située aux carrefours de l'Europe, voisine de Bruxelles, Londres et Paris, la Métropole Européenne de Lille est le 1^{er} lieu d'implantation de sièges sociaux en France après Paris et abrite de nombreuses pépites telles que la licorne EXOTEC ou encore Euratechnologies, classé n°1 des hubs de startups en France et N°30 en Europe par le prestigieux Financial Times.

Forte de son riche héritage industriel conjugué à sa capacité d'innovation qui n'est plus à prouver, la MEL a toute sa place à VivaTech, où elle entend bien rayonner et faire valoir sa position d'acteur majeur dans le domaine de la transformation numérique et de la transition écologique, sans oublier sa capacité à créer des synergies entre les entreprises, les start-ups, les laboratoires de recherche et les institutions publiques pour façonner ensemble le monde de demain.

Notre territoire regorge de talents et de compétences dans des domaines variés tels que la santé, la mobilité, l'énergie, ou encore l'économie circulaire. Ces secteurs, en constante évolution, sont au cœur des enjeux sociétaux actuels. La Métropole Européenne de Lille, en collaboration avec ses partenaires dont le Pôle Métropolitain de l'Artois, entend jouer un rôle clé dans l'émergence de solutions novatrices et durables.

À VivaTech, la MEL et le Pôle Métropolitain de l'Artois mettent en avant un panel de start-ups et des projets phares ainsi que des initiatives entrepreneuriales et des réussites collectives. L'échange, le partage et la capacité à construire ensemble les réponses aux défis qui nous attendent seront les maîtres-mots de notre présence à VivaTech. Car c'est ensemble, avec audace et détermination, que nous pourrons façonner un avenir où l'innovation se met au service du bien-être de tous.



Damien Castelain
Président de la Métropole
Européenne de Lille

Le Pôle Métropolitain de l'Artois est le voisin direct de la Métropole Européenne de Lille. Constitué des agglomérations de Béthune-Bruay, Hénin-Carvin et Lens-Liévin, il représente 650 000 habitants, 150 communes et 30 000 entreprises. Les liens qui unissent les deux territoires sont nombreux et ils partagent une dynamique de renouveau industriel en particulier autour de l'arrivée de gigafactories.

Présent depuis 2 ans sur VivaTechnology, le territoire du Pôle Métropolitain de l'Artois s'associe cette année à la MEL pour mettre en avant, sous une bannière commune « Northern France, the innovation factory », 35 startups parmi les plus prometteurs. Les 11 pépites sélectionnées par le Pôle métropolitain montrent qu'ici innovation rime avec technologie, certes, mais aussi et surtout avec transition écologique et qu'elle couvre aussi les champs de l'industrie 4.0, du social, de l'agro-biosourcé...

C'est le fer de lance de sa transformation et de sa mutation écologique. Pionnier dans le domaine du développement durable, une notion fondatrice de son « passage du noir au vert », le Pôle a vu naître il y a plus de 20 ans le Cd2e, l'accélérateur de l'écotransition... Depuis il a développé 8 filières d'excellence autour de l'industrie du futur, des énergies renouvelables, de l'électromobilité, du bâtiment durable, de la culture, du numérique, etc. Son tout jeune Parc d'innovation, créé en 2022, incube et accélère de jeunes entrepreneurs dont les talents sont présentés à VivaTech. Vegskin, entreprise incubée dans le Parc d'innovation de l'Artois qui développe des matières innovantes 100% végétales destinées à la maroquinerie, y a été repéré l'an dernier par la maison Hermès.

Nous disposons d'atouts uniques en France comme Team2, le seul pôle de compétitivité français dédié à l'économie circulaire, ou le CRIL (Centre de Recherche en Informatique de Lens), laboratoire du CNRS et de l'Université d'Artois en pointe sur l'Intelligence Artificielle qui noue des partenariats avec les plus grandes institutions étrangères (National Institute of Informatics au Japon, Université de Californie à Los Angeles notamment).

Nous développons ces atouts en jouant collectif et réseau : à travers la communauté « Innov in Artois » fédérant les innovateurs de notre territoire et les startups engagées dans l'écotransition. Cette année, nous allons plus loin dans cet esprit de coopération en nous alliant à la MEL pour nous afficher sur VivaTech et pour porter ensemble les couleurs de l'innovation au cœur des Hauts-de-France. C'est une évidence : c'est en jouant la carte de la complémentarité et des synergies gagnantes entre nos territoires que nous relèverons les défis de demain.



Alain Bavay
Président du Pôle
Métropolitain de l'Artois

Sommaire

6. VivaTech, évènement phare de la technologie et de l'innovation

Qu'est-ce que VivaTech ?

Chiffres clés de VivaTech

8. Pourquoi Lille métropole et le Pôle Métropolitain de l'Artois participent ensemble à VivaTech ?

Lille Métropole et le Pôle Métropolitain de l'Artois, ambassadeurs du Nord à Viva Tech

Une ambition partagée pour le renouveau industriel et l'innovation

12. Les atouts du territoire

Un territoire d'excellence : the place to be for innovation

Un territoire d'audace vivier de start-ups

Une Tech métropolitaine durable pour préparer les enjeux de demain

20. Lille Métropole : 24 raisons d'innover

Les entreprises métropolitaines à VivaTech : un engagement collectif



VivaTech, événement phare de la technologie et de l'innovation

■ Depuis sa création en 2016, Viva Technology, communément appelé VivaTech, est devenu l'épicentre mondial où convergent les esprits les plus brillants, les innovateurs et les leaders de l'industrie technologique. Cet événement annuel, situé au cœur de Paris, attire une audience mondiale et offre une plateforme unique pour explorer les dernières avancées technologiques, les tendances émergentes et les idées révolutionnaires qui transforment notre monde.

Qu'est-ce que VivaTech ?

VivaTech est bien plus qu'un simple salon technologique. C'est un carrefour où se rencontrent des startups audacieuses, des géants de la technologie renommés, des investisseurs visionnaires et des décideurs politiques, tous unis dans un seul but : façonner l'avenir à travers l'innovation. Pendant plusieurs jours intenses, les visiteurs ont l'opportunité de participer à des conférences inspirantes, des démonstrations de produits captivantes, des sessions de réseautage fructueuses et des rencontres informelles qui favorisent les collaborations et les partenariats.

Un événement incontournable

Chaque année, VivaTech attire des dizaines de milliers de participants venant de plus de 125 pays à travers le monde, ce qui en fait l'un des plus grands rassemblements technologiques après le CES de Las Vegas

Plus de 11 000 startups choisies pour leur potentiel d'innovation participent à VivaTech, offrant une vitrine exceptionnelle pour présenter leurs produits et leurs idées à un public international et à des investisseurs stratégiques.

Le salon accueille des centaines des leaders de la tech et de l'innovation, parmi lesquels des PDG d'entreprises emblématiques, des innovateurs visionnaires, des leaders politiques et des experts de différents domaines, offrant ainsi des perspectives variées et stimulantes.

Avec une surface d'exposition de plus de 100 000 mètres carrés, répartie dans plusieurs halls du Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris, VivaTech offre un espace immense pour découvrir les dernières technologies et les innovations les plus prometteuses

Aujourd'hui, VivaTech bénéficie d'une couverture médiatique mondiale, attirant l'attention des principaux médias internationaux, des analystes de l'industrie et des influenceurs numériques, ce qui en fait une vitrine inestimable pour les entreprises participantes.

Ce sont ainsi plus de 150 000 visiteurs qui sont attendus et qui auront l'occasion de découvrir « Northern France, the innovation factory ».



Focus sur les chiffres clés de VivaTech en 2023

- **150 000** visiteurs physiques
- **30** pays représentés
- **405 000** visiteurs en ligne
- **146** nationalités présentes
- **2 100** exposants
- **4,3** millions d'abonnés à la chaîne VivaTech News
- **45 %** des startups internationales
- **Plus de 3 milliards** de vues sur les réseaux sociaux
- **300** innovations majeures présentées
- **30** pays représentés
- **400** millions de personnes touchées sur les réseaux sociaux

Pourquoi Lille métropole et le Pôle Métropolitain de l'Artois participent ensemble à VivaTech ?

■ Avec 24 start-ups incarnant l'ambition, l'excellence et l'audace du territoire, la Métropole Européenne de Lille (MEL) participe pour la première fois cette année au salon VivaTech, le plus grand salon mondial de la Tech, qui se tient du 22 au 25 mai 2024, Porte de Versailles à Paris. À VivaTech, la MEL sera accompagnée par le Pôle Métropolitain de l'Artois, pour promouvoir l'attractivité et l'innovation technologique de leurs territoires.

Lille Métropole et le Pôle Métropolitain de l'Artois, ambassadeurs du Nord à VivaTech

Présents au Salon VivaTech 2024, rassemblés sous la bannière Northern France, the innovation Factory, la Métropole Européenne de Lille (MEL) et le Pôle Métropolitain de l'Artois (PMA) incarnent la force d'un territoire qui représente 30 % de la population des Hauts-de-France au cœur du triangle Paris-Bruxelles-Londres. La Métropole lilloise regroupe à elle seule 1,2 millions d'habitants, 95 communes, dont 29 de plus de 10 000 habitants, et concentre un quart des emplois des Hauts-de-France.

La situation géographique et industrielle de ces deux territoires en fait des acteurs incontournables de l'activité économique du nord de la France mais aussi de l'Europe. Cette dimension européenne s'est notamment matérialisée en 2003, avec l'implantation de la seule plateforme logistique tri-modale européenne à Dourges (Pas-de-Calais), à la frontière des deux territoires. Portée par l'inter-territorialité MEL / PAM, cette plateforme symbolise autant l'importance de la collaboration intercommunale et interdépartementale, que l'innovation et la reconversion de sites industriels nombreux dans la région.

La Métropole Européenne de Lille et le Pôle Métropolitain de l'Artois, forts de leur héritage industriel et minier, coopèrent pour valoriser leurs potentiels de créativité et d'innovation.

Terres de culture, notamment par leurs musées incontournables tels que le Louvre-Lens, le LaM à Villeneuve d'Ascq ou encore la Piscine de Roubaix, mais aussi par leur richesse patrimoniale tel que le circuit des terrils, classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco, ou le vieux Lille, Lille Métropole et le Pôle métropolitain de l'Artois sont également des territoires fertiles pour les industries créatives avec le campus Plaine images et l'incubateur Louvre-Lens Vallée.

Forts d'une ambition favorisant la biodiversité, la MEL et le PMA sont avant tout les ambassadeurs des métropolitains : des gens qui font un territoire attractif où il fait bon vivre, travailler, investir et apprendre. Avec une vision commune, construite sur la richesse de leur passé, la force de leur présent et tournée vers l'avenir, la MEL et le PMA ont su opérer une nouvelle révolution économique en accompagnant le renouveau des formes urbaines : éco-transition, RSE, réhabilitation des friches, transformation du cadre de vie... dans l'ancien Bassin minier ou dans les cités du textile, la réindustrialisation verte et Tech prend tout son sens.



NORTHERN FRANCE

the innovation factory



Plus de 25 millions de voyageurs TGV transitent par les gares de la métropole

1 aéroport international (2,2 millions de passagers en 2019)

2 aéroports internationaux à moins d'une heure (Roissy CDG et Bruxelles)

2 gares TGV

Berceau de la distribution avec des leaders historiques (Auchan, Kiabi, Nocibé, Decathlon, Boulanger, Jules, Leroy Merlin...).

Une ambition partagée pour le renouveau industriel et l'innovation

La tradition industrielle de la métropole lilloise et son innovation font partie intégrante de l'ADN du territoire. Sous l'impulsion de la Métropole Européenne de Lille, le tissu économique métropolitain s'est transformé et orienté vers des secteurs comme le numérique, ou encore les industries culturelles et créatives sans oublier son histoire et son héritage industriel. La Métropole travaille ainsi à l'identification et la régénération de son foncier, la réhabilitation de friches, au bénéfice d'activités industrielles.

Mêlant entreprises centenaires, startups industrielles et filières d'excellence, la Métropole est indéniablement une terre de renouveau industriel favorable aux entreprises et à l'innovation. Cet engagement de la MEL à faire rayonner les nombreux atouts de son territoire, lui a récemment permis d'être labellisée « Territoire d'industries ».

Attractive et entreprenante, avec un bassin de consommation de 80 millions d'habitants, la Métropole est la première concentration de sièges sociaux internationaux, bénéficiant de la présence de licornes telles qu'OVH & Exotec, et de puissantes filières économiques :

- Numérique, Industries culturelles et créatives ;
- Santé, Alimentation ;
- Textile et Matériaux innovants ;
- Tertiaire, Distribution, E-commerce.

Porte d'entrée internationale du territoire, et base arrière des projets de gigafactories – immenses centre de production d'équipements, de batteries ou autres systèmes pour véhicules électriques représentant plusieurs milliards d'euros d'investissements la création de plusieurs milliers d'emplois directs – le territoire métropolitain est un axe stratégique de la « vallée de la batterie » qui rassemble acteurs publics et privés sur les technologies décarbonées et la mobilité du futur. La Métropole contribue à l'attractivité et au développement de ces projets par ses laboratoires de recherche, ses formations supérieures ainsi que son offre culturelle et son cadre de vie pour les salariés, avec notamment l'école européenne Jacques Delors.

AU CARREFOUR DE L'EUROPE, LILLE MÉTROPOLE DANS LE TOP 10 DES ESPACES ÉCONOMIQUES LES PLUS ATTRACTIFS D'EUROPE

Friches et ville renouvelée, transports, pôles d'excellence, foncier disponible, enseignement et recherche, cadre de vie... elle ne cesse de se transformer et de convaincre. Elle s'impose désormais à tous ceux qui veulent accélérer le changement.

Au cœur d'une région de plus en plus attractive, avec 558 projets d'investissements directs étrangers en 5 ans, Lille Métropole figure au 10^e rang des pôles les plus attractifs d'Europe, faisant jeu égal avec des espaces économiques majeurs comme Stuttgart ou Édimbourg. Au niveau français, c'est la 3^e meilleure performance après Paris et Lyon.

Un marché solide et dynamique

- **1,2** million d'habitants
- **5** capitales dans un rayon de 300 km,
- Un bassin de consommation de 80 millions d'habitants
- **3^e** marché de bureau en France
- **3^e** pôle universitaire en France
- Euralille, 3^e quartier d'affaires en France
- **141** parcs d'activités

Les atouts du territoire

■ **Véritable creuset de l'innovation et du développement, les sites d'excellence sont les cœurs de réacteur du développement des filières d'excellence de la Métropole. Ils fédèrent et animent les acteurs métropolitains de la filière (entreprises, organismes de recherche, établissements de formation, associations professionnelles...) afin de favoriser les interactions, les échanges d'idées, les initiatives et collaborations pour développer des projets innovants.**

Un site d'excellence s'incarne par un ou plusieurs bâtiments totem, emblématiques de la filière, qui hébergent l'équipe en charge de l'animation de celle-ci ainsi que les outils de transferts de technologie vers l'entreprise via les incubateurs, les accélérateurs, les événements, etc. Ces bâtiments totem sont des lieux ressources pour tous les acteurs de la filière.

Un territoire d'excellence : the place to be for innovation

La Métropole construit un territoire d'excellence autour de quatre filières stratégiques que sont le numérique, et les Industries culturelles et créatives ; la santé et l'alimentation ; ainsi que les matériaux et textiles innovants. Leur développement s'appuie sur l'histoire et l'envie d'entreprendre, mais aussi sur 5 sites d'excellence qui proposent et animent des écosystèmes complets permettant d'accompagner la création, le développement des entreprises, de renforcer la relation à la recherche, et d'agir pour l'emploi et l'insertion.



FOCUS SUR LA CYBERSECURITE DANS LA MEL

La cybersécurité est un enjeu stratégique pour la Métropole qui impulse un écosystème dense et dynamique. Avec des leaders mondiaux tels qu'Orange, ATOS, Thalès, et IBM Cyber implantés sur son territoire, ainsi que des champions nordistes internationaux telles que OVH et VADE, un solide réseau de formation et de recherche, et l'accueil du Forum in Cyber (FIC), la Métropole s'affirme comme une des principales place forte européenne de la Cyber.

Le Campus Cyber Hauts-de-France Lille Métropole, premier du genre, inauguré en avril 2023, symbolise cet engagement. Soutenu par la MEL, il incarne la volonté de dynamiser et sécuriser la filière, avec un investissement de 3,5 M€ dans ses infrastructures sur un budget total de 17,43 M€. Il accueille dans ses locaux le Centre de Réponse aux Incidents Cyber (CSIRT) qui apporte un service gratuit d'assistance aux entreprises, aux collectivités et aux services publics du territoire, ainsi que l'école nationale de formation cyber de la Gendarmerie.

Plongée dans l'univers de l'excellence selon la Métropole lilloise !

Qui sont les 5 sites d'excellence de la métropole lilloise ?

→ EURATECHNOLOGIES

Premier incubateur de start-ups français

Dédié à la filière numérique, EuraTechnologies est le premier incubateur de start-ups en France selon le récent classement du Financial Times et le 30^e en Europe. Il est aussi l'un des plus grands centres d'innovation technologique d'Europe, avec près de 145 000 m². Créé en 2009, EuraTechnologies accompagne ainsi le développement de tous les entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique dans le soutien aux entreprises, de leur amorçage à leur déploiement international. Avec plus de 350 entreprises et pas moins de 4 500 salariés sur site, l'incubateur accompagne près de 200 projets et 500 événements chaque année.

Fort de son réseau international, du continent américain à l'Asie, Euratechnologies donne naissance à de nouveaux projets comme l'incubateur Blanchemaille by EuraTechnologies et ses 13 000 m² entièrement dédiés au e-commerce et à ses acteurs.

Le secteur numérique dans la Métropole lilloise c'est :

→ **3 000** entreprises (+ 57 % depuis 2017)

→ **12 950** emplois

→ **30** entreprises leaders dans la cybersécurité dont OVH Cloud, Advens, Vade, Orange Cyber Défense, Stormshield.

→ **2** licornes : OVH et Exotec

→ **5** établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche et 30 formations spécialisées: CNRS ; INRIA, Université de Lille, Centrale Lille Institut et Junia

→ **1** European Digital Innovation Hub (GreenPowerIT), coordonné par le CITC

→ La FrenchTech Lille : 300 membres, dont 30 incubateurs





→ PLAINE IMAGES

Hub européen de l'inventivité et de l'esprit créatif

Hub européen majeur des industries créatives, la Plaine Images regroupe de nombreux experts du monde du jeu vidéo, de l'audiovisuel, de la réalité virtuelle ou encore du design au cœur de la métropole lilloise, sur un ancien site industriel réhabilité de 5 hectares. Avec 2 000 salariés, chercheurs, étudiants et coworkers, ce site d'excellence a permis l'incubation de 64 projets en 2023 et regroupe aujourd'hui 150 entreprises spécialisées dans le secteur de l'image et de la 3D, une plateforme de recherche ainsi que de multiples formations en animation numérique, jeux vidéo, développement web, serious game, e-learning...

Parmi elles, Ankama, leader dans le domaine de la création numérique et du jeu vidéo à qui l'on doit notamment Dofus, jeu en ligne au succès planétaire (85 millions de comptes créés dans le monde), mais aussi toute une série d'autres jeux pour PC, consoles et mobiles. Lylo Media Group, géant du doublage, du sous-titrage et de l'audio-description a également installé ses studios à la Plaine Images. Cette pépite métropolitaine travaille pour la télé, le cinéma et les jeux vidéo, transférant notamment d'une langue vers l'autre les dessins animés et les séries. Le groupe Big Ben Interactive, géant du jeu et des accessoires vidéos à l'international, est un autre des champions nés sur le territoire de la Métropole. Dernier exemple, la Plaine Images a également permis la naissance de l'appli de méditation guidée Petit Bambou, qui affiche plus 4,7 millions d'utilisateurs.

FOCUS SUR LES ICC DANS LA MEL

Pôle majeur des Industries Culturelles et Créatives (ICC) en France, la Métropole Européenne de Lille bénéficie d'une situation proche du Royaume-Uni et de la Belgique, et de la renommée mondiale de ses acteurs. Les ICC sont une des 5 filières d'excellence de la Métropole et représentent plus de 700 entreprises et 6000 emplois sur son territoire. Le campus Plaine Images regroupe 150 entreprises, 64 start-ups, trois écoles et deux centres de recherche. Lille Métropole soutient également des événements majeurs comme les festivals Series Mania et PIX. En octobre 2023, un consortium dirigé par Plaine Images a été labellisé dans le cadre de l'AMI France 2030 « Pôles territoriaux », où la MEL et d'autres acteurs régionaux ont pour objectif le développement des ICC métropolitaines.

Le secteur des Industries Créatives et Culturelles dans la Métropole lilloise c'est :

- **2 500** entreprises
- **3 500** étudiants dans la filière
- **Des formations reconnues** dont ARTFX, PIKTURA, Le Fresnoy, Studio National des Arts Contemporains, et le Series Mania Institute
- **3 associations professionnelles dynamiques** : Game IN pour les jeux vidéo, Noranim pour la filière du cinéma d'animation et Pictanovo pour la promotion et l'appui à la production cinématographique et l'audiovisuel
- **5 structures labellisées France 2030**, La Grande Fabrique de l'Image telles que des studios de tournages, d'animation et de formation.

→ EURASANTÉ

Pôle d'excellence qui met l'humain au cœur de l'avenir

Plus grand campus santé européen, avec plus de 300 hectares, situé sur les communes de Lille et de Loos, Eurasanté représente l'alliance réussie entre l'enseignement, la recherche médicale et les entreprises spécialisées dans le domaine de la santé. Eurasanté réunit 10 hôpitaux, 17 000 professionnels de santé et pas moins de 20 000 étudiants. Parmi le top 25 des meilleurs incubateurs Biotech d'Europe, Eurasanté est plus qu'un lieu de santé accompagnant tous les acteurs de la filière santé-nutrition du territoire, c'est aussi un levier pour la recherche.

Le secteur de la recherche médicale et de la Biotech dans la Métropole lilloise c'est :

- **205** entreprises
- **3 700** salariés
- **1 800** chercheurs
- **20 000** étudiants
- **50** laboratoires
- **+ de 217** projets en cours d'incubation en 2023





→ **EURAMATERIALS**
Des filatures historiques
au matériaux de demain

Site d'excellence au service des industries de transformation des matériaux, EuraMaterials accompagne les entreprises et les acteurs de la recherche afin de leur permettre de trouver des solutions, performer et croître dans le cadre propice d'un réseau constitué de membres et partenaires français et internationaux.

Faire émerger la prochaine génération de matériaux novateurs qui façonneront l'avenir, dans un territoire dont l'histoire du textile et de la vente par correspondance ont fait sa richesse et son patrimoine est la force de cet épicentre dédié aux industries de la transformation de matériaux.

Des filatures de laine, de lin ou de coton commercialisées dans le monde entier, aux brevets sur l'ossature béton armé déposés par Hennebique à la fin du 19^e siècle, aujourd'hui EuraMaterials, est le pôle spécialisé et incontournable de la transformation des matériaux où l'excellence, la créativité et la collaboration convergent pour repousser les limites de l'innovation.

Le secteur du textile et de la transformation des matériaux dans la Métropole lilloise c'est :

- **2^e région française pour la fabrication de textile technique**
- **166 entreprises**
- **9 000 salariés**
- **100 projets accompagnés par an**
- **1 incubateur : Un Cube Axel**
- **25 projets incubés par an**
- **Une labellisation « Territoire d'industrie »**

→ **EURALIMENTAIRE**

Accélérateur des innovations en alimentation de la Région Hauts-de-France, le site d'excellence Euralimentaire a pour objectif de favoriser la création d'emplois et l'implantation d'entreprises innovantes dans le domaine des produits frais et de la logistique notamment sur le territoire métropolitain. Lancé en 2017, et animé par Eurasanté, cet incubateur associe les acteurs de l'innovation en agroalimentaire, nutrition-santé et logistique du territoire avec pour ambition de booster la création d'entreprises et d'emplois : 40 start-ups accompagnées sur 1 000M², 130 emplois et 5M€ levés.

Labellisé Foodtech et French Tech Tremplin, Euralimentaire répond à une attente sociétale forte autour du « bien manger » et du « manger local ». Le développement des start-ups a généré un besoin de plus de 3 000 M² d'immobilier adapté aux normes agro-alimentaires.



Des filières-clés tournées vers les grandes transitions

FILIÈRES D'EXCELLENCE

La Métropole Européenne de Lille a développé de véritables écosystèmes alliant innovation, recherche, formation, foncier, marketing et communication. Ces écosystèmes sont incarnés par les sites d'excellence repartis autour de quatre filières clés :

- Numérique, Industries culturelles et créatives ;
- Santé et Alimentation ;
- Textile et matériaux innovants ;
- Tertiaire, Distribution et E-Commerce.



Un territoire d'audace, vivier de start-ups

La filière Tech, en pleine croissance, forme une filière à enjeux forts pour la Métropole, notamment sur les sujets de l'Intelligence Artificielle et de la cyber sécurité. Lille Métropole est située au cœur d'une Région placée au 4^e rang en terme d'emplois numériques. Sur son territoire, elle regroupe 28 830 salariés du secteur numérique, soit près de 63 % des emplois numériques de la Région. Un écosystème dense, avec des acteurs majeurs comme OVH, CapGemini, IBM ou VADE parmi les plus de 1000 établissements de la filière (le nombre d'établissement de la filière a cru de 77 % en 10 ans).

Capitale French Tech, l'écosystème de Lille Métropole est reconnu comme accueillant et encourageant pour la dynamique entrepreneuriale numérique, c'est pour cette raison que cette année la Métropole accompagne 24 start-ups à VivaTech représentatives de l'audace et de l'innovation du territoire afin qu'elles puissent démontrer leur savoir-faire et grandir à la rencontre d'investisseurs et du public de VivaTech.



LA FRENCH TECH LILLE

Les Startups de la métropole lilloise développent des solutions innovantes pour bâtir un avenir durable, inclusif et ambitieux. La French Tech Lille fédère 400 startups et acteurs de l'innovation du territoire à travers de nombreux programmes de soutien et de financement. Depuis 2019, elle est partenaire de la Métropole Européenne de Lille qui la soutient pour répondre aux enjeux de l'innovation, au service de l'emploi, de la croissance et de la solidarité. C'est de manière conjointe que l'écosystème de La French Tech Lille et la Métropole Européenne de Lille relèvent les nombreux défis d'aujourd'hui et de demain, pour bâtir un avenir prometteur, alliant performance économique et qualité de vie professionnelle et personnelle. Par ses nombreux investissements dans l'innovation industrielle, technologique, dans la science, la Métropole Européenne de Lille montre à ses entrepreneurs qu'elle a compris que c'est ensemble, et par cette unique voie, que nous avons une chance de réussir dans la vraie compétition mondiale.

Une Tech métropolitaine durable, pour préparer les enjeux de demain

Eco-transition, RSE, réhabilitation des friches, transformation du cadre de vie, Lille Métropole connaît un renouveau industriel dynamique, avec l'ambition de préserver son territoire. Pôle d'innovation majeur avec 80 sièges sociaux d'entreprises internationales, socle technologique des projets de gigafactories, elle s'engage parallèlement dans une transition durable, investissant massivement dans les transports en commun et la préservation de l'environnement. En unissant développement économique, et Tech durable, la Métropole lilloise se positionne ainsi comme une métropole prête à affronter les enjeux de demain.

Une Métropole innovante et durable

La MEL est engagée dans une politique volontariste d'amélioration du cadre de vie de ses habitants : entre 2020 et 2026 ce sont 26 projets de reconquête des 500km de rivières, le développement et la gestion de 1300 hectares d'espaces naturels, 100 millions d'euros d'investissement pour devenir une véritable métropole cyclable.

D'ici 2035, c'est 2 milliards d'euros qui seront investis pour développer les transports en commun et lutter contre la pollution de l'air ; 75 kms supplémentaires de transports en commun qui vont redimensionner les transports de la métropole et projeter cette dernière parmi les territoires les plus investis dans leur aménagement à l'échelle nationale.

Seule agglomération où 100 % des bus fonctionnent au biogaz, rejoints par des bus électriques et bientôt à l'hydrogène, la métropole fait preuve d'une volonté d'innovation sans cesse renouvelée.

Pour préserver les ressources et ainsi contribuer au bien-vivre sur son territoire, la gestion de l'eau et la lutte contre le stress hydrique sont au cœur du plan climat. À travers une politique de l'eau inédite en Europe, la métropole s'investit dans la transformation durable de son territoire. Première collectivité à avoir engagé sa révolution dans la sobriété hydrique, elle incite son concessionnaire à mettre en œuvre un plan efficace d'économies d'eau.

Métropole Turquoise, la Métropole Européenne de Lille vient d'adopter en Conseil métropolitain une stratégie innovante et ambitieuse consacrée à la préservation et au développement de ses espaces naturels et de ses ressources en eau. Avec un budget de 250 millions d'euros alloué sur la période 2024-2035, cette stratégie transversale actionne de nombreuses compétences métropolitaines dans l'objectif d'améliorer le bien-être des citoyens, de protéger la biodiversité et d'adapter le territoire au changement climatique d'aujourd'hui et de demain.

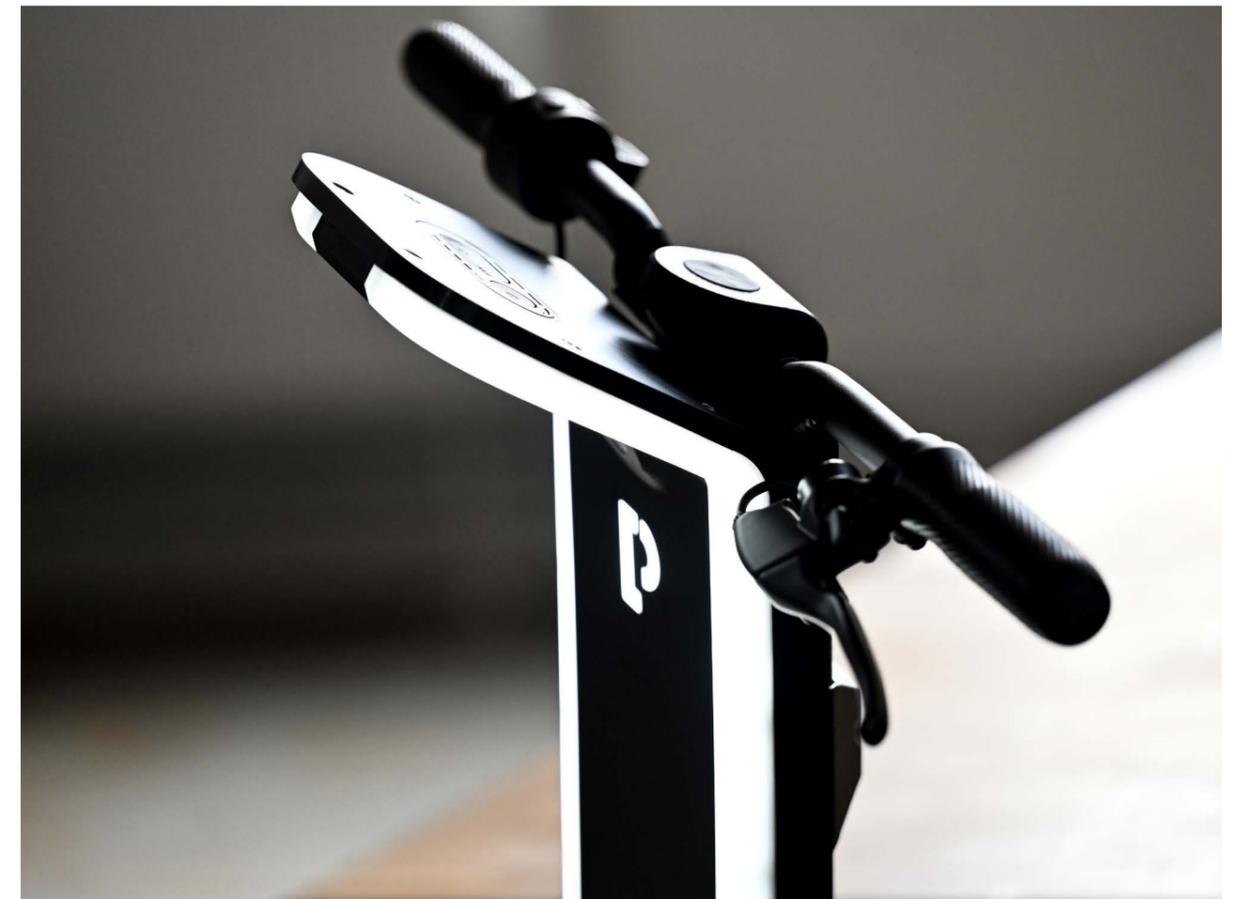
La stratégie Nature et Eau de la Métropole lilloise vise notamment à accroître les espaces verts accessibles au public et à planter des arbres dans les espaces urbains, agricoles et naturels.

Ainsi, la Métropole s'engage à :

- Augmenter d'au moins 500 hectares les espaces verts et de nature accessibles au public d'ici à 2035 ;
- Planter au moins 1 million d'arbres entre 2024 et 2035 sur le territoire ;

- Créer 150 hectares d'espaces naturels entre 2021 et 2026, puis 220 hectares supplémentaires entre 2026 et 2035.

Cette année, la Métropole, au titre de sa politique touristique, vient également d'obtenir le label Destination Innovante et Durable. Cette reconnaissance est le fruit d'un travail collectif, coordonné par la Métropole, en co-pilotage avec Lille Grand Palais, l'Agence d'attractivité Hello Lille et les Offices de tourisme. Initiée dans la perspective des Jeux Olympiques, la démarche de labellisation a été l'occasion de recenser une offre diversifiée de professionnels du tourisme engagés dans l'innovation et le développement durable. Aujourd'hui, ce label permet à la MEL d'intégrer un réseau national de référence dans le développement durable du tourisme et l'innovation qui valorise les destinations qui agissent en faveur d'un tourisme durable et associent à leur démarche l'écosystème des professionnels du tourisme.



Lille Métropole : 24 raisons d'innover

Les entreprises métropolitaines à VivaTech :
un engagement collectif

Plaine Images

AUSHA
NATIF
OCTAVIO
NOLEJ

Eurasanté

IAVC
TEMEOO
ENSWEET
UNVOID

Euramaterials

REUTECH
REFACT
TIBEKA Protections
PIERREPLUME

EuraTechnologies

FOGO
NIJTA
REYOUZZ
SWOOP ENERGY

CITC

SEC-CURE
ISPALIS
CUSTUM BRIDGE
ETEOS

French Tech

JAPET MEDICAL
PLUME
MOBIUSpack
KYLII KID

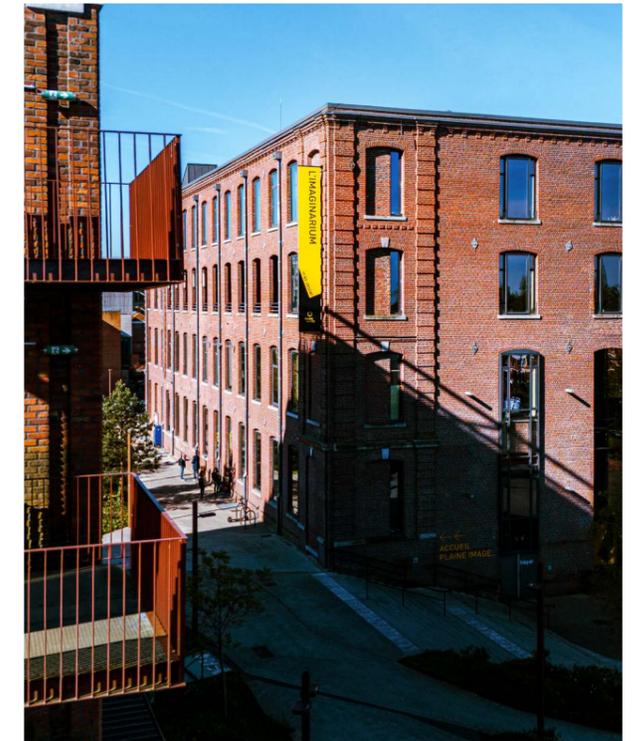


« Devenir la première plateforme
mondiale de Marketing de Podcasts ».

Pôle
d'excellence
Société

Plaine Images
AUSHA

Effectif 30 Création 2018 Implantation Lille, Paris,
New-York
Site ausha.co



Activité *Plateforme d'hébergement et de Marketing
de Podcast*

Avec 1,66 milliard d'auditeurs en 2022, le podcast est le contenu audio en plein essor. Leader français avec plus de 11 000 podcasts hébergés, AUSHA ambitionne de devenir la première plateforme mondiale de marketing de podcasts.

Outre l'hébergement, AUSHA propose aux entreprises, aux collectivités ou aux indépendants des offres diverses aux fonctionnalités à la pointe de la technologie.

AUSHA met à disposition un suivi statistique performant constitué de metrics uniques qui éclairent les habitudes d'écoute. En mettant à profit l'intelligence artificielle, elle permet d'optimiser les transcriptions et de faire de chaque mot prononcé dans un podcast un contenu accessible et hautement référencé en ligne.

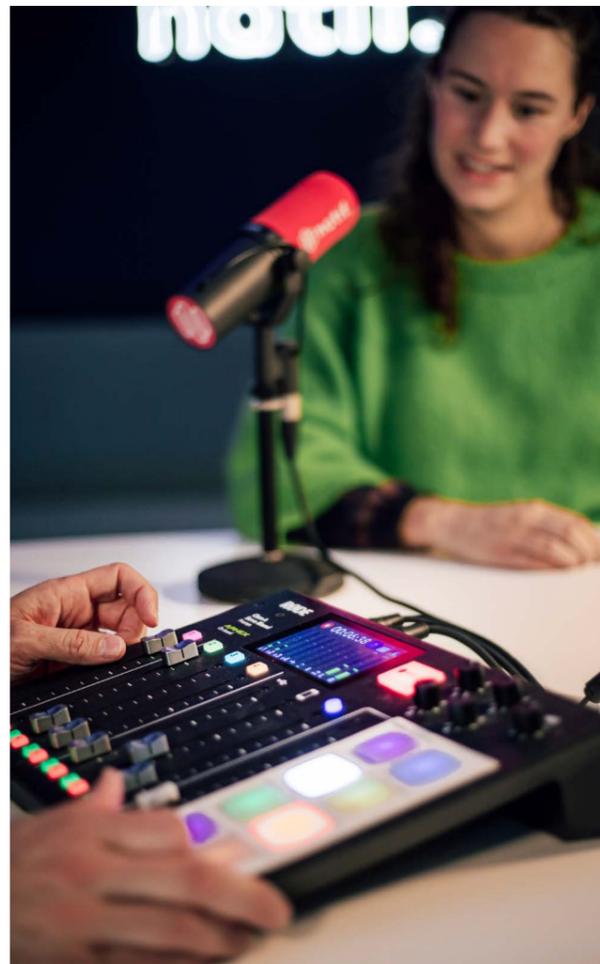


Pôle d'excellence
Société

Plaine Images
NATIF

Effectif 4 Création 2022 Implantation *Tourcoing*
Site *natifpodcaste.fr* *natif.io* Activité *Podcast*

« Répondre aux évolutions de communication des entreprises par le biais de podcasts audio ».



Le désengagement des équipes est une question récurrente et onéreuse pour les entreprises : 10 070 € par an et par salarié. Une communication moderne et efficace peut permettre à chacun de s'inspirer, de se sentir performant ou de gagner en confiance. Des différents supports de communication, l'audio est plébiscité par 66 % des salariés, le podcast étant même approuvé à 80 % après une première écoute. Dès 2022, NATIF a proposé un service unique et son application associée permettant la création de podcasts et la distribution de contenus variés : talk expert, formation produit, fiction cyber, audio « terrains » afin d'inspirer les salariés et d'animer les équipes d'entreprises à dimension régionale, nationale ou internationale



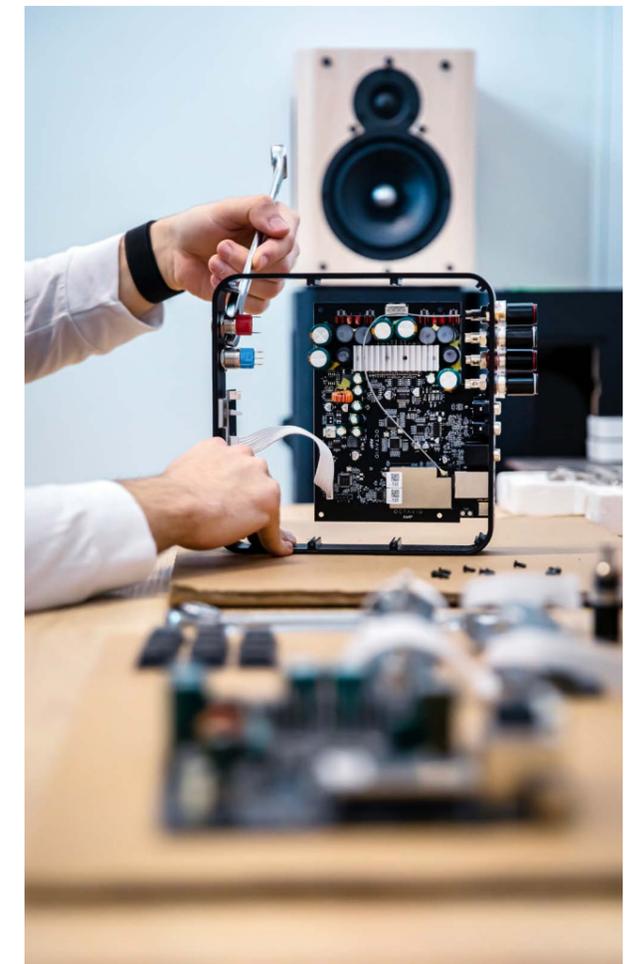
Pôle d'excellence
Société

Plaine Images
OCTAVIO

Effectif 10 Création 2019 Implantation *Tourcoing*
Activité *Audio* Site *octavio.fr*

« Démocratiser l'univers de la haute-fidélité en s'appuyant sur les meilleures technologies de diffusion sonore ».

80 % des petits commerçants reconnaissent l'importance de la musique dans les espaces commerciaux pour l'expérience client : elle impacte notamment la rétention d'achat et augmentent le chiffre d'affaires jusqu'à 9 %. Pourtant, le vecteur musical demeure sous exploité. En proposant un accompagnement complet, de l'analyse à l'optimisation, OCTAVIO offre une expertise unique en système audio WI-FI en transformant les espaces de vente en véritable expérience. Afin de s'adapter à toutes les situations, OCTAVIO offre une large gamme de produits : une enceinte active connectée épurée, un lecteur réseau qui apporte des fonctions connectées à des systèmes audio existants, ainsi qu'un amplificateur connecté aux enceintes en place permettant notamment un accès aux plateformes streaming.





« Faciliter le travail des enseignants et l'apprentissage en ligne des élèves ».



Pôle d'excellence
Société

Plaine Images
NOLEJ

Effectif 14 Création 2018 Implantation Tourcoing

Site nolej.io

Activité *Éducation — formation*

NOLEJ AI est un outil destiné aux enseignants et aux formateurs qui utilisent l'Intelligence Artificielle générative et les sciences cognitives pour transformer tout document statique - texte, audio, vidéo - en une douzaine d'activités pédagogiques interactives. En simplifiant leur création, NOLEJ facilite le travail des enseignants et donne aux élèves des activités plus engageantes qui vont les aider à mieux apprendre en ligne.

Initié pour satisfaire la création d'un cours sur l'IA pour les managers, le prototype NOLEJ AI a bien été présenté au salon Learning Technologies 2020. Commercialisé depuis juillet 2023, NOLEJ AI est actuellement mis à disposition des professeurs des lycées franciliens par la Région Ile-de-France.



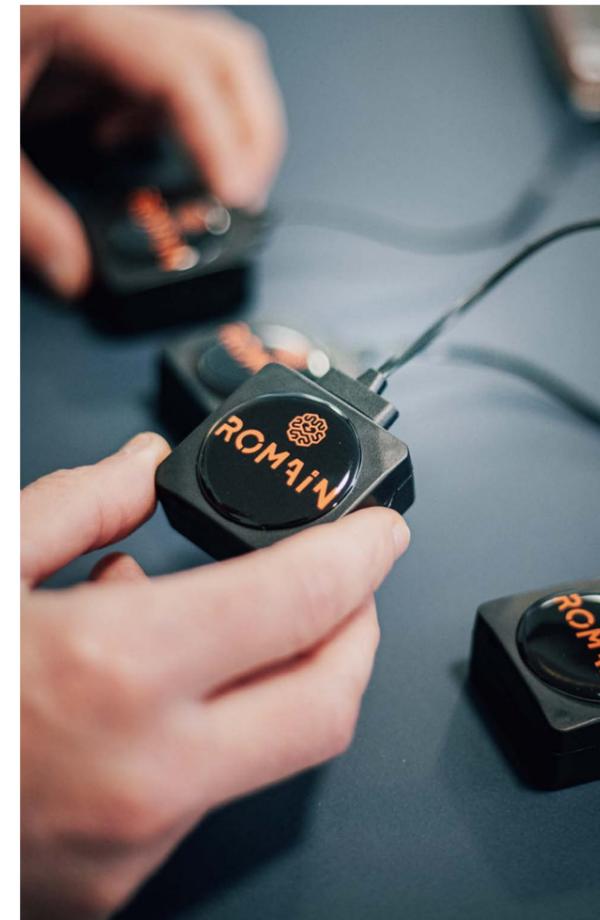
Pôle d'excellence
Société

Eurasanté
iAVC

Effectif 3 Création 2023 Implantation Loos

Activité *Santé* Site iavc.fr

« Transmettre en temps réel l'heure d'arrivée des patients en urgence absolue en s'appuyant sur une technologie de géolocalisation ».



La prise en charge à l'hôpital d'un patient en urgence absolue impacte ses chances de survie et son taux de handicap résiduel. A ce jour, les professionnels de santé hospitaliers ne connaissent pas l'heure d'arrivée de ces patients, situation délicate en cas d'accident vasculaire cérébral. Il s'en produit un cas toutes les 4 minutes en France. iAVC a développé ROMAIN, une application web et smartphone à l'intention des professionnels de santé. ROMAIN transmet en temps réel l'heure d'arrivée des patients en urgence absolue, en s'appuyant sur une technologie de géolocalisation via des balises GPS fournis par iAVC et positionnée sur le patient lors des transferts. Les premiers déploiements pilotes sont en cours. iAVC vise à terme la pleine interopérabilité avec les systèmes d'information des services d'urgence.



Pôle
d'excellence
Société

Eurasanté TEMEOO

Effectif 7 Création 2022 Implantation Lille
Activité Santé Site temeoo.fr

« Permettre à tous les patients
- quels que soit leur âge,
leur lieu de vie et leurs revenus
- d'accéder facilement à des soins
visuels de qualité ».



Afin de faire face à la difficulté de ses patients à obtenir des rendez-vous, le docteur Stanescu, ophtalmologiste, a mis en place en 2018 des collaborations avec cinq cabinets d'orthoptie situés autour de Lille. Il les a équipés en matériel et a développé un logiciel leur permettant d'envoyer des dossiers pour analyse. Il pouvait ainsi se concentrer sur les patients pathologiques dans son cabinet et permettre à ceux qui ne nécessitaient qu'un renouvellement de lunettes d'obtenir des rendez-vous rapidement. Depuis, l'entreprise accompagne les ophtalmologistes et les orthoptistes qui souhaitent développer des protocoles de télémedecine. Elle s'adapte à chaque projet et à chaque type de structure, privée et publique. La solution est utilisée chaque jour par 120 professionnels de santé et bénéficie à plus de 5 000 patients.





Pôle d'excellence
Société

Eurasanté
ENSWEET

Effectif 15 Création 2020 Implantation Lille
Site ensweet.fr Activité Santé

Aujourd'hui, seuls 30 % des patients éligibles à une réadaptation cardiaque y ont accès, en raison de l'éloignement d'un centre de soins ou le manque de personnels qualifiés. ENSWEET a développé une solution de télé-réadaptation cardiaque. Une plateforme propose une interface web dédiée aux soignants et simplifie la prescription personnalisée de séances d'activités physiques adap-

« Proposer une approche novatrice de réadaptation cardiaque se déroulant en dehors des murs des services médicaux ».

tées et d'éducation thérapeutique. Les patients bénéficient pour leur part d'une expérience interactive grâce à une application mobile connectée et un capteur cardiaque porté durant les séances. ENSWEET Cardio est déjà utilisée par 25 établissements en France, soit plus de 1 000 patients « téléadaptés ».



Pôle d'excellence
Société

Eurasanté
UNVOID

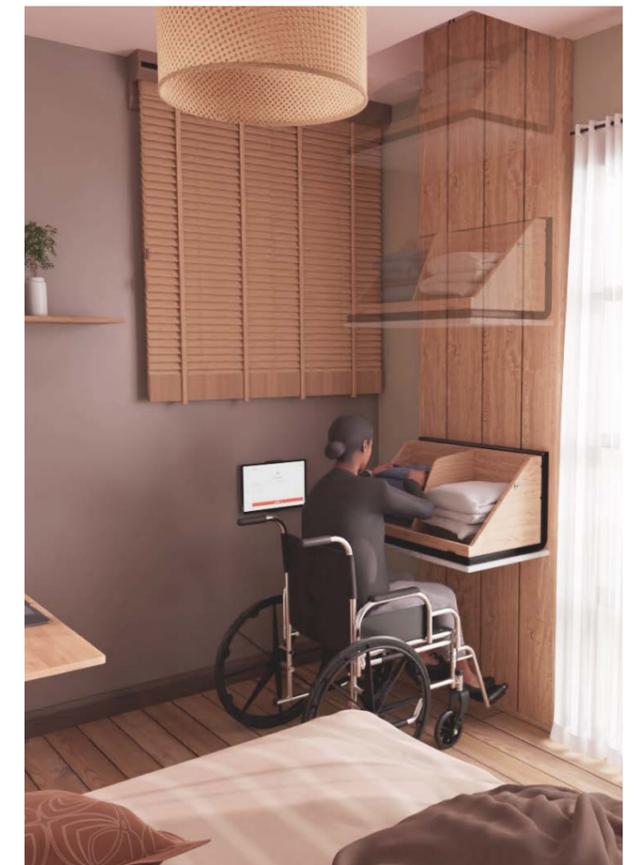
Effectif 1 Création 2021 Implantation Loos

Site unvoid.fr

Domaine d'activité Solutions innovantes de rangement

« Permettre un accès facile et sur demande aux objets stockés dans des caissons distincts, en un seul et même endroit ».

En France, 50 % des ménages déclarent ne pas disposer d'espaces de rangements suffisants dans leur habitation. L'entreprise UNVOID a développé Unlift, une solution de rangement innovante conçue pour tous les publics. Celle-ci optimise les surfaces domestiques, en particulier celle du plafond. Pilotée par une application sur tablette, Unlift permet un accès facile et sur demande aux objets stockés dans quatre caissons distincts, en un seul et même endroit. La technologie proposée est susceptible d'intéresser d'autres secteurs, à commencer par celui de la Silver Economy. Alors que 95 % des 19 millions de français de plus de 60 ans souhaitent vieillir à domicile, nul doute que l'optimisation des espaces et l'accessibilité des objets deviendront vite des enjeux majeurs, pour des logements aujourd'hui peu adaptés à la perte d'autonomie.





« Confectionner des colis réutilisables personnalisés fabriqués à partir de textiles revalorisés, conçus pour durer 100 cycles minimum ».

Pôle d'excellence
Société

Euramaterials
RÉUTECH

Effectif 5 Création 2023 Implantation Roubaix

Site reutech.fr

Activité *Logistique circulaire, e-commerce, retail, textile*

Économiser a minima 25 kilogrammes de déchets d'emballages carton, plastique ou polystyrène à chaque produit vendu ! C'est la promesse de REUTECH SOLUTIONS. Pour y parvenir, l'entreprise REUTECH confectionne des colis réutilisables personnalisés fabriqués à partir de textiles revalorisés, conçus pour durer 100 cycles minimum.

Conçus dans un rayon maximal de 250 km autour du siège de l'entreprise, les produits ont un impact carbone en moyenne 83 % plus faible qu'un produit à usage unique. Avec déjà plus d'une douzaine de clients et 700 emballages en circulation, REUTECH ambitionne de devenir le leader français de la production et de la mise en place de colis réutilisables d'ici 2027.



Pôle d'excellence
Société

Euramaterials
REFACT

Effectif 15 Création 2016 Implantation Villeneuve d'Ascq

Site refact-textile.com

Activité *Textile*

« Créer des fibres textiles recyclées sans ajout de matière première, pour tout type de textiles, teintés de n'importe quelle couleur, tissés ou tricotés ».



Le temps de lire ce paragraphe, le contenu de 20 camions de vêtements aura été incinéré ou envoyé à la décharge, soit un camion toutes les secondes. C'est un désastre écologique, social et économique : seul 1% des textiles usagés sont recyclés en nouveaux vêtements !

Grâce à sa technologie unique développée en laboratoire, REFACT offre une solution de recyclage novatrice, sans addition de matière vierge. Les fibres obtenues sont aussi performantes que des fibres vierges. Elles peuvent être utilisées pour tout type de textiles, teintés de n'importe quelle couleur, tissés ou tricotés.

Après des tests concluants sur des vêtements destinés à être incinérés, les premières collections avec des marques grand public sont prévues pour 2026. Objectif d'ici 2030 : recycler 120 000 tonnes de déchets par an.



« Créer un tissu technique à absorption d'impact pouvant être ajusté à n'importe quelle forme complexe ».



Pôle d'excellence **Euramaterials**
Société **TIBEKA Protections**

Effectif 2 Création 2024 Implantation *Tourcoing*

Site *tibeka-protections.com*

Activité *Textiles techniques*

De la protection des impacts sportifs à la protection contre les débris aérospatiaux, en passant par la protection balistique, TIBEKA ambitionne de devenir le fleuron industriel de la protection contre les chocs des formes et volumes complexes.

L'entreprise vend du tissu technique à absorption d'impact pouvant être ajusté à n'importe quelle forme complexe : gilet pare-balles pour femme (inédit au niveau mondial), bustier escrime, protège-tibia vendus à plat...

Les femmes ne disposent pas actuellement de protections balistiques adaptées. Suite à un besoin émis par la Direction Générale de l'Armement, Mulat Alubel ABTEW, associé de TIBEKA, a effectué sa thèse sur le développement d'une nouvelle technique de tissage extrêmement résistante, pouvant être formée et déformée.

Les fondateurs de TIBEKA ont choisi l'innovation profonde et la collaboration avec la recherche publique comme avantage concurrentiel et la production interne et locale pour protéger leur technologie et garder leur souveraineté.



Pôle d'excellence **Euramaterials**
Société **PIERREPLUME**

Effectif 2 Création 2023 Implantation *Tourcoing*

Site *pierreplume.fr*

Activité *Design, matériaux et recyclage textile*



« Créer des matériaux isolants en textile recyclé pour l'architecture et le design, fabriqués en France ».

Chutes de production industrielle, vêtements hors d'usages, peluches en fin de vie... les cycles de production - consommation produisent chaque année des tonnes de matières textile qui n'ont d'autre avenir que l'enfouissement ou l'incinération, vecteur de pollution.

Pour PIERREPLUME, c'est un véritable gisement pour ses créations, des matériaux isolants en textile recyclé pour l'architecture et le design fabriqués en France.

L'idée est venue aux fondateurs, en 2012, lors de leur post-diplôme de design, après leurs études d'architecture intérieure. Après une série d'expérimentations plastiques, c'est par hasard qu'ils ont découvert le procédé qui donne aujourd'hui cet aspect particulier à leurs matériaux.

Commercialisées depuis 2021 auprès des professionnels du bâtiment, les productions de PIERREPLUME trouvent leurs débouchés chez les architectes, designers, acousticiens... A ce jour, environ 3 000 m² ont été posés dans différents bâtiments : restaurants, boutiques, bureaux...

Pôle d'excellence
Société

EuraTechnologies
FOGO

Effectif 6 Création 2021 Implantation Paris
Lambersart
Activité Industrie Site fogo.fr

FOGO est une entreprise française qui aspire à révolutionner l'industrie du chauffage en développant des solutions de gestion innovantes, brevetées et pilotées par l'IA. Elle propose également une gamme de radiateurs électriques nouvelle génération plus performants, plus intelligents et personnalisables sans limite, ainsi qu'un boîtier d'intelligence déportée, pour équiper les radiateurs énergivores.

La gamme de produit FOGO - radiateur mural, nomade et sèche serviette - est proposée aux architectes et prescripteurs ainsi qu'aux particuliers dans le secteur du neuf ou de la rénovation. La Tech FOGO est née de l'alliance de deux matériaux innovants, le béton fibré à ultra haute performance, un agrégat à forte inertie à base de béton recyclé et de fibres organiques, et le graphène, un supra-conducteur ultra fin qui véhicule la chaleur en un temps record. Piloté par l'intelligence FOGO, ces deux matériaux permettent une diffusion de la chaleur optimale tout en utilisant la juste énergie dans un produit ultra fin entièrement made in France.

« Révolutionner l'industrie du chauffage en développant des solutions de gestion de la chaleur innovantes, brevetées et pilotées par l'IA. »



Pôle d'excellence
Société

EuraTechnologies
NIJTA

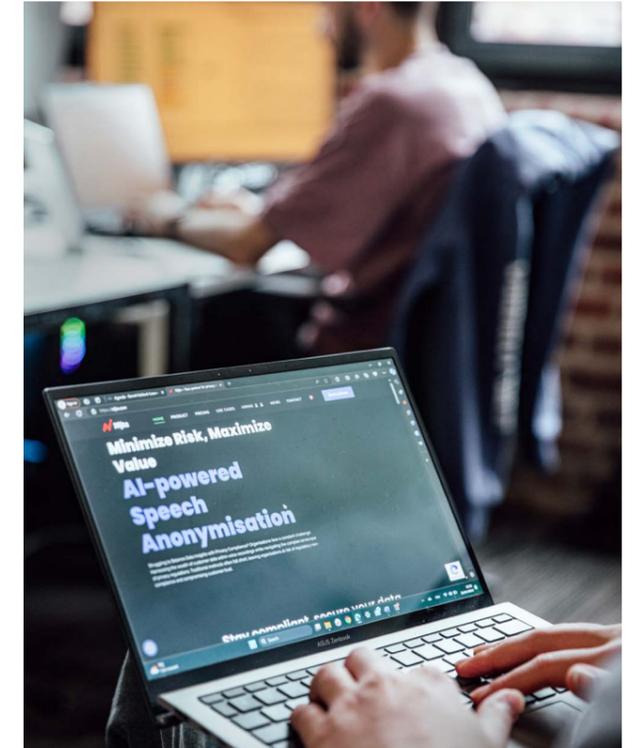
Effectif 6 Création 2022 Implantation Lille
Sites internet nijta.com

« Assurer un accès sans limites mais responsable aux données pour l'IA vocale ».

Effectif 6 Création 2022 Implantation Lille
Sites internet nijta.com

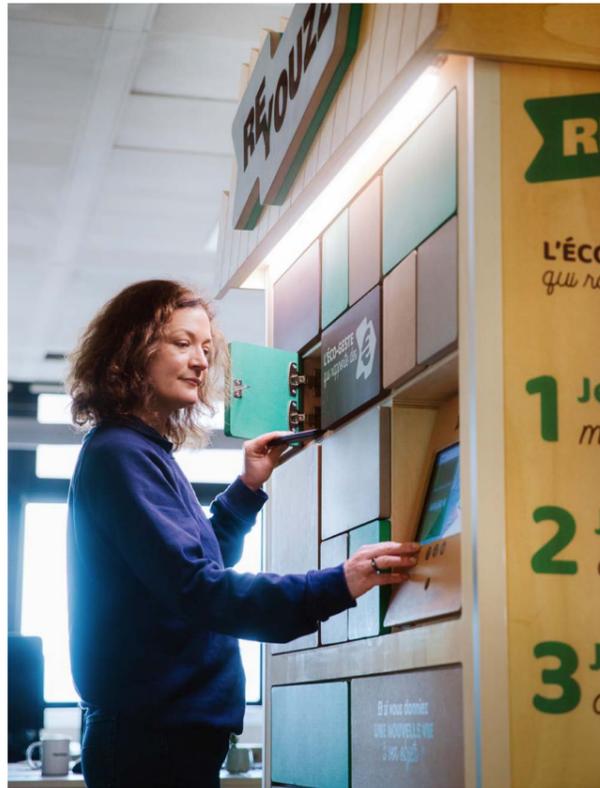
Effectif 6 Création 2022 Implantation Lille
Sites internet nijta.com

Parfois qualifiées « d'or noir du 21^e siècle », les données ne cessent de s'accroître, et avec elles les enjeux d'exploitation mais également de protection et de confidentialité. Née de recherches scientifiques menées à l'Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique de Lille, l'entreprise NIJTA se donne pour mission de libérer la valeur des données vocales, tout en fournissant la meilleure technologie pour protéger la vie privée et la confidentialité.



Activité Edition de Logiciels

NIJTA propose ainsi une solution d'anonymisation des enregistrements audio qui supprime les données biométriques et les informations sensibles, offrant des garanties uniques. Après cette étape, les données peuvent par exemple être partagées avec des fournisseurs externes d'analyse vocale, ou pour entraîner des modèles d'intelligence artificielle respectueux de la vie privée.



« Proposer une gamme complète de services, de la collecte au reconditionnement, en alliant circularité et technologie responsable ».

Effectif 17 Création 2021 Implantation Roubaix
Site reyouzz.fr

Alors que 300 millions d'appareils électroniques dorment aujourd'hui dans les tiroirs des Français, revendre ou reconditionner localement l'un de ces produits le plus souvent fonctionnel demeure un parcours semé d'embûches.

REYOUZZ propose une gamme complète de services, de la collecte au reconditionnement, tout en alliant circularité et technologie responsable à travers sa Reborne.

Pôle d'excellence
Société

EuraTechnologies
REYOUZZ

Activité *Économie circulaire*

Issue de deux années de R&D, multibrevetée et écoconçue en Hauts-de-France, la Reborne permet la collecte et l'estimation de plus de cinq millions de produits, du téléphone au Cookeo en passant par l'ancien décapeur thermique.

Tout le monde y trouve son compte ! L'utilisateur de la Reborne sécurise les biens déposés et les données associées tout en monétisant son geste, le retailer accueillant la borne bénéficie d'un process externalisé et automatisé et les acheteurs des produits reconditionnés réalisent un éco-geste concret en circuit court !



Pôle d'excellence
Société

EuraTechnologies

SWOOP ENERGY

Effectif 5 Création 2022 Implantation Tourcoing
Site swoopenergy.com
Activité *Énergie*

« Démocratiser les technologies pour accéder à une énergie propre, n'importe où et quand cela est nécessaire ».

SWOOP ENERGY s'inscrit dans une préoccupation de plus en plus d'actualité : optimiser la réutilisation des batteries de véhicules électriques pour réduire leur empreinte carbone de près de 30 % et éviter la fabrication de nouvelles batteries pour d'autres usages. L'objectif ? Rendre les technologies d'énergie propre accessibles partout et à tout moment. Comment ? En remplaçant les générateurs électriques conventionnels par des stations d'alimentation électrique mobiles, silencieuses et respectueuses de l'environnement, intégrant des batteries recyclées, SWOOP permet aux professionnels de réduire leur empreinte carbone lorsqu'ils travaillent dans des zones isolées.

Le projet est né de l'observation des ravages des incendies en Australie en 2019, où les habitants ont été contraints d'utiliser des générateurs thermiques, aggravant ainsi les émissions de CO2. L'idée de développer une alternative propre, utilisant des batteries de véhicules électriques ayant encore une capacité de stockage importante, est alors apparue comme une solution logique face à l'urgence climatique.





Filière
Société

CITC
SEC-CURE

| | | | | | |
|----------|-----------------------------|----------|------|--------------|--------------------|
| Effectif | 9 | Création | 2022 | Implantation | Merignies Lille |
| Activité | Cybersécurité & Green IT | Site | | | sec-cure.eu |

« Rendre les entreprises du monde entier plus sûres face aux cyberattaques ».

Malgré la multiplication des formations à la cybersécurité dans les sociétés et les collectivités, le facteur humain représente encore 80 % des risques de cyberattaque pour les entreprises dans le monde. Constatant que les formations se concentraient sur des bonnes pratiques et qu'elles étaient par ailleurs chronophages, SEC-CURE propose de renverser les approches avec un format de formation court, ludique et attrayant. SEC-CURE propose ainsi un escape

game de cybersécurité permettant aux personnels une immersion dans le rôle d'un hacker ayant pour objectif le vol de données personnelles. Des équipes de 4 à 8 personnes sont constituées, pour une durée de jeu de 30 à 45 minutes. Plusieurs entreprises et collectivités font d'ores et déjà confiance à cette solution audacieuse et innovante, disponible en version anglaise et française.

Filière
Société

CITC
ISPALIS

Création 2022 Implantation Lille

Effectif 9 collaborateurs en interne
40 collaborateurs durant les 3 ans de R&D

Site ispalis.com

Activité Plateforme numérique d'accompagnement et de formation à l'investissement dans des actifs tangibles.



« Diversifier son épargne avec le Plan d'Épargne en Bouteilles, et pouvoir la consommer par plaisir ».

Créer, concevoir, réaliser, exploiter, et gérer une plateforme numérique d'accompagnement et de formation à l'investissement responsable et solidaire dans les actifs tangibles et spiritueux à l'aide de la technologie Blockchain ! C'est l'ambition portée par ISPALIS et son Plan Épargne Bouteille actuellement en développement. ISPALIS peut déjà s'appuyer sur un premier concept opérationnel : la cave virtuelle et ses 250 vignerons partenaires, rémunérés à 100 % pour chaque bouteille produite. La cave virtuelle permet aux particuliers amateurs de vins de stocker leurs bouteilles en direct chez le vigneron, mais aussi d'éviter l'encombrement, l'entretien et surtout le surcoût énergétique d'une cave à domicile.



« Créer une plateforme douanière nouvelle génération agrémentée d'Intelligence Artificielle ».



Filière
Société

CITC
CUSTOMS BRIDGE

Création 2020 Implantation Lille

Activité Logistique

Effectif 10 Site customsbridge.com

CUSTOMS BRIDGE est née d'une problématique identifiée par Olivier Martinot, directeur transport et douane du groupe Adeo. La complexité de gérer les enjeux douaniers nécessitait une solution tout en un pour réduire ses risques et gagner du temps dans les procédures. Il s'est rapproché d'Alacrité, start-up studio lillois, qui a recruté une équipe complémentaire pour créer CUSTOMS BRIDGE.

Okiduty, une solution Saas, est une plateforme douanière nouvelle génération agrémentée d'Intelligence Artificielle qui propose de multiples fonctionnalités :

aide au classement douanier, audit, veille réglementaire et télédéclaration. Elle s'adresse aux acteurs du commerce international souhaitant maîtriser leurs enjeux douaniers avec plus de facilités.

Commercialisée depuis deux ans, Okiduty évolue grâce aux retours des utilisateurs-clients avec deux nouvelles fonctionnalités : l'audit et la veille réglementaire.

La solution est disponible en mode freemium, avec une partie des fonctionnalités accessible gratuitement.



« Garantir l'authenticité et la traçabilité des objets de valeur, à chaque étape de leur cycle de vie ».

Filière
Société

CITC
ETEOS

Effectif 1 Création 2023 Implantation Paris et Lille
Site eteos.io



Activité *Luxe, certification*

Il est parfois impossible de détecter les produits contrefaits sans les désassembler. C'est face à ce constat et à la croissance exponentielle de la contrefaçon que l'idée d'ETEOS a émergé.

ETEOS propose aux marques une solution innovante pour authentifier leurs produits, protégeant ainsi leurs clients sur les marchés primaire et secondaire.

Il s'agit d'offrir à tous les acteurs de l'écosystème un outil complet pour garantir l'authenticité et la traçabilité des objets de valeur, à chaque étape de leur cycle de vie.

Eteos ambitionne de devenir un leader incontesté dans l'authentification d'objets à forte valeur, en proposant un écosystème complet bien au-delà de la simple certification. Ses créateurs envisagent l'authenticité non seulement comme la valeur fondamentale de la marque et un pilier de confiance pour ses clients, mais également comme un puissant vecteur de monétisation et de création de valeur.

Accessible aux marques et aux clients depuis le 19 avril 2024, l'application ETEOS marque une étape importante dans le développement de l'entreprise.



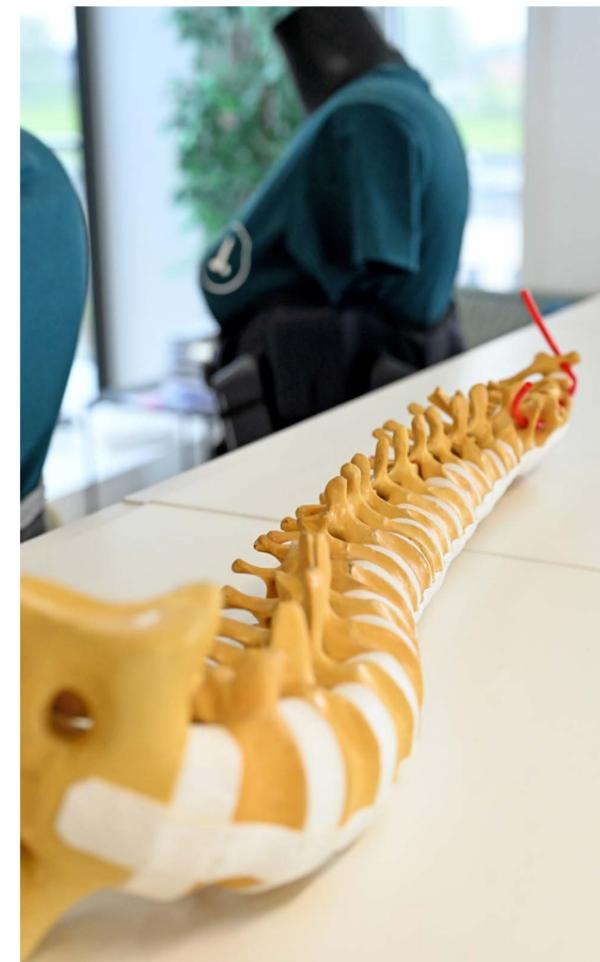
« Libérer les capacités de l'homme en démocratisant les technologies scientifiquement validées pour une santé améliorée »

Filière
Société

French Tech
JAPET MEDICAL

Effectif 30 Création 2016 Implantation Loos

Domaine d'activité *Technologie médicales* Site



En France, les troubles musculo-squelettiques représentent la première maladie professionnelle et la première cause d'arrêts de travail. L'Institut de recherche et de sécurité affirme que deux salariés sur trois ont eu, ont ou auront une lombalgie.

JAPET MEDICAL a fait appel à la Wearable medicine - la combinaison des sciences médicales et de la robotique moderne au service de la santé -, et développé un exosquelette pour la prévention du mal de dos et le maintien en emploi des salariés affectés. Ce produit novateur est entièrement fabriqué en France et commercialisé dans 15 pays.

JAPET MEDICAL souhaite positionner la France comme leader de la robotique mondiale et continuer de développer sa gamme de produits.

Filière
Société

French Tech
PLUME

Création 2019 Implantation Hauts-de-France

Effectif 9 collaborateurs en interne
40 collaborateurs durant les 3 ans de R&DSite plume-mobilit.com

Domaine d'activité Micro-mobilité responsable



« Impliquer un écosystème et un savoir-faire industriel français autour d'une micro mobilité plus sûre, plus fiable et plus responsable ».

La France compte deux millions d'utilisateurs de la micro mobilité. Leurs engins sont souvent fabriqués à des milliers de kilomètres. En moins de trois ans de R&D, PLUME a relevé le défi écologique en développant la première trottinette électrique certifiée « Origine France Garantie », produite en circuit court dans les Hauts-de-France.

PLUME est une entreprise française qui vise à révolutionner la micro mobilité en rassemblant un écosystème et un savoir-faire industriel uniques en France. Son objectif est en effet de créer des engins de nouvelle génération, certifiés Origine France Garantie, pour des déplacements urbains plus durables et respectueux de l'environnement.

La Plume Allure promet une robustesse, une puissance et une sécurité maximale, avec une attention particulière portée à la stabilité, la visibilité, le confort et l'autonomie. PLUME valorise la réparabilité en permettant aux utilisateurs d'accéder aux pièces détachées et aux tutoriels de réparation via leur site internet.

Filière
Société

French Tech
MOBIUSpack

Création 2021 Implantation Lille, Village By CA

Site mobiuspack.com

Activité Emballage réemployable pour la logistique

Effectif 5+2 associés

« Accompagner les entreprises dans la décarbonation de leurs flux logistiques et la réduction des déchets ».

MOBIUSpack vise à remplacer les emballages plastiques, kraft et carton par des solutions professionnelles recyclables et réutilisables au moins 100 fois. L'objectif est d'accompagner les entreprises dans la décarbonation de leurs flux logistiques et la réduction des déchets.

En devenant un acteur majeur de l'écosystème circulaire en émergence, MOBIUSpack facilite la transition vers des pratiques plus durables.

Inspiré par l'accumulation de déchets pendant le premier confinement en 2020, Victor LESCURE a lancé l'entreprise avec pour objectif de créer un colis durable à partir de plastique destiné à la poubelle. Après plus d'un an de développement et d'itérations sur les prototypes, MOBIUSpack offre désormais des solutions alliant recyclabilité et fonctionnalité, notamment en termes de protection, de sécurisation, de réduction du vide et de dépollution.

« Mettre en œuvre une expérience ludique pour les familles afin de les sensibiliser aux enjeux environnementaux ».



Filière
Société

French Tech
KYLII KID

Effectif 12 Création 2006 Implantation Lille

Site kylii-kids.com

Activité *Jeux interactifs et jeux immersifs pour les enfants et les familles*



Aujourd'hui très peu d'expériences innovantes sont proposées dans les endroits que fréquentent les familles. Avec un jeu interactif RSE pour les enfants, KylII kids entend allier les enjeux des entreprises à une véritable sensibilisation environnementale en proposant de l'innovation ludique et technologique bas-carbone.

Les entreprises (retail, restauration, collectivités, stations d'autoroutes, transports en commun) peuvent ainsi répondre à leurs obligations d'actions réglementaires RSE et mettre en œuvre une expérience ludique pour les familles afin de les attirer et de les fidéliser en les sensibilisant aux enjeux environnementaux.

Le produit KylII Power est en phase de lancement commercial sur le marché pour un premier déploiement massif possible à partir de septembre 2024



IMAGINARIUM

imaginarium

PLAINE IMAGES

PLAINE IMAGES

CONTACTS PRESSE

Agnès Mazet

Cheffe d'équipe presse
amazet@lillemetropole.fr
03 20 21 27 69
06 40 39 26 46

Agathe Lavalée

Attachée de presse
alavalee@lillemetropole.fr
03 20 21 23 50
06 30 46 40 17

Maxence Lemasson

Attaché de presse
mlemasson@lillemetropole.fr
03 20 21 23 55
06 44 36 40 29

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

2 boulevard des Cités Unies
CS 70043
59040 Lille Cedex
T. +33 (0)3 20 21 22 23

■ lillemetropole.fr

